

晋城市商务局

2026年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	1
二、机构设置情况	2
第二部分 2026年单位预算报表	3
表一2026年预算收支总表	3
表二2026年预算收入总表	5
表三2026年预算支出总表	7
表四2026年财政拨款收支总表	8
表五2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）	10
表六2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）	11
表七2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）	12
表八2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）	13
表九2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）	14
表十2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表	14
表十一2026年财政拨款安排机关运行经费预算表	15
表十二2026年项目支出预算表（本年预算）	16
表十三2026年项目支出预算表（上年结转）	17
第三部分 2026年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	18
四、财政拨款收支预算总体情况说明	18
五、一般公共预算支出情况说明	19
六、一般公共预算基本支出情况说明	19
七、“三公”经费增减变动原因说明	19
八、机关运行经费增减变动原因说明	20

九、政府采购情况.....	20
十、绩效管理情况.....	20
十一、国有资产占有使用情况.....	43
十二、其他说明.....	43
（一）政府购买服务指导性目录.....	43
（二）其他.....	43
第四部分 名词解释.....	97

第一部分 概况

一、本单位职责

（一）贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。（二）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导流通领域节能降耗和再生资源回收市场体系建设工作。（三）拟定全市贸易发展规划；促进城乡市场发展；研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全市农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。（四）拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设；组织开展商务领域综合行政执法；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。（五）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理；负责建立健全生活必需品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商品供求状况；调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。（六）贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；牵头负责发展服务贸易的相关工作；推动服务外包平台建设。（八）承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。（九）依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。（十）负责对开发区的综合协调和指导服务工作；拟定开发区建设和管理有关政策并组织实施；协调有关部门促进开发区建设发展，指导推动开发区的设立、扩区、创新驱动、转型升级等。（十一）负责全市对外经济合作工作；拟定对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作和出境就业等；按规定承担境外投资管理的责任；牵头负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。（十二）负责全市对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和

方案；组织管理本市承担的国家对外援助任务；管理多双边对本市的无偿援助及赠款（不含财政合作项目下外国政府及国际金融组织对本市赠款）等发展合作业务。（十三）管理本市赴境外举办的各种商品交易会 and 经贸推介活动；指导以本市名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。（十四）负责地方口岸管理工作；制定口岸发展规划并组织实施，组织协调口岸法规制定和实施；参与设置口岸新建和扩建交通基础建设方案的制定；组织口岸集疏运工作，协调口岸日常工作中有关问题；改善口岸环境，归口协调口岸查验单位需要地方政府解决的问题。（十五）承担本部门职责范围内的应急管理和安全生产监督管理职责。（十六）完成市委市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

晋城市商务局本级设办公室、人事宣教科、财务科、市场秩序和应急管理科、市场体系建设和运行调节科、流通业发展科、对外贸易发展科、对外经济合作科、开发区管理科、电子商务和信息化科10个内设科室。

第二部分 2026年单位预算报表

预算公开表1

2026年预算收支总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

收入		支出			
项目	2026年	项目	2026年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	2509.59	一、一般公共服务支出	1648.68	1648.68	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	269.83	269.83	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	55.69	55.69	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出	5663.59	458.00	5205.59
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	77.39	77.39	
		二十一、粮油物资储备支出			

		二十二、国有资本经营 预算支出			
		二十三、灾害防治及应 急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	2509.59	本年支出合计	7715.17	2509.59	5205.59
上年结转	5205.59	年终结转			
收入总计	7715.17	支出总计	7715.17	2509.59	5205.59

注：本套报表因取数时四舍五入，部分金额可能存在尾差

预算公开表2

2026年预算收入总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		2509.59	2509.59					5205.59
201	一般公共服务支出	1648.68	1648.68					
20113	商贸事务	1648.68	1648.68					
2011301	行政运行	448.12	448.12					
2011302	一般行政管理事务	75.00	75.00					
2011304	对外贸易管理	246.00	246.00					
2011307	国内贸易管理	242.93	242.93					
2011308	招商引资	26.00	26.00					
2011350	事业运行	264.85	264.85					
2011399	其他商贸事务支出	345.78	345.78					
208	社会保障和就业支出	269.83	269.83					
20805	行政事业单位养老支出	260.62	260.62					
2080501	行政单位离退休	143.83	143.83					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.86	77.86					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38.93	38.93					
20899	其他社会保障和就业支出	9.21	9.21					
2089999	其他社会保障和就业支出	9.21	9.21					

210	卫生健康支出	55.69	55.69					
21007	计划生育事务	1.79	1.79					
2100799	其他计划生育事务支出	1.79	1.79					
21011	行政事业单位医疗	53.90	53.90					
2101101	行政单位医疗	36.88	36.88					
2101103	公务员医疗补助	17.02	17.02					
216	商业服务业等支出	458.00	458.00					5205.59
21602	商业流通事务	458.00	458.00					
2160299	其他商业流通事务支出	458.00	458.00					
21606	涉外发展服务支出							305.30
2160699	其他涉外发展服务支出							305.30
21699	其他商业服务业等支出							4900.29
2169999	其他商业服务业等支出							4900.29
221	住房保障支出	77.39	77.39					
22102	住房改革支出	77.39	77.39					
2210201	住房公积金	77.39	77.39					

2026年预算支出总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		7715.17	1106.67	6608.50
201	一般公共服务支出	1648.68	712.97	935.71
20113	商贸事务	1648.68	712.97	935.71
2011301	行政运行	448.12	448.12	
2011302	一般行政管理事务	75.00		75.00
2011304	对外贸易管理	246.00		246.00
2011307	国内贸易管理	242.93		242.93
2011308	招商引资	26.00		26.00
2011350	事业运行	264.85	264.85	
2011399	其他商贸事务支出	345.78		345.78
208	社会保障和就业支出	269.83	260.62	9.21
20805	行政事业单位养老支出	260.62	260.62	
2080501	行政单位离退休	143.83	143.83	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.86	77.86	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38.93	38.93	
20899	其他社会保障和就业支出	9.21		9.21
2089999	其他社会保障和就业支出	9.21		9.21
210	卫生健康支出	55.69	55.69	
21007	计划生育事务	1.79	1.79	
2100799	其他计划生育事务支出	1.79	1.79	
21011	行政事业单位医疗	53.90	53.90	
2101101	行政单位医疗	36.88	36.88	
2101103	公务员医疗补助	17.02	17.02	
216	商业服务业等支出	5663.59		5663.59
21602	商业流通事务	458.00		458.00
2160299	其他商业流通事务支出	458.00		458.00
21606	涉外发展服务支出	305.30		305.30
2160699	其他涉外发展服务支出	305.30		305.30
21699	其他商业服务业等支出	4900.29		4900.29
2169999	其他商业服务业等支出	4900.29		4900.29
221	住房保障支出	77.39	77.39	
22102	住房改革支出	77.39	77.39	
2210201	住房公积金	77.39	77.39	

2026年财政拨款收支总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	2509.59	一、一般公共服务支出	1648.68	1648.68		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	269.83	269.83		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	55.69	55.69		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出	5663.59	5663.59		
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	77.39	77.39		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2509.59	本年支出合计	7715.17	7715.17		

上年财政拨款结转	5205.59	年终结转				
一、一般公共预算	5205.59					
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	7715.17	支出总计	7715.17	7715.17		

2026年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		2026年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2509.59	1106.67	1402.92
201	一般公共服务支出	1648.68	712.97	935.71
20113	商贸事务	1648.68	712.97	935.71
2011301	行政运行	448.12	448.12	
2011302	一般行政管理事务	75.00		75.00
2011304	对外贸易管理	246.00		246.00
2011307	国内贸易管理	242.93		242.93
2011308	招商引资	26.00		26.00
2011350	事业运行	264.85	264.85	
2011399	其他商贸事务支出	345.78		345.78
208	社会保障和就业支出	269.83	260.62	9.21
20805	行政事业单位养老支出	260.62	260.62	
2080501	行政单位离退休	143.83	143.83	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.86	77.86	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	38.93	38.93	
20899	其他社会保障和就业支出	9.21		9.21
2089999	其他社会保障和就业支出	9.21		9.21
210	卫生健康支出	55.69	55.69	
21007	计划生育事务	1.79	1.79	
2100799	其他计划生育事务支出	1.79	1.79	
21011	行政事业单位医疗	53.90	53.90	
2101101	行政单位医疗	36.88	36.88	
2101103	公务员医疗补助	17.02	17.02	
216	商业服务业等支出	458.00		458.00
21602	商业流通事务	458.00		458.00
2160299	其他商业流通事务支出	458.00		458.00
221	住房保障支出	77.39	77.39	
22102	住房改革支出	77.39	77.39	
2210201	住房公积金	77.39	77.39	

2026年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2026年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		1106.67	957.22	149.45
工资福利支出		812.40	812.40	
基本工资	工资奖金津补贴	233.04	233.04	
津贴补贴	工资奖金津补贴	84.56	84.56	
奖金	工资奖金津补贴	64.70	64.70	
绩效工资	工资福利支出	124.16	124.16	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	77.86	77.86	
职业年金缴费	社会保障缴费	38.93	38.93	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	36.88	36.88	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	17.02	17.02	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.30	1.30	
住房公积金	住房公积金	77.39	77.39	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	56.55	56.55	
商品和服务支出		141.95		141.95
办公费	办公经费	24.33		24.33
印刷费	办公经费	1.00		1.00
水费	办公经费	3.50		3.50
电费	办公经费	5.00		5.00
邮电费	办公经费	1.60		1.60
取暖费	办公经费	10.70		10.70
差旅费	办公经费	3.00		3.00
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
工会经费	办公经费	9.73		9.73
其他交通费用	办公经费	20.28		20.28
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	62.30		62.30
对个人和家庭的补助		152.33	144.83	7.50
退休费	离退休费	143.03	143.03	
生活补助	社会福利和救助	7.50		7.50
奖励金	社会福利和救助	1.79	1.79	

2026年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

2026年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2026年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2026年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：晋城市商务局单位：万元

项目	2026年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	0.50	0.50		

2026年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：晋城市商务局

单位:万元

单位名称	2026预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	149.45	149.45		
晋城市商务局	149.45	149.45		

2026年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
晋城市商务局	1402.92	1402.92				
2026商务事业发展（电子商务）项目	268.00	268.00				
住宿餐饮家政等商贸服务业市场主体发展项目	190.00	190.00				
出口信用保险专项资金	28.00	28.00				
进博会专项资金	10.00	10.00				
市级外经贸专项发展资金	208.00	208.00				
全市开发区干部能力培训学习经费	26.00	26.00				
境内展会资金	35.00	35.00				
2024年12月至2025年6月内贸流通监测资金	10.20	10.20				
成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制费用	24.00	24.00				
2025年7月至2026年6月内贸流通监测资金	22.28	22.28				
夜经济专区评审费用	0.90	0.90				
晋城市电子商务专项资金	30.00	30.00				
2025年消费品以旧换新委托第三方机构开展专项审计及绩效评价费用	27.05	27.05				
2026年促消费活动专项资金	130.00	130.00				
2024年消费品以旧换新委托第三方机构开展专项审计及绩效评价费用	22.50	22.50				
促进餐饮业高质量发展	83.00	83.00				
促进老字号发展专项资金	30.00	30.00				
单位运转经费（原汽配办）	153.78	153.78				
晋城市商务局购买服务费	35.00	35.00				
商务行业监管及重点项目推进经费	40.00	40.00				
晋城市商务局宣传信息服务	20.00	20.00				
2026年遗属补助	9.21	9.21				

2026年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目名称	合计	2026年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5
晋城市商务局	5205.59	5205.59		
晋城市商务局	5205.59	5205.59		
清算2024年商务领域消费品以旧换新资金	0.29	0.29		
2025年中央外经贸发展专项资金（提升国际化经营能力和对外投资合作方向）	242.22	242.22		
2025年中央外经贸发展专项资金（提升国际化经营能力和对外投资合作方向）	63.08	63.08		
2025消费品以旧换新省级资金（第七批）	4900.00	4900.00		

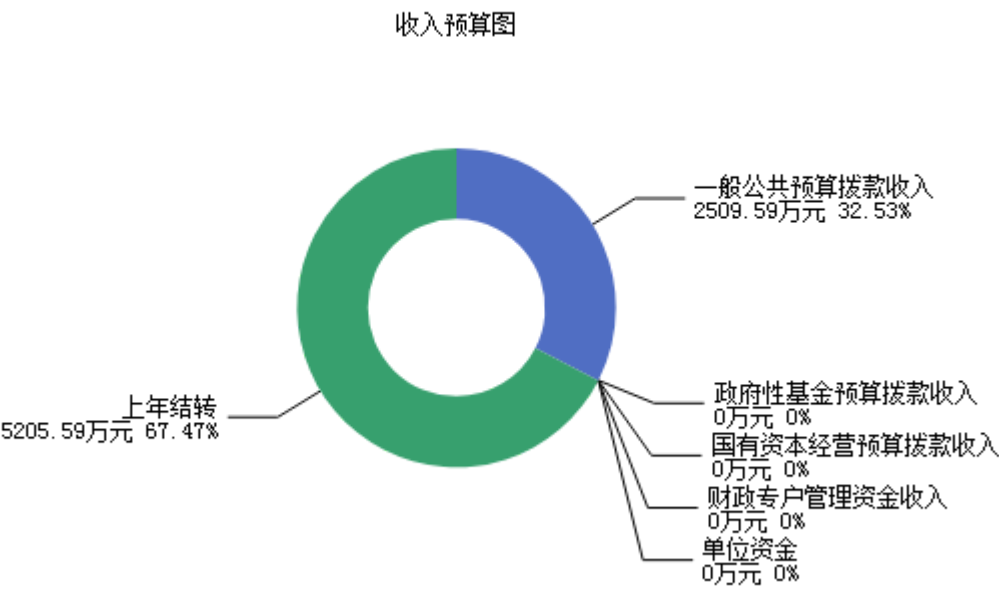
第三部分 2026年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2026年度晋城市商务局预算收入总计7,715.17万元，其中：本年收入2,509.59万元，上年结转5,205.59万元，比上年增加1145.55万元，增长17.44%，主要原因是上年结转项目资金较上年度有所减少；本年单位预算支出总计7,715.17万元，其中：本年预算安排2,509.59万元，上年结转5,205.59万元，比上年增加1145.55万元，增长17.44%，主要原因是上年结转项目资金较上年度有所减少。

二、收入预算情况说明

2026年度晋城市商务局预算收入7,715.17万元，主要包括一般公共预算拨款收入2,509.59万元，占32.53%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转5,205.59万元，占67.47%。无特殊情况



三、支出预算情况说明

2026年度晋城市商务局支出预算7715.17万元，其中：基本支出1106.67万元，占14.34%；项目支出6608.5万元，占85.66%。无特殊情况

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2026年度晋城市商务局财政拨款收支总预算7,715.17万元。其中：一般公共预算拨款7,715.17万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入2,509.59万元，上年结转收入5,205.59万元。支出包括：一般公共

服务支出1,648.68万元、社会保障和就业支出269.83万元、卫生健康支出55.69万元、商业服务业等支出5,663.59万元、住房保障支出77.39万元等。无特殊情况

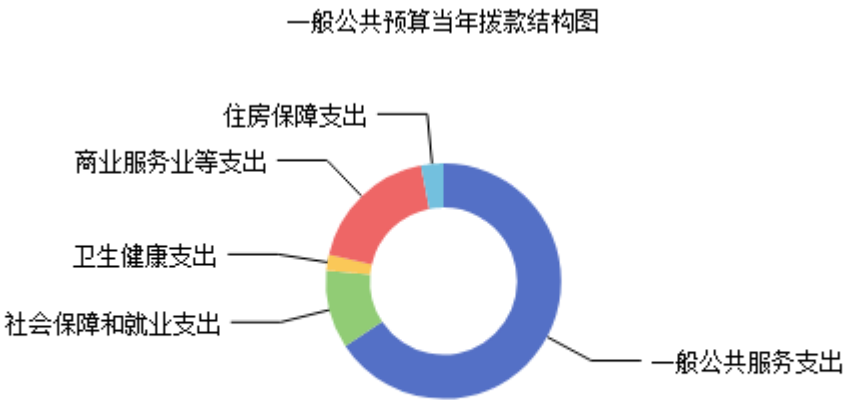
五、一般公共预算支出情况说明

（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2026年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,509.59万元,比上年增加466.57万元,增长22.84%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2026年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,509.59万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出1,648.68万元,占65.70%；社会保障和就业支出269.83万元,占10.75%；卫生健康支出55.69万元,占2.22%；商业服务业等支出458.00万元,占18.25%；住房保障支出77.39万元,占3.08%等。无特殊情况



六、一般公共预算基本支出情况说明

2026年度晋城市商务局一般公共预算安排基本支出1,106.67万元,其中：

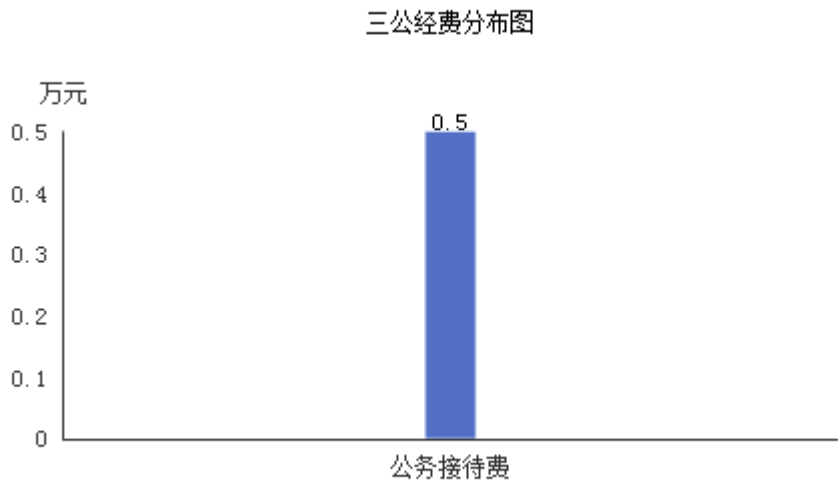
人员经费957.22万元,主要包括：其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、退休费、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费等；

公用经费149.45万元,主要包括：印刷费、办公费、邮电费、电费、生活补助、公务接待费、其他商品和服务支出、其他交通费用、工会经费、差旅费、取暖费、水费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2026年晋城市商务局财政拨款安排的“三公”经费预算0.50万元与2025年预算数相同。其中：因公出国（境）费0万元,与上年预算数相同；公务接待费0.50万元,

与上年预算数相同；公务用车购置及运行费0万元，与上年预算数相同。公务用车运行维护费0万元，与上年预算数相同；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算149.45万元，比2025年预算增加7.87万元，增长5.56%，原因是新招聘人员入职，2026年实际在职人数较2025年增加，列入预算的机关运行经费增加。

九、政府采购情况

2026年晋城市商务局政府采购预算总额25.56万元。其中：政府采购货物预算1.30万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算24.26万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标
2026年未编报单位整体绩效目标，涉及资金0万元。

2、项目绩效目标
2026年晋城市商务局纳入绩效目标管理的二级项目22个，共计金额1,402.92万元。其中：其他运转类项目5个，涉及金额257.99万元；特定目标类项目17个，涉及金额1,144.93万元。公开项目绩效目标22个，涉及项目金额1,402.92万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目5个，涉及项目金额257.99万元；特定目标类项目17个，涉及项目金额1,144.93万元。
（项目绩效目标表公开情况见附件）

项目名称		2024年12月至2025年6月内贸流通监测资金						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：		102,000	年度资金总额：	102,000			
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金		0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金		102,000	市县（区）财政资金	102,000			
	单位自筹		0	单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		全市选取样本监测企业通过在商务部业务系统统一平台上报生活必需品市场价格信息、生产资料市场价格信息、流通企业经营情况等，形成全面、快速、高效的市场信息基础数据，加强市场分析预判预警预测，分析消费趋向，规避异常波动风险，为政府部门决策提供依据。对2024年12月至2025年6月监测费用测算包括：一是企业补贴（6万元）；8家信息系补贴资金40000元，1家农产品日报企业补贴资金20000元。二是信息员补贴（4.1914万元）；10家生活必需品样本企业人员信息费7470元；8家重要生产资料样本企业人员信息费6000元；8家信息系企业人员信息费9328元；1家农产品日报人员信息费1166元；23家重点流通企业人员信息费9600元；14家重点流通企业资金周（系统）人员信息费8350元。						
立项依据		晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号）						
项目设立必要性		市场运行监测工作是商务部门服务经济决策、行业发展、企业经营和居民消费的重要职责。只有做好市场运行监测工作，才能了解商品市场运行规模和结构变化，把握重要商品供求和价格走势，分析市场发展中的难点问题，规避市场异常波动风险，为政府决策提供依据。						
保证项目实施的制度、措施		晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号），该项目由晋城市商务局市场体系建设和运行调节科具体实施。						
项目实施计划		1.做好生活必需品监测企业每周五的周报、生产资料系统每周四的周报、商贸流通系统每月6号的月报及部分企业的旬报工作；2.根据省商务厅要求做好元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等节假日的日报工作；3.做好极端天气等特殊时期临时启动监测工作；预计2026年3月底前，完成2024年12月至2025年6月监测补助资金的拨付、发放。						
总体目标	实施期目标			年度目标				
	按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。			按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	补贴监测企业信息员数量	≥50人	数量指标	补贴监测企业信息员数量	≥50人	
			补贴企业数量	≥9个		补贴企业数量	≥9个	
			监测数据准确率	≥90%		监测数据准确率	≥90%	
		质量指标	补贴足额发放率	100%		质量指标	补贴足额发放率	100%
			补助发放时间	2026年3月底前			补助发放时间	2026年3月底前
			数据监测工作开展及时性	及时			数据监测工作开展及时性	及时
	效益指标	成本指标	补贴金额	≤10.2万元	成本指标	补贴金额	≤10.2万元	
		经济效益			经济效益			
		社会效益	规避生活必需品市场异常波动风险	规避	社会效益	规避生活必需品市场异常波动风险	规避	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	监测样本企业满意度	≥90%	服务对象满意度	监测样本企业满意度	≥90%	
			监测样本企业信息员满意度	≥90%		监测样本企业信息员满意度	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：		20260116103533	

项目名称			全市开发区干部能力培训学习经费				
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	260,000	年度资金总额：	260,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	260,000	市县（区）财政资金	260,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
其他资金				其他资金			
项目概况			根据《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）、市政府《晋城市深化开发区管理制度改革推动开发区高质量发展的举措》（晋市政办〔2024〕10号），市政府要求围绕经济管理、园区建设、招商引资、产业发展、资本市场等内容，组织全市开发区相关人员进行管理能力提升、业务指导培训和考察学习，进一步提升全市开发区领导干部管理能力和业务水平。2026年计划组织开发区干部培训，组织培训一期，培训期预计为7天，参加培训的人数约为70人，共需经费26万元，其中，培训费用23万元，师资费3万元。				
立项依据			省委、省政府《关于开发区改革创新发展的若干意见》（晋发〔2016〕50号）、《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）、市政府《晋城市深化开发区管理制度改革推动开发区高质量发展的举措》（晋市政办〔2024〕10号），市政府要求围绕经济管理、园区建设、招商引资、产业发展、资本市场等内容，组织全市开发区相关人员进行管理能力提升、业务指导培训和考察学习，进一步提升全市开发区领导干部管理能力和业务水平。				
项目设立必要性			该项目利于提升全市开发区领导干部管理能力和业务水平，推动开发区与先进地区在科技创新、产业转移等方面深化合作，学习先进地区开发区的管理经验做法。				
保证项目实施的制度、措施			该项目由商务局开发区管理科承办，严格执行《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企〔2021〕8号）相关规定。开发区管理科负责培训组织、联系老师相关事宜。财务科负责审核支付凭证，根据单位财务制度支付相关费用。				
项目实施计划			预算资金确定后，预计在2026年6月底前组织全市开发区相关人员进行管理能力提升、业务指导培训。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		举办开发区干部能力提升培训班，进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。			举办开发区干部能力提升培训班，进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织干部能力提升培训	1期	数量指标	组织干部能力提升培训	1期
			干部能力提升培训天数	≥7天		干部能力提升培训天数	≥7天
			干部能力提升培训参与人数	≥60人		干部能力提升培训参与人数	≥60人
		质量指标	培训内容与既定方案符合度	100%	质量指标	培训内容与既定方案符合度	100%
			培训师资资质符合度	100%		培训师资资质符合度	100%
		时效指标	培训完成时间	2025年6月底前	时效指标	培训完成时间	2025年6月底前
		成本指标	项目预算控制数（元）	≤260000元	成本指标	项目预算控制数（元）	≤260000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	提升开发区领导干部管理能力和业务水平	促进	社会效益	提升开发区领导干部管理能力和业务水平	促进
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	参加培训人员满意度（%）	≥90%	服务对象满意度	参加培训人员满意度（%）	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260115153536

项目名称		2025年7月至2026年6月内贸流通监测资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	222,800	年度资金总额：	222,800			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	222,800	市县（区）财政资金	222,800			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		全市选取样本监测企业通过在商务部业务系统统一平台上报生活必需品市场价格信息、生产资料市场价格信息、流通企业经营情况等，形成全面、快速、高效的市场经济信息基础数据，加强市场分析研判预警监测，分析消费趋向，规避异常波动风险，为政府部门决策提供依据。对2025年7月至2026年6月监测费用测算包括：一是企业信息补贴（10.5万元）：预计新增3家样本企业，每家给予1.5万元一次性补贴，共计4.5万元。1家农产品日报企业给予2万元补贴。8家信息员企业给予每家0.5万元补贴，共计4万元。二是信息员补贴（11.7750万元）：1.10家生活必需品企业、8家生产资料企业、23家商贸流通企业信息员按照周（月）报25元/条及黄金周75元/条给予补贴。生活必需品周报（10人*52周*25元=13000元）、生产资料企业周报（8人*52周*25元=10400元）、商贸流通企业月报及旬报（28人月报*12个月*25元+10人旬报*36旬*25元=17400元）；2.信息员企业及农产品日报信息员按2000元/人/人补贴（9人*2000=18000元）；3.2025年国庆、中秋和2026年元旦、春节、五一等节假日，重点商贸流通企业预计启动24天（14人*24天*75元=25200元），生活必需品企业预计启动21天（10人*21天*75元=15750元）；4.临时启动日报监测，12家样本企业信息员按照25元/条补贴，最高不超过1500元/人/年，共计1.8万元（12人*1500元=18000元）					
立项依据		晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号）					
项目设立必要性		市场运行监测工作是商务部门服务经济决策、行业发展、企业经营和居民消费的重要职责。只有做好市场运行监测工作，才能了解商品市场运行规模和结构变化，把握重要商品供求和价格走势，分析市场发展中的难点问题，规避市场异常波动风险，为政府决策提供依据。					
保证项目实施的制度、措施		晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号），该项目由晋城市商务局市场体系建设和运行调节科具体实施。					
项目实施计划		1.做好生活必需品监测企业每周五的周报、生产资料系统每周四的周报、商贸流通系统每月6号的月报及部分企业的旬报工作；2.根据省商务厅要求做好元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等节假日的日报工作；3.做好极端天气等特殊时期临时启动监测工作；预计2026年3月底前完成2025年7月至2025年12月监测补助资金的拨付、发放；2026年8月底前完成2026年1月至2026年6月监测补助资金的拨付、发放。					
实施期目标					年度目标		
总体目标		按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。			按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，根据报送的数据进行科学研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴监测企业信息员数量	≥50人	数量指标	补贴监测企业信息员数量	≥50人
			补贴监测企业数量	≥9个		补贴监测企业数量	≥9个
		质量指标	监测数据准确率	≥90%		监测数据准确率	≥90%
			补贴足额发放率	100%		补贴足额发放率	100%
		时效指标	补助发放时间	2026年3月和8月		补助发放时间	2026年3月和8月
			数据监测工作开展及时性	及时		数据监测工作开展及时性	及时
	效益指标	成本指标	内贸流通监测补贴成本	≤22.28万元	成本指标	内贸流通监测补贴成本	≤22.28万元
		经济效益			经济效益		
		社会效益	规避生活必需品市场异常波动风险	有效	社会效益	规避生活必需品市场异常波动风险	有效
生态效益				生态效益			
满意度指标	服务对象满意度	监测样本企业满意度	≥90%	服务对象满意度	监测样本企业满意度	≥90%	
		监测样本企业信息员满意度	≥90%		监测样本企业信息员满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：	填报日期：20260116105811		

项目名称		2024年消费品以旧换新委托第三方机构开展专项审计及绩效评价费用					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		225,000	年度资金总额：	225,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		225,000	市县（区）财政资金	225,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
	其他资金			其他资金			
项目概况		为强化消费品以旧换新活动中事、事后运行监测和监督管理，2025年2月26日在商务局官网发布2024年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价第三方机构招标公告，2025年3月11日开展评审工作，确定中标企业为山西陈明会计师事务所，并与其签订协议，委托其负责在2025年5月20日之前完成2024年晋城市消费品以旧换新包括汽车报废、汽车置换、家装、家电、3c领域的审计及绩效评价工作，对参与商户的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行审核，并出具审核报告。项目共计预算22.5万元。					
立项依据		根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号）立项					
项目设立必要性		加力推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，也是助企惠民的民生之举，更是激发市场活力、挖掘消费潜力、刺激消费增长的实际行动，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。通过开展消费品以旧换新委托第三方机构审核，加强资金监管核查，防止出现不正当手段骗取补贴资金等违法行为。					
保证项目实施的制度、措施		根据《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号），消费品以旧换新审计工作由市场体系建设和运行调节科负责。					
项目实施计划		于2025年2月26日在商务局官网发布2024年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价第三方机构招标公告，2025年3月11日开展评审工作，确定中标企业为山西陈明会计师事务所，并与其签订协议，委托其负责在2025年5月20日之前完成2024年晋城市消费品以旧换新包括汽车报废、汽车置换、家装、家电、3c领域的审计及绩效评价工作，对2024年消费品以旧换新活动进行清算审计，并出具审计报告，2026年6月底前完成2024以旧换新审计及绩效评价工作。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过对2024年消费品以旧换新活动进行清算审计，促进《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号）的落实，促进以旧换新项目顺利开展。			通过对2024年消费品以旧换新活动进行清算审计，促进《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新具体措施的通知》（晋政办发〔2024〕48号）的落实，促进以旧换新项目顺利开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出具审核报告	1份	数量指标	出具审核报告	1份
			审核消费品以旧换新资金	≤2.72亿元		审核消费品以旧换新资金	≤2.72亿元
		质量指标	审核报告合格率	> 90%	质量指标	审核报告合格率	> 90%
			时效指标	消费品以旧换新补贴审计及绩效评价工作完成时间		2025年5月	时效指标
		时效指标	相关费用支付完成时间	2026年6月底	时效指标	相关费用支付完成时间	2026年6月底
		成本指标	2024以旧换新清查审计工作实施成本	22.5万元	成本指标	2024以旧换新清查审计工作实施成本	22.5万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	促进汽车、家电、家装等行业以旧换新工作规范运行	有效促进	社会效益	促进汽车、家电、家装等行业以旧换新工作规范运行	有效促进
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	相关企业满意度	> 90%	服务对象满意度	相关企业满意度	> 90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260119171056

项目名称		2025年消费品以旧换新委托第三方机构开展专项审计及绩效评价费用					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		270,500	年度资金总额：		270,500	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		270,500	市县（区）财政资金		270,500	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		为强化消费品以旧换新活动中、事后运行监测和监督管理，2025年8月20日在商务局官网发布2025年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价第三方机构招标公告，2025年9月10日开展评审工作，确定中标企业为山西陈明会计师事务所，并与其签订协议，委托其负责在2026年4月30日之前完成2025年晋城市消费品以旧换新包括汽车报废、汽车置换、家装、家电、3c、电动自行车领域的审计及绩效评价工作，对参与商户的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行审核，并出具审核报告。项目共计预算27.05万元。					
立项依据		根据《山西省商务厅等三部门关于印发2025 年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》（晋商消费〔2025〕12号）、《晋城市商务局 晋城市发展和改革委员会 晋城市财政局关于转发《山西省商务厅等三部门关于印发2025 年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》的通知》（晋市南市〔2025〕16号）、《业务委托协议书》，为强化消费品以旧换新活动中、事后运行监测和监督管理，委托第三方专业机构对参与商户的交易行为、交易数据以及平台核销情况进行审核，并出具审核报告，项目共计预算27万元。					
项目设立必要性		加力推动消费品以旧换新是党中央、国务院着眼高质量发展大局作出的重大决策部署，是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措，也是助企惠民的民生之举，更是激发市场活力、挖掘消费潜力、刺激消费增长的实际行动，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。通过开展消费品以旧换新委托第三方机构审核，加强资金监督核查，防止出现不正当手段骗取补贴资金等违法行为。					
保证项目实施的制度、措施		《山西省商务厅等三部门关于印发2025 年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》（晋商消费〔2025〕12号）、《晋城市商务局 晋城市发展和改革委员会 晋城市财政局关于转发《山西省商务厅等三部门关于印发2025 年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》的通知》（晋市南市〔2025〕16号）、《业务委托协议书》					
项目实施计划		消费品以旧换新审计工作由市场体系建设和运行调节科负责。2025年8月20日在商务局官网发布2025年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价第三方机构招标公告，2025年9月10日开展评审工作，确定中标企业为山西陈明会计师事务所，并与其签订协议，委托其负责在2026年4月30日之前完成2025年晋城市消费品以旧换新包括汽车报废、汽车置换、家装、家电、3c、电动自行车领域的审计及绩效评价工作，，对2025年消费品以旧换新活动进行清算审计，并出具审计报告。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过对2025年消费品以旧换新活动进行清算审计，促进《山西省商务厅等三部门关于印发2025年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》（晋商消费〔2025〕12号）等政策落实，促进以旧换新项目顺利开展				通过对2025年消费品以旧换新活动进行清算审计，促进《山西省商务厅等三部门关于印发2025年商务领域加力扩围实施消费品以旧换新工作实施细则的通知》（晋商消费〔2025〕12号）等政策落实，促进以旧换新项目顺利开展	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出具审核报告	1份	数量指标	出具审核报告	1份
			审核消费品以旧换新资金	≤2.72亿元		审核消费品以旧换新资金	≤2.72亿元
		质量指标	审核报告验收合格率	>90%	质量指标	审核报告验收合格率	>90%
			时效指标	消费品以旧换新审计、评级报告出具时间		2026年4月底前	时效指标
		成本指标	2025年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价工作实施成本	27万元	成本指标	2025年消费品以旧换新补贴审计及绩效评价工作实施成本	27万元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	促进汽车、家电、家装等行业	促进	社会效益	促进汽车、家电、家装等行业	促进
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	被评价单位满意度	>90%	服务对象满意度	被评价单位满意度	>90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260116154601

[illegible]

项目名称		2026商务事业发展（电子商务）项目						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施资金总额：		2,680,000	年度资金总额：	2,680,000			
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金		2,680,000	省级财政资金	2,680,000			
	市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资	0			
	单位自筹		0	单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		为推动我市电子商务健康快速发展，充分发挥专项资金使用效益，省商务厅于2025年9月18日下达了2026年商务事业发展专项资金（电子商务）项目，拟支持电商平台健康快速发展、支持开展网络专题促销活动和、支持电子商务园区建设、支持培育限额以上电商企业、支持网上销售专区建设等5个方面。经过申报评审后，目前下达我市本级资金共计268万元，其中支持开展网络专题促销活动项目1个，资金为173万元；支持培育限额以上电商企业项目3个，每个项目资金15万元，资金共45万元；支持网上销售专区建设项目1个，资金为50万元。						
立项依据		《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进平台经济发展若干政策的通知》（晋政办发〔2021〕18号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施的通知》（晋政办发〔2022〕35号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系发展行动计划的通知》（晋政办发〔2023〕10号）、《中共山西省委山西省人民政府关于印发<山西省促进高质量发展重大行动方案>的通知》（晋发〔2024〕11号）等文件精神。						
项目设立必要性		为推动我市电子商务健康快速发展，充分发挥省级专项资金使用效益，促进电子商务健康快速发展。						
保证项目实施的制度、措施		根据省商务厅印发2026年商务事业发展专项资金（电子商务）项目申报通知文件，我局电商科第一时间转发至各县（市、区），各县区组织企业进行申报，并组织评审上报省商务厅。省商务厅于2025年12月8日进行评审，待省商务厅下达资金使用通知文件，市商务局按照资金使用通知文件要求，将资金进行拨付，确保资金落实到位。						
项目实施计划		资金拟于2026年6月底前拨付至企业，由相关企业及时组织开展相关工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	及时下达2026年商务事业发展专项资金（电子商务），用于支持电商平台健康快速发展、支持开展网络专题促销活动和、支持电子商务园区建设、支持培育限额以上电商企业、支持网上销售专区建设等5个方面，推动我市电子商务健康快速发展，充分发挥省级专项资金使用效益，促进电子商务健康快速发展。				及时下达2026年商务事业发展专项资金（电子商务），用于支持电商平台健康快速发展、支持开展网络专题促销活动和、支持电子商务园区建设、支持培育限额以上电商企业、支持网上销售专区建设等5个方面，推动我市电子商务健康快速发展，充分发挥省级专项资金使用效益，促进电子商务健康快速发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	支持开展网络专题促销活项目	≥1个	数量指标	支持开展网络专题促销活项目参展企业数量	≥180家	
			支持开展网络专题促销活项目参展企业数量	≥180家		数量指标	支持开展网络专题促销活项目参展产品数量	≥2000款
			支持开展网络专题促销活项目参展产品数量	≥2000款			支持开展网络专题促销活项目	≥1个
			支持网上销售专区建设	≥1个			支持培育限额以上电商企业项目	≥3个
			支持培育限额以上电商企业项目	≥3个			支持网上销售专区建设	≥1个
	质量指标	补助足额拨付率	100%	质量指标	申报项目支持条件符合率	100%		
		申报项目支持条件符合率	100%		补助足额拨付率	100%		
	时效指标	网上销售专区建设等相关工作开展及时性	及时	时效指标	资金下达时间	2026年6月前		
		资金下达时间	2026年6月前		网上销售专区建设等相关工作开展及时性	及时		
	成本指标	支持培育限额以上电商企业项目下达资金	≤45万元	成本指标	支持开展网络专题促销活项目下达资金	≤173万元		
		支持网上销售专区建设项目下达资金	≤50万元		支持网上销售专区建设项目下达资金	≤50万元		
		支持开展网络专题促销活项目下达资金	≤173万元		支持培育限额以上电商企业项目下达资金	≤45万元		
		专项资金总额	≤268万元		专项资金总额	≤268万元		
	效益指标	经济效益	全年网络销售额	≥2940万元	经济效益	全年网络销售额	≥2940万元	
		社会效益	推动我市电子商务健康快速发展	推动	社会效益	推动我市电子商务健康快速发展	推动	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
		满意度指标		服务对象满意度	获得支持申报主体满意度	≥90%	服务对象满意度	获得支持申报主体满意度
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：			20260107170039	

项目名称		成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制费用							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位 晋城市商务局					
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期 1年					
项目资金 （元）	实施期资金总额：		240,000	年度资金总额：		240,000			
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0			
	省级财政资金		0	省级财政资金		0			
	市县（区）财政资金		240,000	市县（区）财政资金		240,000			
	单位自筹		0	单位自筹		0			
	其他资金			其他资金					
项目概况		《山西省商务厅关于做好成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制工作的通知》（晋商消费函〔2025〕171号）文件，保障成品油市场健康有序发展，现将编制晋城市成品油零售分销体系“十五五”发展规划。2025年9月15日发布公告，大同市规划设计研究院总院有限责任公司、晋城合为规划设计集团有限公司、山西省城乡规划设计研究院有限公司三个单位报名。2025年9月24日通过评审确定晋城合为规划设计集团有限公司为编制单位，开展规划编制工作，该规划中标金额为24万元。于2025年12月底前形成初稿，规划编制内容涉及成品油发展基础与形势分析、规划总则、成品油零售需求预测分析、成品油零售分销体系布局规划、规划实施保障措施等内容，预计于2026年6月底前完成专家评审，8月底前形成定稿，报送省商务厅等待批复。申请项目资金24万元。							
立项依据		《山西省商务厅关于做好成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制工作的通知》（晋商消费函〔2025〕171号）文件，要求各市编制市级成品油零售分销体系“十五五”发展规划。							
项目设立必要性		通过编制成品油零售分销体系“十五五”发展规划，摸清辖区内成品油销量、加油站数量、规模及分布等情况，合理布局加油站网点，保障成品油市场健康有序发展。							
保证项目实施的制度、措施		该项目由晋城市商务局市场体系建设和运行调节科根据《山西省商务厅关于做好成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制工作的通知》文件要求，具体负责编制《晋城市成品油零售分销体系“十五五”发展规划（2026-2030年）》。							
项目实施计划		2025年9月15日发布公告，大同市规划设计研究院总院有限责任公司、晋城合为规划设计集团有限公司、山西省城乡规划设计研究院有限公司三个单位报名。2025年9月24日通过评审确定晋城合为规划设计集团有限公司为编制单位，于2025年12月底前形成初稿，于2026年6月底前组织专家评审，于2026年8月底前形成定稿，于2026年9月底前报省商务厅。							
实施期目标				年度目标					
总体目标		完成晋城市成品油零售分销体系“十五五”发展规划，摸清辖区内成品油销量、加油站数量、规模及分布等情况，合理布局加油站网点，保障成品油市场健康有序发展。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	形成晋城成品油零售分销体系“十五五”发展规划	1份	数量指标	规划电子成果	2份		
			规划纸质成果文本	6份		形成晋城成品油零售分销体系“十五五”发展规划	1份		
			规划电子成果	2份		规划纸质成果文本	6份		
		质量指标	专家评审通过率	100%	质量指标	专家评审通过率	100%		
		时效指标	规划初稿完成时间	2025年12月底前	时效指标	规划初稿完成时间	2025年12月底前		
			规划评审时间	2026年6月底前		规划评审时间	2026年6月底前		
			规划编制完成时间	2026年9月底前		规划编制完成时间	2026年9月底前		
		成本指标	规划编制费用	24万元	成本指标	规划编制费用	24万元		
	效益指标	经济效益	促进成品油有效增长	促进	经济效益	促进成品油有效增长	促进		
		社会效益	有效布局加油站网点	有效	社会效益	有效布局加油站网点	有效		
		生态效益			生态效益				
		可持续影响			可持续影响				
	满意度指标		服务对象满意度		群众满意度	≥90%	服务对象满意度		群众满意度
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：		20260121154701	

项目名称		出口信用保险专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		280,000	年度资金总额：	280,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		280,000	市县（区）财政资金	280,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
其他资金				其他资金			
项目概况		出口信用保险是国家为推动出口贸易，保障企业收汇安全而制定的政策性保险业务，是WTO规则允许的政府支持外贸发展的政策举措。自2009年起，我省省级财政设立出口信用保险专项资金，对于企业出口并投保出口信用保险的保费按70%的比例给予扶持，为鼓励全市出口企业规避出口风险、扩大出口规模，各地市均在省级配套70%的基础上，配套剩余30%。根据优化营商环境考评内容，涉及对各地市配套出口信保资金落实情况予以评价。根据现在企业的投保情况，2026年列支出出口信保保费28万元，其中：1家一般企业和21家小微企业，保费测算约20万元，该保费由保险公司确定后商务局根据确定金额负责支付。列支3万元向出口信保公司购买海外买方提单报告，用于支持我市转售件企业根据海外买家信息精准对接，开辟国际市场。					
立项依据		1.《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》第十一条，更好发挥出口信用保险作用。2.《晋城市推动外贸稳规模优结构的若干措施》、晋城市财政局 晋城市商务局关于印发《晋城市市级商务事业发展专项资金管理办法》的通知（晋市财会【2025】49号）					
项目设立必要性		近年来，外部环境错综复杂，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升外溢不断对外贸发展带来巨大考验，俄乌战争、巴以冲突等进一步加剧国际环境动荡，外贸风险明显增多。这种情况下，更应该鼓励外贸企业充分运用出口信用保险政策来保市场、保份额、保订单，相关配套资金政策的持续性也显得尤为重要。					
保证项目实施的制度、措施		该项目由晋城市商务局对外贸易发展科承办，根据《晋城市推动外贸稳规模优结构的若干措施》及《晋城市市级商务事业发展专项资金管理办法》，对中国出口信用保险山西分公司出具投保企业投保明细和保费发票等资料进行审核，审核无误后报请市财政局进行资金拨付。					
项目实施计划		2025年度结束后，中国出口信用保险山西分公司统计我市参保企业的保费，6月份给市商务局提出资金拨付请示并出具投保企业投保明细和保费发票等资料，进行项目申报，并组织专家评审，晋城市商务局审核通过后，2026年8月份予以支付。					
		实施期目标		年度目标			
总体目标		完成21家市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。		完成21家市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增参保企业数量	≥1家	数量指标	新增参保企业数量	≥1家
			补贴参保企业总数	≤21家		补贴参保企业总数	≤21家
		质量指标	补贴企业资格符合率	≥100%	质量指标	补贴企业资格符合率	≥100%
			参保企业覆盖率	≥25%		参保企业覆盖率	≥25%
		时效指标	组织项目申报时间	2026年6月	时效指标	组织项目申报时间	2026年6月
		成本指标	出口信用保险专项资金项目实施成本	≤28万元	成本指标	出口信用保险专项资金项目实施成本	≤28万元
		经济效益	缓解企业经济压力	缓解	经济效益	缓解企业经济压力	缓解
	参保企业总出口额		≥1000万元	参保企业总出口额		≥1000万元	
	降低出口风险		降低	降低出口风险		降低	
	保障企业货款安全		保障	保障企业货款安全		保障	
	出口信用险渗透率		≥20%	出口信用险渗透率		≥20%	
生态效益	生态效益		生态效益	生态效益			
	可持续发展影响			可持续发展影响			
满意度指标		服务对象满意度	企业满意度	≥95%	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
负责人：		经办人：	联系电话：		填报日期：		20260115150825

项目名称		促进餐饮业高质量发展					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：		830,000	年度资金总额：	830,000		
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0		
	省级财政资金		0	省级财政资金	0		
	市县（区）财政资金		830,000	市县（区）财政资金	830,000		
	单位自筹		0	单位自筹	0		
其他资金			其他资金				
项目概况		2026年申请促进餐饮业高质量发展项目经费83万元，主要用于：1.支付2025年“晋城市2025消夏啤酒美食嘉年华活动”未支费用10万元；2.支付2025年晋城市餐饮业宣传推广活动未支费用5万元；3.举办晋城市餐饮业“三名”评定活动68万元，包括活动工作经费5万元，主要用于专家评审劳务费、差旅费等支出；名厨技能大赛15万元，预计60-80人参加，主要用于食材采购、场地租赁、赛场布置、选手培训、高清菜品资料拍摄等支出；成果发布及品鉴活动15万元，拟定在凤城国际酒店举行，主要用于奖牌及证书制作、美食地图制作、食材购买、场地租赁、现场搭建布置等支出；美食嘉年华活动及推广费用25万元，主要用于场地租赁、现场搭建布置等支出；宣传费用8万元，围绕“三名”评定及名厨技能大赛、成果发布会、美食嘉年华活动等进行宣传。					
立项依据		《山西省商务厅等14部门关于印发山西省晋菜晋味突破提升行动方案的通知》（晋商消费〔2024〕93号）第一部分第二条“激发晋菜产业活力。构建“名菜、名牌、名厨、名企”稳固支撑的晋菜新生态，提升晋菜综合竞争力。”；第一部分第三条“加强晋菜营销能力。以现代信息传播为手段，通过饮食文化专题栏目、自媒体短片、社交平台等符合消费者信息获取习惯的方式进行宣传。”；第一部分第五条“丰富晋菜消费场景。推进晋菜进景区、重点旅游线路、乡村驿站、高速公路服务区、商业街等消费场景，促进晋菜与当地传统文化和特色产业深度融合。”					
项目设立必要性		为弘扬晋菜文化、提升晋菜形象、扩大晋菜影响，推动晋城餐饮业高质量发展，进一步释放餐饮消费潜力，提升全市餐饮业发展品质，不断满足广大人民群众对美好生活的追求。					
保证项目实施的制度、措施		由商务局流通过制定《晋城市2026年餐饮业“三名”评定工作方案》，负责具体活动开展，由财务科依据《晋城市市级商务事业发展专项资金管理办法》及活动开展情况完成相关资金的支付。					
项目实施计划		2月底前制定《晋城市2026年餐饮业“三名”评定工作方案》，3月-5月开展餐饮业“名店”“名菜”“名师”评定工作，7月底前开展成果发布及品鉴活动以及美食嘉年华活动，8月底前完成相关资金的支付。					
实施期目标					年度目标		
总体目标	举办晋城市餐饮业“三名”评定活动，对“名店”“名菜”“名师”进行评定，并对评定结果进行宣传推广，通过开展活动，提升全市餐饮业发展品质，进一步释放餐饮消费潜力，促进餐饮业高质量发展。				举办晋城市餐饮业“三名”评定活动，对“名店”“名菜”“名师”进行评定，并对评定结果进行宣传推广，通过开展活动，提升全市餐饮业发展品质，进一步释放餐饮消费潜力，促进餐饮业高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办名厨技能大赛场次	1场	数量指标	举办名厨技能大赛场次	1场
			名厨技能大赛参加人数	≥60人		名厨技能大赛参加人数	≥60人
			成果发布及品鉴活动	≥1场		成果发布及品鉴活动	≥1场
			举办美食嘉年华推广活动	≥1场		举办美食嘉年华推广活动	≥1场
		质量指标	评审认定结果准确率	100%	质量指标	评审认定结果准确率	100%
			各项活动举办成功率	100%		各项活动举办成功率	100%
		时效指标	各项活动完成时间	7月底前	时效指标	各项活动完成时间	7月底前
			项目实施方案制定时间	2月底前		项目实施方案制定时间	2月底前
			餐饮业“名店”“名菜”“名师”评定工作实施时间	5月底前		餐饮业“名店”“名菜”“名师”评定工作实施时间	5月底前
		成本指标	项目实施成本	≤83万元	成本指标	项目实施成本	≤83万元
	效益指标	经济效益	带动企业营业额增长	增长	经济效益	带动企业营业额增长	增长
		社会效益			社会效益		
		生态效益			生态效益		
可持续影响		提升晋城餐饮品牌的知名度	提升	可持续影响	提升晋城餐饮品牌的知名度	提升	
满意度指标	服务对象满意度	参与企业满意度	≥90%	服务对象满意度	参与企业满意度	≥90%	
负责人：	经办人：		联系电话：		填报日期：	20260119174359	

项目名称		促进老字号发展专项资金						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年			
项目资金 （元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000				
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000				
	单位自筹	0	单位自筹	0				
	其他资金		其他资金					
项目概况		举办晋城老字号嘉年华活动，包括启动仪式和展销活动，参与企业60余家，展位60个，活动总费用共计30万元，其中舞台及展架搭建费用20万元、水电及线路等费用3万元、宣传牌和灯箱等物料4万元，启动仪式暖场等费用3万元。						
立项依据		《山西省商务厅等12部门关于促进老字号创新发展的实施意见》（晋商流通〔2024〕42号），主要举措第4条，支持行业协会、老字号企业等联合举办“老字号嘉年华”“老字号购物节”“老字号新品发布会”等活动。						
项目设立必要性		为深入贯彻落实中央和省、市关于提振消费的决策部署，推动老字号品牌焕新发展，进一步激发消费活力，持续提升老字号品牌影响力和市场竞争力。						
保证项目实施的制度、措施		由商务局流通科制定《晋城老字号嘉年华活动实施方案》，负责具体活动举办，由财务科依据《晋城市市级商务事业发展专项资金管理办法》及活动开展情况完成相关资金的支付。						
项目实施计划		3月底前制定《晋城老字号嘉年华活动实施方案》，二季度举办晋城老字号嘉年华活动，8月底前完成相关资金的支付。						
实施期目标				年度目标				
总体目标	举办晋城老字号嘉年华活动，包括启动仪式和展销活动，通过举办活动推动老字号品牌焕新发展，进一步激发消费活力，持续提升老字号品牌影响力和市场竞争力。			举办晋城老字号嘉年华活动，包括启动仪式和展销活动，通过举办活动推动老字号品牌焕新发展，进一步激发消费活力，持续提升老字号品牌影响力和市场竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	参与企业数量	≥60家	数量指标	参与企业数量	≥60家	
			举办晋城老字号嘉年华活动	1场		举办晋城老字号嘉年华活动	1场	
		质量指标	活动举办成功率	100%	质量指标	活动举办成功率	100%	
			活动举办时间	二季度		时效指标	活动举办时间	二季度
		项目实施方案制定时间	3月底前	项目实施方案制定时间	3月底前			
		成本指标	项目实施成本	≤30万元	成本指标	项目实施成本	≤30万元	
	效益指标	经济效益	带动企业营业额增长	增长	经济效益	带动企业营业额增长	增长	
		社会效益			社会效益			
		生态效益			生态效益			
		可持续影响	提升老字号文化影响力和市场竞争力	提升	可持续影响	提升老字号文化影响力和市场竞争力	提升	
	满意度指标	服务对象满意度	参与企业满意度	≥90%	服务对象满意度	参与企业满意度	≥90%	
	负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260119180345

项目名称		单位运转经费（原汽配办）						
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局			
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年			
项目资金（元）	实施期资金总额：		1,537,800	年度资金总额：	1,537,800			
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金		0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金		1,537,800	市县（区）财政资	1,537,800			
	单位自筹		0	单位自筹	0			
	其他资金			其他资金				
项目概况		1.根据晋市编办字【2015】70号文件规定将晋城市汽车配件市场整顿办公室组建或晋城市对外劳务咨询服务中心，为正科级自收自支事业单位，主要职责为：为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。根据《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发[2020]32号）《晋人社厅发[2020]31号》的规定从2020年起着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。2.单位在职9人的人员工资及各类保险，7名退休人员的退休补贴，合计共需153.78万元。全年预计完成的工作：1.发布对外劳务招聘信息，每月发布信息50条次，全年发布信息不少于600条次。2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次。3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力。每半年一次，全年不少于2次。4.对外劳务输出40人。						
立项依据		1.关于调整市商务粮食局下属事业单位机构编制事项的通知（晋市编办字[2015]70号），将原汽车配件市场整顿办公室和化肥销售站组建或晋城市对外劳务咨询服务中心。2.《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发[2020]32号）《晋人社厅发[2020]31号》。加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。3.《关于理顺晋城市汽车配件市场整顿办公室体制及经费问题的请示》晋市商办【2011】87号文件。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。4.《晋城市深化事业单位改革实施方案》晋市编字【2020】14号。完善支持保障政策，由于不同类型事业单位整合组建的单位可暂维持原有经费渠道和保障政策。						
项目设立必要性		2011年根据编办批示，暂由财政保障人员经费。为着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。						
保证项目实施的制度、措施		由晋城市对外劳务咨询服务中心根据单位内部的考勤制度，由和林霖负责完成人员考核；根据人社批示的工资，由财务人员负责完成工资、保险的发放缴纳工作。由办公室负责完成全年工作计划的制定，相关人员负责具体落实。						
项目实施计划		按月及时完成在职人员的工资发放，社会保险的缴纳，及退休人员补贴的发放。每月发布对外劳务招聘信息；每半年为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务；对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训；全年及时完成对外劳务输出工作。						
实施期目标				年度目标				
总体目标		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放。扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。		按时完成9名单位在职员工工资及各类保险的缴纳，7名退休人员补贴的发放。扎实开展对外劳务输出培训等工作，维护劳务输出人员的合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业提供咨询和服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	保障退休人员数量	7人	数量指标	保障退休人员数量	7人	
			保障在职人员数量	9人		保障在职人员数量	9人	
			发布对外劳务招聘信息条数	≥600条		发布对外劳务招聘信息条数	≥600条	
			提供政策咨询和就业指导服务次数	≥2次		提供政策咨询和就业指导服务次数	≥2次	
			组织开展技能及适应性培训次数	≥2次		组织开展技能及适应性培训次数	≥2次	
			全年预计对外输出劳务人员	≥40人		全年预计对外输出劳务人员	≥40人	
		质量指标	工资保险足额发放率	90%		质量指标	工资保险足额发放率	90%
			技能及适应性培训人员考核通过	≥90%			技能及适应性培训人员考核通过	≥90%
			对外劳务招聘信息发布质量	达标			对外劳务招聘信息发布质量	达标
			工资发放及保险缴纳时间	每月			工资发放及保险缴纳时间	每月
	时效指标	对外劳务招聘信息发布时间	每月	时效指标		对外劳务招聘信息发布时间	每月	
		提供政策咨询和就业指导服务时间	每半年			提供政策咨询和就业指导服务时间	每半年	
		对外输出劳务人员工作开展及时性	及时			对外输出劳务人员工作开展及时性	及时	
		成本指标	单位运行保障成本		153.78万元	成本指标	单位运行保障成本	153.78万元
	效益指标	经济效益	保障工作正常运行	保障	经济效益	保障工作正常运行	保障	
解决我市部分群众的就业问题			有效解决	解决我市部分群众的就业问题		有效解决		
社会效益				社会效益				
		生态效益				生态效益		
满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	100%	服务对象满意度	工作人员满意度	100%		
负责人：	经办人：	联系电话：		填报日期：20251211110743				

项目名称		进博会专项资金								
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局					
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年					
项目资金 （元）	实施期资金总额：		100,000	年度资金总额：	100,000					
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0					
	省级财政资金		0	省级财政资金	0					
	市县（区）财政资金		100,000	市县（区）财政资金	100,000					
	单位自筹		0	单位自筹	0					
其他资金				其他资金						
项目概况		举办中国国际进口博览会，是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署的重大战略决策，进博会作为国家级、战略性平台对于深化高水平开放、畅通经济循环、服务新发展格局发挥着重要作用；进博会对于保持并增强世界经济有机联系、深化全球产业链供应链合作，对于稳定市场预期、促进经济增长有着重要意义；是党中央着眼于新一轮高水平对外开放的重大决策，是我国打造的世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，推进一带一路建设、推动经济全球化的国际公共产品，践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程，组织参加进博会是贯彻落实中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求，省团下达各地市交易分团的工作任务包括组织专业观众观展报名采购、进口采购、组织观展团、开展配套活动等，项目共预算10万元，组织参会费用包括8名工作人员住宿费用、交通费、差旅费用5万元；其它费用：5万元，其中：租用3辆商务车5天保障市领导公务活动以及组织采购商进馆采购，租车费用4万；制证费用0.4万、宣传资料费用0.6万。								
立项依据		根据《山西省交易团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》，《晋城市交易分团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》，组织参加进博会是贯彻落实中央、国务院的决策部署，是落实进博会山西省交易团工作方案的工作要求。								
项目设立必要性		举办进博会，是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是我国主动向世界开放市场的重大举措。组织参加进博会是贯彻落实中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求，是全面推动我市对外开放的重要平台。								
保证项目实施的制度、措施		市商务局对外贸易发展科承办；依据《山西省交易团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》、《晋城市交易分团秘书处关于印发第八届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》成立由邓志毅副市长任团长，市委宣传部长、工信局、人社局、科技局、教育局、商务局、财政局等22家单位作为成员单位的晋城市交易分团，市商务局进行全市交易团的组织参会工作，动员采购商注册报名、负责市领导的出行安排、协调组织好配套活动、采购成交及做好住宿、车辆安排等后勤保障工作。								
项目实施计划		2026年7月份成立晋城市交易分团；8月份组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动；9月份完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案；10月底前完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁；11月5日-10日保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动；11月底前完成进博会相关费用的支付。								
实施期目标				年度目标						
总体目标	完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案，完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁，保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动，在进博会期间组织不少于100名采购商进馆采购；组织不少于1场配套活动，活动人次不少于50人；有效带动我市先进技术产品的进口规模及对外经济合作，扩大晋城影响力。			完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案，完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁，保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动，在进博会期间组织不少于100名采购商进馆采购；组织不少于1场配套活动，活动人次不少于50人；有效带动我市先进技术产品的进口规模及对外经济合作，扩大晋城影响力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
	产出指标	数量指标	进博会活动参加人数	≥100人	数量指标	进博会活动参加人数	≥100人			
			租赁车辆	≥1辆		保障参会住宿人员	≥8人			
			印制相关资料	≥200份		印制相关资料	≥200份			
		保障参会住宿人员	≥8人	租赁车辆		≥1辆				
		质量指标	采购商到场率	≥30%		质量指标	资料印制合格率	≥100%		
			资料印制合格率	≥100%			采购商到场率	≥30%		
	时效指标		参会前期准备工作开展时间	7月到10月	时效指标		参会及组织配套活动开展时间	11月		
		进博会相关费用支付完成时间	11月底	参会前期准备工作开展时间		7月到10月				
		参会及组织配套活动开展时间	11月	进博会相关费用支付完成时间		11月底				
	成本指标	进博会差旅费用	≤10万元	成本指标	进博会差旅费用	≤10万元				
		达成意向采购金额	≥1000万美元		经济效益	达成意向采购金额	≥1000万美元			
		加深与国际企业的交流合作	加深			社会效益	加深与国际企业的交流合作	加深		
		带动技术创新、产业升级	带动				生态效益	带动技术创新、产业升级	带动	
		生态效益						可持续影响	生态效益	
		可持续影响							满意度指标	服务对象满意度
	服务对象满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度						≥90%
参会人员满意度	≥90%	服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%					
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%				
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%			
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%		
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%			服务人员满意度				服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%				服务人员满意度			服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%					服务人员满意度		服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%						服务人员满意度	服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%		服务人员满意度					服务人员满意度	≥90%	
服务人员满意度	≥90%	服务人员满意度						服务人员满意度	≥90	

项目名称		晋城市电子商务专项资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位		晋城市商务局	
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期		1年	
项目资金 （元）	实施期资金总额：		300,000	年度资金总额：		300,000	
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
	省级财政资金		0	省级财政资金		0	
	市县（区）财政资金		300,000	市县（区）财政资金		300,000	
	单位自筹		0	单位自筹		0	
	其他资金			其他资金			
项目概况		为加快发展数字经济，抢抓数字经济与实体经济融合发展，全面实施“名品出晋”战略，以电商经济赋能特色产业转型升级，我局特举办晋城市第九届网络购物节活动，为我市特色农产品开辟数字化上行通道，助力“晋字号”品牌突破地域限制，拓展全国消费市场。本次活动申请金额为30万元，主要用于活动策划、主舞台及各个场馆搭建，邀请主播达人进行线上宣传和开展直播带货，深入挖掘我市农产品上线销售等，拓宽特色产品销路，搭建供需对接平台以活跃市场氛围、激发消费潜力。					
立项依据		《山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划》（晋政办发〔2023〕10号）、《山西省商务厅等8部门关于印发“名品出晋”网络品牌培育行动计划的通知》（晋商电〔2024〕76号）					
项目设立必要性		通过30万元预算的精准投放与高效实施，成功举办晋城市第九届网络购物节活动，搭建稳定的供需对接平台，显著活跃市场消费氛围，有效激发消费潜力，助力我市农产品拓宽销售渠道。					
保证项目实施的制度、措施		该项目主要由市商务局电商科承办，分管领导为王加强二级调研员。活动前，通过官网公告征集活动服务商，确认活动承办商后，制定印发《晋城市第九届网络购物节工作方案》，网购物节各项工作依据方案开展，并制定印发《晋城市第九届网络购物节执行方案》成立工作专班，下设各工作小组，从活动初期到活动结束，确保各项工作有分管小组长负责，保障活动顺利进行。活动结束后对承办方进行费用审计，确保各项资金用在实处。					
项目实施计划		活动时间：2026年6-10月（选择消费市场较为活跃的月份，避开重大节假日前后的消费高峰期）举办晋城市第九届网络购物节，确定好举办时间前夕，制定印发《晋城市第九届网络购物节工作方案》《晋城市第九届网络购物节执行方案》，确定好举办地点，确定承办方，组织各县（市、区）开展直播选品工作，并确定好线下参展产品。进行为期3天的线下展览、线上直播活动，预计参展企业100家、参展产品1000款，网络零售额超1000万元。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		通过举办晋城市第九届网络购物节，进行为期3天的线下展览、线上直播活动，有效激发消费潜力，助力我市农产品拓宽销售渠道，实现网络零售额超1000万元。		通过举办晋城市第九届网络购物节，进行为期3天的线下展览、线上直播活动，有效激发消费潜力，助力我市农产品拓宽销售渠道，实现网络零售额超1000万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办晋城市第九届网络购物节	≥ 1场	数量指标	举办晋城市第九届网络购物节	≥ 1场
			参展企业数量	≥ 100家		参展企业数量	≥ 100家
			参展产品数量	≥ 1000款		参展产品数量	≥ 1000款
		质量指标	活动举办成功率	100%	质量指标	活动举办成功率	100%
		时效指标	晋城市第九届网络购物节举办时间	10月底前	时效指标	晋城市第九届网络购物节举办时间	10月底前
	效益指标	成本指标	晋城市第九届网络购物节活动实施成本	≤ 30万元	成本指标	晋城市第九届网络购物节活动实施成本	≤ 30万元
		经济效益	全年网络销售额	≥ 1000万元	经济效益	全年网络销售额	≥ 1000万元
		社会效益	推动我市电子商务健康发展	推动	社会效益	推动我市电子商务健康发展	推动
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	参展参会企业满意度	≥ 90%	服务对象满意度	参展参会企业满意度	≥ 90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期： 20260116154017	

项目名称		境内展会资金					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	350,000	年度资金总额:	350,000			
	其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	350,000	市县（区）财政资金	350,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		为加大对企业参加境内展会支持力度，精选优质企业和潜力企业参加中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会，全年预计组织相关企业参加境内展会次数不少于15次。该项目申报金额35万元，主要用于参加各项境内展会人员的差旅费支出，主要用于我单位职工的差旅费支出，全年预计完成75人次的差旅费报销，共计需10.9万元，展位费用（预计农商互联大会涉及展位布置，具体包括宣传资料的印刷、背景制作费、展位租赁费等）和相关配套推广活动（不少于15次）费用共计24.6万元。					
立项依据		1.《山西省人民政府办公厅关于印发山西省加快内外贸一体化发展若干措施的通知》（晋政办发〔2024〕7号）“二、促进内外贸市场通道双向对接（七）发挥重点贸易促进平台作用，组织企业参加中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等重要展会，促进企业与境外采购商、供应商供需对接。”2.《晋城市服务业发展办关于印发晋城市推进服务业提质增效2024年行动计划的的通知》（晋市服务组办发〔2024〕1号）“（五）高端商务服务，提升会展能级，充分发挥会展聚势效应，继续支持相关企业参加消博会、进博会、广交会、农博会以及中国（太原）国际能源产业博览会、太原能源低碳发展论坛等展会。”3.《山西省商务厅关于印发2024年国际市场开拓“千企百展”行动计划的的通知》（晋商贸函〔2024〕70号）“（二）境内涉外展会境内涉外重点展会共5个，包括中国进出口商品交易会（广交会）、第七届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十六届海峡两岸经贸交易会、第八届中国俄罗斯博览会、第十四届中国加工贸易产品博览会、第七届中国国际进口博览会。”4.《山西省商务厅关于参加2024年全国农商互联暨乡村振兴产销对接活动的通知》（晋商发展展〔2024〕163号），涉及由省商务厅拟组织参加以及要求各地组织企业参加的展会为中国国际消费品博览会、全国农商互联大会。					
项目设立必要性		建设贸易强国，是推进高水平对外开放和全面建设社会主义现代化国家的一个重要任务。习近平总书记在党的二十大报告中提出，推进高水平对外开放，要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。广交会、服贸会和进博会并称为三大国际性展会，分布在广州、上海和北京三大一线城市，一主出口，一主进口，一主服务贸易，堪称我国对外开放的三大重量级平台，此外，在世界经济总体低迷、全球化遭遇逆流背景下，南亚博览会、亚欧博览会等国际性展会是中国与周边国家开展高层外交的重要平台、与周边国家开展多领域合作的重要渠道、展示我国良好形象的重要窗口，推动沿边开放的重要载体，组织企业积极参展将不断增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。通过组织企业积极参展，宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。					
保证项目实施的制度、措施		由商务局外经科根据省级下达的2025年参加境内外展会推介目录的通知组织相关企业参加各项展会；由财务科根据《晋城市市直机关差旅费管理办法》完成相关费用的支付。					
项目实施计划		4月份春季广交会、上交会、中国国际消费品博览会；5月份中东欧博览会；6月份中国食品博览会；8月南亚博览会、亚欧博览会；9月份北京服贸会、中阿博览会、中露博览会；10月份广交会、全国农商互联大会；11月份高交会。具体参展时间以省商务厅、市政府2026年相关展会通知为准。					
总体目标	实施期目标			年度目标			
	完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。			完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每次展会预计参展企业数	≥6家	数量指标	每次展会预计参展	≥6家
			差旅费报销次数	≥75人次		差旅费报销次数	≥75人次
			全年预计参加各类展会次数	≥15次		全年预计参加各类	≥15次
		质量指标	达成成交客户	≥20家		质量指标	达成成交客户
		时效指标	各项展会参加时间	4至11月	时效指标	各项展会参加时	4至11月
	效益指标	成本指标	境内展会参加成本	≤35万元	成本指标	境内展会参加成本	≤35万元
		经济效益	达成意向采购金额	≥100万美元	经济效益	达成意向采购金额	≥100万美元
社会效益		扩大相关企业的品牌影响力	扩大	社会效益	扩大相关企业的品	扩大	
生态效益				生态效益			
可持续影响				可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	
负责人:	经办人:		联系电话:		填报日期:	20260115160723	

项目名称		商务行业监管及重点项目推进经费							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目日期	99年				
项目资金（元）	项目资金（元）	实施期资金总额：	400,000	年度资金总额：	400,000				
		其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0				
		省级财政资金	0	省级财政资金	0				
		市县（区）财政资金	400,000	市县（区）财政资金	400,000				
		单位自筹	0	单位自筹	0				
		其他资金		其他资金					
项目概况	项目概况	晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展，拟订规范市场秩序和流通秩序的政策，推动商务领域信用体系建设。该项目为商务行业监管及重点项目推进经费，项目资金40万元。具体包含印制费、复印纸购买费、办公耗材等办公费、视频制作费、租车费、部门重点绩效评价委托服务费、差旅费、培训费等促进商务业务工作费用。其中：印制费2.5万元，包含工作简报信息、安全宣传资料、市委市政府专题会议材料、经济运行分析材料、信纸头印制、外商投资指南、外贸业务实操手册、以旧换新宣传海报等；购买复印纸470包，每包27.65元，金额1.3万元；纸张等办公耗材费3万元；《落实进行时》、《60秒看见晋城大小事》视频制作费5万元；公务用车租车费0.5万元，年度租车次数不少于5次；部门重点绩效评价委托服务费0.7万元（通过聘请第三方对我部门1个重点项目进行评价）；外出开会、下乡调研等差旅费14万元，年度出差次数不少于60次；培训费13万元，组织商务系统干部到外地集中培训学习，培训期数1期，标准400元/人学习周期5天，共50人，合计400*5*50=10万元，师资费预算3万元。总计40万元。							
		“三定方案”（晋市办字【2019】11号），晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展，拟订规范市场秩序和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设。中共晋城市委组织部印发关于贯彻落实《全国干部教育培训规划（2023-2027年）》的实施方案的通知，第13项做好经费保障。各级政府要将对干部教育培训经费列入年度财政预算，保证工作需要。							
立项依据	立项依据	通过该项目的实施，为我单位履行职能，顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务提供基础保障，促进电商行业，商贸行业发展，助力我市经济复苏，通过部门干部职工培训，让其履职能力进一步提升，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展能力进一步提升，专业知识和人文综合素养更加完备。							
项目设立必要性	项目设立必要性	由各业务科室根据日常工作任务及时开展相关工作，由财务科按照财务管理规章制度，严格审核各业务科室具体发生费用，从紧从严进行资金拨付。							
保证项目实施的制度、措施	保证项目实施的制度、措施	根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；预算下达后及时完成印制采购信息公示确定服务单位，由其根据实际需求及时完成各类资料的印制，年底完成相关费用的支付；2026年1月与晋城市博博文化传媒有限公司签订合同，2月完成视频制作（包括：落实进行时和60秒看见晋城大小事两个宣传视频的制作）；在财政局下发重点绩效评价通知文件之后，通过询价方式确定第三方服务机构对我部门1个重点项目进行绩效评价，按时完成部门重点绩效评价；2026年5月底前，人事科组织商务系统干部到外地集中培训学习，培训期数1期学习周期5天，共50人。							
项目实施计划	项目实施计划	实施期目标		年度目标					
		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；预算下达后及时完成印制采购信息公示确定服务单位，由其根据实际需求及时完成各类资料的印制，年底完成相关费用的支付；2026年1月与晋城市博博文化传媒有限公司签订合同，2月完成视频制作（包括：落实进行时和60秒看见晋城大小事两个宣传视频的制作）；在财政局下发重点绩效评价通知文件之后，通过询价方式确定第三方服务机构对我部门1个重点项目进行绩效评价，按时完成部门重点绩效评价；2026年5月底前，人事科组织商务系统干部到外地集中培训学习，培训期数1期学习周期5天，共50人。		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；预算下达后及时完成印制采购信息公示确定服务单位，由其根据实际需求及时完成各类资料的印制，年底完成相关费用的支付；2026年1月与晋城市博博文化传媒有限公司签订合同，2月完成视频制作（包括：落实进行时和60秒看见晋城大小事两个宣传视频的制作）；在财政局下发重点绩效评价通知文件之后，通过询价方式确定第三方服务机构对我部门1个重点项目进行绩效评价，按时完成部门重点绩效评价；2026年5月底前，人事科组织商务系统干部到外地集中培训学习，培训期数1期学习周期5天，共50人。					
总体目标	总体目标	根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；根据实际需求及时完成各类资料的印制，确保机关顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务，促进电商行业，商贸行业发展，助力我市经济复苏；完成落实进行时和60秒看见晋城大小事两个宣传视频的制作，视频制作内容涉及商务领域开发区建设、消费促进、品牌打造、外贸企业培育、拓展国内外市场等方面的工作成效和亮点，使全市人民更好地了解商务工作；组织商务系统干部到外地集中培训学习，让其履职能力进一步提升，专业知识和人文综合素养更加完备。		根据业务需求及时组织人员赴省厅开会或对接工作，开展外出调研、下乡考察等工作；根据实际需求及时完成各类资料的印制，确保机关顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务，促进电商行业，商贸行业发展，助力我市经济复苏；完成落实进行时和60秒看见晋城大小事两个宣传视频的制作，视频制作内容涉及商务领域开发区建设、消费促进、品牌打造、外贸企业培育、拓展国内外市场等方面的工作成效和亮点，使全市人民更好地了解商务工作；组织商务系统干部到外地集中培训学习，让其履职能力进一步提升，专业知识和人文综合素养更加完备。					
绩效指标	绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	培训人数	≥50人	产出指标 <th rowspan="5">数量指标</th> <td>培训人数</td> <td>≥50人</td>	数量指标	培训人数	≥50人
				培训天数	5天			培训天数	5天
				培训期数	1期			培训期数	1期
				部门重点绩效评价项目个数	1个			部门重点绩效评价项目个数	1个
				宣传片制作个数	2个			宣传片制作个数	2个
			质量指标	全年预计出差次数	≥60次		质量指标	全年预计出差次数	≥60次
				业务租车次数	≥5次			业务租车次数	≥5次
				办公耗材采购验收合格率	100%			办公耗材采购验收合格率	100%
				培训内容与既定方案符合度	100%			培训内容与既定方案符合度	100%
				日常工作完成率	100%			日常工作完成率	100%
		时效指标	时效指标	培训完成时间	2026年5月底前		时效指标	视频制作完成时间	2026年2月
				视频制作合同签订时间	2026年1月			培训完成时间	2026年5月底前
				视频制作完成时间	2026年2月			视频制作合同签订时间	2026年1月
				资料印制、办公耗材采购等日常工作开展及时性	及时			资料印制、办公耗材采购等日常工作开展及时性	及时
				成本指标	项目预算控制数	≤40万元		成本指标	项目预算控制数
		效益指标	经济效益	项目预算控制数	≤40万元	经济效益	项目预算控制数	≤40万元	
				经济效益			经济效益		
			社会效益	提升商务系统干部履职能力和专业素养	提升	社会效益	提升商务系统干部履职能力和专业素养	提升	
				保障日常工作正常开展	保障		保障日常工作正常开展	保障	
				促进我市经济发展	促进		促进我市经济发展	促进	
			生态效益	生态效益		生态效益	生态效益		
				可持续影响			可持续影响		
满意度指标				服务对象满意度	参加培训人员满意度		100%	满意度指标	

项目名称		市级外贸专项发展资金							
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局				
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年				
项目资金（元）	实施期资金总额：		2,080,000	年度资金总额：	2,080,000				
	其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金	0				
	省级财政资金		0	省级财政资金	0				
	市县（区）财政资金		2,080,000	市县（区）财政资金	2,080,000				
	单位自筹		0	单位自筹	0				
其他资金			其他资金						
项目概况									
依据《晋城市推动外贸优化结构的若干措施》，充分发挥专项资金对外贸发展的引导、激励和带动作用，稳定我市外贸基本盘。一、支持多元开拓市场123万元。2025年出台了《晋城市商务局重点支持展会目录》，组织4家企业参加了春秋广交会，按照给予50%的支持，给予企业支持6.44万元。2025年组织34家企业参加了南亚博览会、亚欧博览会、上交会等13场展会，给予企业差旅费6.8万元支持，给予企业参加2025年沙特建筑建材展会费用34.56万元。拟组织6-8家企业参加2026年境外自办展，开拓“一带一路”国家和市场，预计费用75万，支持专家评审费用0.2万。二、支持贸易方式创新55万元。其中：支持海外仓建设，给予不超过实际发生费用的50%补贴，预算资金15万元；推动贸易数字化转型，给予不超过实际支出的30%补贴，预计费用16万元；支持保税物流中心开展跨境电商业务，给予不超过实际支出的50%补贴，预计费用14万元；支持应对贸易摩擦，对企业应诉或申诉的律师费给予最高不超过10万元的补助，预计费用10万元。三、业务专题培训预计30万。2025年外贸培训工作取得实效，新增16家外贸企业，2026年安排30万元用于指导外贸企业、潜力企业、跨境电商等95家企业开展外贸形势、政策、新业态等方面的专题培训，按照赴省外开展培训的标准：450*95人*6天=26万，师资费：8000元*5=4万，合计30万元。									
立项依据									
根据《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》（晋政办发【2023】49号），《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》立项。									
项目设立必要性									
外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。全面贯彻《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》，《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》，设立外贸发展专项资金是有助于推动全市外贸稳规模优结构，实现进出口促提质目标。									
保证项目实施的制度、措施									
由商务局对外贸易发展科承办、根据《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》、《晋城市外贸发展专项资金使用管理办法》具体组织实施。根据管理办法支持的内容：1.下达年度外贸发展专项资金申报指南，2.组织符合条件的企业进行申报。3.成立评审组。邀请专家成立评审组，通过现场查看，召开评审会议的方式对项目进行评审，出具评审结论。4.向党组专题汇报，经党组会议研究通过后上报财政局进行拨付。									
项目实施计划									
2月对企业参展计划进行摸底调研及进行工作安排；4月份开展外贸培训；6月份进行项目申报，组织专家评审；预计8月底前完成企业参加境内国际展会、沙特境外自办展企业参展费用补贴、海外仓、跨境电商等项目资金的拨付									
实施期目标				年度目标					
总体目标									
联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新增外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到35亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。				联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新增外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到35亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。					
一级指标									
绩效指标	二级指标		三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	数量指标		外贸培训组织参加人数	≥90人	数量指标	2025年参展费用补贴涉及	≥22家		
			参展企业数	≥5家		支持企业布局海外仓数量	≥1家		
			新增外贸企业	≥1家		新增外贸企业	≥1家		
			2025年参展费用补贴涉及企业	≥22家		参展企业数	≥5家		
			支持企业布局海外仓数量	≥1家		外贸培训组织参加人数	≥90人		
	产出指标	质量指标	支持资金发放到位率	≥100%	质量指标	支持资金发放到位率	≥100%		
			摸底企业参展计划	2026年2月底		资金拨付时间	2026年8月底		
	时效指标		资金拨付时间	2026年8月底	时效指标	开展外贸培训	2026年4月底		
			进行项目申报及培训专家评审	2026年6月底		摸底企业参展计划	2026年2月底		
			开展外贸培训	2026年4月底		进行项目申报及培训专家评审	2026年6月底		
			成本指标	市级外贸专项发展项目实施成本		≤208万元	成本指标	市级外贸专项发展项目实施成本	≤208万元
	效益指标	经济效益	外贸进出口额	≥35亿元	经济效益	外贸进出口额	≥35亿元		
			社会效益	提升对外开放水平		提高	社会效益	提升对外开放水平	提高
			生态效益			生态效益			
			可持续影响			可持续影响			
	满意度指标		服务对象满意度	企业满意度	≥80%	服务对象满意度	企业满意度	≥80%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：			
						20260115152532			

项目名称		夜经济专区评审费用					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		一次性项目（1年结束）		项目期	1年		
项目资金 （元）	实施期资金总额：	9,000	年度资金总额：	9,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	9,000	市县（区）财政资金	9,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		2025年12月份，晋城市商务局组织财政、文旅、会计事务所3位专家对各县（市、区）申报的夜经济专区项目进行了评审认定，通过实地查看、查阅申报材料等，认定了晋城步行街、东滩会、二中美食街、釜山古街、大河森林度假区5个“市级夜经济专区”。依据《晋城市商务局项目评审办法》，邀请3位专家评委开展3天评审，需评审费用3*3*1000=9000元。					
立项依据		《晋城市商务局项目评审办法》					
项目设立必要性		开展项目评审工作，有助于防范资金风险，规范工作流程。					
保证项目实施的制度、措施		晋城市商务局市场体系建设和运行调节科依据《晋城市商务局项目评审办法》具体负责项目评审认定，组织文旅、财政、会计师事务所相关领域3个专家组成评审组，通过实地查看、查阅申报材料等综合分析研判，对2025年各县（市、区）申报的夜经济专区项目进行评审认定。					
项目实施计划		2025年11月份成立评审组，2025年12月份开展项目评审认定。2026年4月底前完成资金拨付。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	完成夜经济专区评审费用的支付，通过对各县（市、区）申报的夜经济专区进行评审，规范项目实施，合理分配资金，确保项目顺利开展。			完成夜经济专区评审费用的支付，通过对各县（市、区）申报的夜经济专区进行评审，规范项目实施，合理分配资金，确保项目顺利开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补贴专家数量	3人	数量指标	补贴专家数量	3人
		质量指标	评审费足额支付率	100%	质量指标	评审费足额支付率	100%
		时效指标	评审费支付完成时间	2026年4月底前	时效指标	评审费支付完成时间	2026年4月底前
			评审工作开展时间	2025年12月		评审工作开展时间	2025年12月
		成本指标	专家评审费总金额	≤9000元	成本指标	专家评审费总金额	≤9000元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	规范项目实施	规范	社会效益	规范项目实施	规范
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20260116110813

项目名称		住宿餐饮家政等商贸服务业市场主体发展项目						
主管部门及代码		259-晋城市商务局			实施单位		晋城市商务局	
项目属性		一次性项目（1年结束）			项目期		1年	
项目资金（元）		实施期资金总额：		1,900,000	年度资金总额：		1,900,000	
		其中：中央财政资金		0	其中：中央财政资金		0	
		省级财政资金		1,900,000	省级财政资金		1,900,000	
		市县（区）财政资金		0	市县（区）财政资金		0	
		单位自筹		0	单位自筹		0	
其他资金				其他资金				
项目概况		为推动我市住宿、餐饮、家政等商贸服务业快速发展，充分发挥专项资金使用效益，省商务厅于2025年11月28日下达了2025年住宿餐饮家政等商贸服务业市场主体发展项目申报指南，拟对2025年新增限上住宿餐饮企业、品牌住宿餐饮企业新增网点、餐饮企业建立的中央厨房、品牌家政企业新增网点等4个方面进行支持，目前下达我市本级资金190万元，为预拨付资金。						
立项依据		《中共山西省委山西省人民政府关于实施市场主体倍增工程的意见》（晋发【2021】67号）、《山西省人民政府办公厅关于印发强化市场主体倍增要素服务保障若干措施（试行）的通知》（晋政办发【2022】7号）、《山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施的通知》（晋政办发【2022】33号）、《山西省商务厅关于印发支持商务领域市场主体倍增实施方案的通知》（晋商综【2022】56号）						
项目设立必要性		为推动我市住宿、餐饮、家政等商贸服务业快速发展，充分发挥专项资金使用效益，促进商贸服务业快速发展。						
保证项目实施的制度、措施		根据省商务厅印发的2025年住宿餐饮家政等商贸服务业市场主体发展项目申报指南，我局流通科第一时间转发至各县（市、区），各县区组织企业进行申报，省商务厅要求申报时间截止2026年2月13日，目前项目正在征集中。待完成项目申报，省商务厅评审后，市商务局根据省商务厅下达资金使用的通知文件，将资金进行拨付，确保资金落实到位。						
项目实施计划		2月底前组织企业进行申报，资金拟于2026年6月底前拨付。						
实施期目标					年度目标			
总体目标		及时下达2026年省级商务事业发展专项资金（经营主体发展），用于支持2025年新增限上住宿餐饮企业、品牌住宿餐饮企业新增网点、餐饮企业建立的中央厨房、品牌家政企业新增网点，充分发挥省级专项资金使用效益，推动我市商贸服务业健康快速发展。				及时下达2026年省级商务事业发展专项资金（经营主体发展），用于支持2025年新增限上住宿餐饮企业、品牌住宿餐饮企业新增网点、餐饮企业建立的中央厨房、品牌家政企业新增网点，充分发挥省级专项资金使用效益，推动我市商贸服务业健康快速发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	新增限上住宿餐饮企业	≥ 4个	数量指标	新增限上住宿餐饮企业	≥ 4个	
		质量指标	奖补企业资质符合率	100%		质量指标	奖补企业资质符合率	100%
		时效指标	组织企业申报时间	2月底前		时效指标	组织企业申报时间	2月底前
			奖补资金拨付时间	6月底前			奖补资金拨付时间 <td>6月底前</td>	6月底前
		成本指标	住宿餐饮家政等商贸服务奖补成本	≤ 190万元		成本指标	住宿餐饮家政等商贸服务奖补成本	≤ 190万元
	效益指标	经济效益			经济效益			
		社会效益		推动我市商贸服务业健康快速发展	社会效益		推动我市商贸服务业健康快速发展	
		生态效益			生态效益			
		可持续影响			可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	补贴企业满意度	≥ 90%	服务对象满意度	补贴企业满意度	≥ 90%		
负责人：	经办人：			联系电话：		填报日期：	20260114163043	

项目名称		2026年遗属补助					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额:	92084	年度资金总额:	92084			
	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县(区)财政资金	92084	市县(区)财政资金	92084			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		国家机关事业单位工作人员死亡后, 由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。由于遗属补助标准实施动态管理, 2026年遗属补助标准未下发, 现先按照2025年标准进行核算, 2026年遗属补助预计92084元, 其中: 姬寿海遗属补助11504元, 魏晓成遗属补助10524元, 王庆章遗属补助23384元, 成振同遗属补助12064元, 李富有遗属补助12064元, 吉宽胜遗属补助11504元, 原双成遗属补助11040元。					
立项依据		山西省人事厅、山西省财政厅《关于印发<山西省国家机关事业单位工作人员死亡后遗属生活困难补助的规定>的通知》(晋人工字【2002】10号)					
项目设立必要性		1.国家机关事业单位工作人员死亡后, 由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。2.遗属补助标准实施动态管理。					
保证项目实施的制度、措施		严格按照遗属补助申领条件进行审核, 并依据市人社局当年下发的补助标准予以核算发放。					
项目实施计划		在市退役军人事务局和市人社局下发当年补助标准之后, 收集汇总遗属信息, 严格按照遗属补助申领条件进行初审, 并经市人社局、市退役军人事务局审批后于12月底完成发放。					
实施期目标				年度目标			
总体目标		按照文件要求完成7名遗属补助的发放, 提高遗属人员生活质量。		按照文件要求完成7名遗属补助的发放, 提高遗属人员生活质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	遗属补助发放人数	7人	数量指标	遗属补助发放人数	7人
		质量指标	补助足额发放率	100%	质量指标	补助足额发放率	100%
		时效指标	遗属补助发放时间	2026年12月底前	时效指标	遗属补助发放时间	2026年12月底前
		成本指标	遗属补助发放金额	≤ 92084元	成本指标	遗属补助发放金额	≤ 92084元
	效益指标	经济效益			经济效益		
		社会效益	保障遗属的基本生活质量	保障	社会效益	保障遗属的基本生活质量	保障
		生态效益			生态效益		
		可持续影响			可持续影响		
	满意度指标	服务对象满意度	遗属人员满意度	≥ 95%	服务对象满意度	遗属人员满意度	≥ 95%
负责人:		经办人:	联系电话:		填报日期:		

项目名称			晋城市商务局的购买服务费				
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局	
项目属性			经常性项目（长期开展）		项目期	99年	
项目资金 (元)	实施期资金总额：		350,000		年度资金总额：	350,000	
	其中：中央财政资金		0		其中：中央财政资金	0	
	省级财政资金		0		省级财政资金	0	
	市县（区）财政资金		350,000		市县（区）财政资金	350,000	
	单位自筹		0		单位自筹	0	
	其他资金				其他资金		
项目概况			我局目前有两处办公用房，一处为文昌西街623号商务局办公楼用于机关办公。一处为泽州路1019号原商务局办公楼，其中泽州路1019号主楼交由市机关事务服务中心统筹使用，副楼一部分用于我局办公，部分楼层对外出租，房租收入税后全部上缴财政。我局负责两处办公场所日常管理。为了做好后勤服务工作，与山西合众力劳务派遣股份有限公司签订合同，聘用保安4名120000元，聘期为1年，为保障机关办公楼和前后院办公财产和工作人员人身安全。保洁人员3名82800元，聘期1年，对两处办公场所约3000平方米）每日进行清扫。另外与晋城市对外劳务咨询和市场建设服务中心签订合同，支付147200元，用于水电、内勤、设备维护、宿舍区域管理等工作。该项目为政府购买服务项目，共需资金35万元。				
立项依据			晋城市财政局《关于印发晋城市商务局政府购买服务指导性目录的通知》（晋市财企【2019】21号）里128E14后勤服务				
项目设立必要性			房租收入上缴财政后返还部分，用于机关后勤保障,优化机关工作环境。保安保障机关办公楼和前后院办公财产和工作人员人身安全，保洁每天保障机关工作办公环境卫生。使职工工作安全和工作环境都得到了很大的提升。				
保证项目实施的制度、措施			签订合同，办公室原广胜负责监督保安保洁日常工作，如院内车辆停放、院内卫生、楼道卫生、等随时指出整改，半年对其进行一次考核。				
项目实施计划			1月份进行采购备案、公示，2月份完成采购签订购买服务合同；保安、保洁人员每日提供安保及清洁工作，根据合同半年对保安保洁人员服务进行考核，根据考核结果2026年5月和10月分两次支付服务费。				
实施期目标					年度目标		
总体目标		完成办公楼设备维护、安保及清洁等工作，进一步确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。			完成办公楼设备维护、安保及清洁等工作，进一步确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘用保安人数	4人	数量指标	聘用保安人数	4人
			清扫办公面积	3000平米		聘用保洁人数	3人
			聘用保洁人数	3人			清扫办公面积
		质量指标	保安、保洁工资足额支付率	100%	质量指标	保安、保洁工资足额支付率	100%
			办公场所安全保障率	100%		办公场所安全保障率	100%
			办公场所整洁率	100%		办公场所整洁率	100%
		时效指标	聘用人员劳务合同签订时间	2026年2月	时效指标	保安、保洁服务考核时间	每半年
			保安、保洁服务时间	每天		保安、保洁服务时间	每天
			保安、保洁服务考核时间	每半年		聘用人员劳务合同签订时间	2026年2月
			后勤服务支付时间	2026年5月、10月		后勤服务支付时间	2026年5月、10月
	成本指标	购买服务成本	≤35万	成本指标	购买服务成本	≤35万	
	效益指标	经济效益		经济效益			
		社会效益	保障办公场所干净整洁	保障	社会效益	保障办公场所干净整洁	保障
		生态效益		生态效益			
		可持续影响		可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	机关工作人员满意度	≥90%	服务对象满意度	机关工作人员满意度	≥90%
负责人：	原飞	经办人：	李亚昆	联系电话：	2056012	填报日期：20251211155201	

项目名称		晋城市商务局宣传信息服务					
主管部门及代码		259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局		
项目属性		经常性项目（长期开展）		项目期	99年		
项目资金 (元)	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000			
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0			
	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	市县（区）财政资金	200,000	市县（区）财政资金	200,000			
	单位自筹	0	单位自筹	0			
	其他资金		其他资金				
项目概况		2026年申请晋城市商务局宣传信息服务项目资金20万元，通过购买服务形式，由市新闻传媒集团组建团队，成立融媒体中心工作室，紧紧围绕全局中心工作进行同步安排部署，组织电视、报纸、微信公众平台、视频号等各种宣传媒体，对商务局开发区建设、促进消费、外贸外贸等重点工作和日常党务、节日、重大活动进行多方位，多角度宣传。资金构成：全年广播电视端宣传信息条数达到10条以上，支付5万/年，报纸端宣传信息条数达到24条以上，支付5万/年，公众号、视频号等新媒体宣传信息条数达到350条以上，支付10万元/年，共计20万元/年。					
立项依据		山西省网信办《关于开展政务新媒体清理整顿内容运营违规外包和规范宣传报道秩序专项工作的通知》					
项目设立必要性		深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作中媒体融合发展的指示精神，积极适应新时代融媒体传播需要，系统谋划和统筹推进宣传工作，进一步在全社会树立起晋城市商务局的良好形象。对商务局开发区建设、促进消费、外贸外贸等重点工作和日常党务、节日、重大活动进行多方位，多角度宣传。					
保证项目实施的制度、措施		组建团队，由办公室张颖负责审核，原飞负责监督。内容发布实施三审三校，严格把关。					
项目实施计划		定期宣传包括节日和重大活动宣传，如五一、七一、八一、国庆和端午、中秋、春节等传统节日的宣传。不定期宣传包括深入一线宣传工作，如日常宣传和注重抓好正反两方面的典型报道。2026年3月签订合同,为期一年，2027年3月完成全部任务内容。					
实施期目标				年度目标			
总体目标	通过广播电视、报纸、新闻媒体等方式对重点工作、重大活动进行宣传，助力晋城商务事业发展，扩大商务工作形象。			通过广播电视、报纸、新闻媒体等方式对重点工作、重大活动进行宣传，助力晋城商务事业发展，扩大商务工作形象。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条
			报纸端宣传信息条数	≥24条		报纸端宣传信息条数	≥24条
			微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条		微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条
		质量指标	宣传内容与计划方案符合度	100%	质量指标	宣传内容与计划方案符合度	100%
			新闻采写质量达标率	100%		新闻采写质量达标率	100%
			时效指标	项目服务合同签订时间	2026年3月签订合同	时效指标	项目服务合同签订时间
	效益指标	成本指标	各项宣传工作开展及时性	及时	成本指标	各项宣传工作开展及时性	及时
			宣传信息服务项目实施成本	20万		宣传信息服务项目实施成本	20万
		经济效益	扩大商务局工作影响力	扩大	经济效益	扩大商务局工作影响力	扩大
		社会效益	提升商务局形象	提高	社会效益	提升商务局形象	提高
	生态效益			生态效益			
	可持续影响			可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	机关工作人员满意度	≥90%	服务对象满意度	机关工作人员满意度	≥90%
	负责人：	原飞	经办人：	李亚昆	联系电话：	2056012	填报日期：

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2025年12月31日，晋城市商务局共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。无其他特殊情况

2、房屋情况：

截至2025年12月31日，晋城市商务局使用的办公用房建筑总面积3716平方米。无其他特殊情况

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2025年12月31日，晋城市商务局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；晋城市商务局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。无其他特殊情况

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

我单位2026年涉及政府购买服务的项目有三个，总额为79万元。一是成品油零售分销体系“十五五”发展规划编制费用项目，政府购买服务指导性目录为A160140-商务专项规划编制服务，金额为24万元；二是晋城市商务局购买服务费项目，政府购买服务指导性目录为B1102-物业管理服务，金额为35万元；三是晋城市商务局宣传信息服务项目，政府购买服务指导性目录为A150241-商务预报多媒体制作及发布服务，金额为20万元。

（二）其他

本单位无其他说明。

晋城市财政局文件

晋市财综〔2021〕58号

晋城市财政局关于转发山西省部门政府购买服务 指导性目录(第一批)的通知

各县(市、区)财政局,市直有关单位:

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉(第一批)的通知》(晋财综〔2021〕63号)转发给你们,请遵照执行。

附件:山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)》的通知



- 1 -

附件

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性目录》 (第一批)的通知

各市财政局，省委各部委，省政府各委、办、厅、局，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委机关，省高法院，省检察院，有关人民团体，各民主党派山西省委，各有关单位：

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34号）等有关规定，结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际，我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）（以下简称《部门目录》），现印发你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下：

- 2 -

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”事项，原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录（即第四级目录）编制建议，经省财政厅审定并印发《部门目录》后，供全省各级各部门使用，严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不再编制《部门目录》，直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。各市（县）各部门因工作需要，可向省级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

（一）在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录（聘）服务”。

（二）将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其

他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

（三）根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定，《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施，各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的，应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的，合同期内按合同约定有关内容执行，合同期满后按本条有关规定执行。

（四）自 2022 年 1 月 1 日起，未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不得实施政府购买服务。



信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室	2021 年 11 月 3 日印发
-----------	-------------------

山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老保险服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务
人民代表大会常务委员会办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民政府办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织实施服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体(美)育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇(街道)社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化(培育)服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100502				志愿服务组织的孵化(培育)服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				养老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员社会自理能力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址(门牌)编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				刑事法律援助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040702				民生领域法律援助服务(非刑事)
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村(社区)“法律明白人”培养服务
A100102				村(居)法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查(化解)服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348 法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫 生 健 康 公 共 服 务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基 金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承 服务	
A080401				珠算文化传承人才培 养服务
A15		公 共 信 息 与 宣 传 服 务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订 服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服 务
A160902				财政政策宏观研究人 才培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区(行政村)公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030402				技能人才评价服务
A030403				人力资源市场服务
A030404				省部级先进模范代表休假疗养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319 行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共服务		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A130302				城市轨道交通运营险性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾减灾技术指导服务	
A140201				交通运输防灾减灾技术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援救助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传		
A1501			公共信息服务	
A150101				交通运输公共信息采集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析及决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328 交通运输服务监督热线服务
A180702				12395 水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道(湖)生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道(湖)监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道(湖)工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施(防治预警台技术维护、技术指导、物资储备)养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划(实施方案)编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务
A160502				河道(湖)管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定(修订)服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建设书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利用系数测算及灌溉试验服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工验收报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道(湖)安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道(湖)生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训准等服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准,信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的数据监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛(活动)的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参赛服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究 分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息 调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴 定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服 务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订 的组织实施与评估服 务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服 务
A17		技术 性 公 共 服 务		
A1701			技术评审鉴定评估服 务	
A170101				国家体育锻炼标准达 标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
信访				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
B150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服务
A160102				人民防空平战结合规划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基地创新能力提升服务
A030303				“专精特新”中小企业服务资源对接服务
A030304				中小微企业“三送”服务
A030305				中小微企业创业辅导服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150202				优秀企业典型做法,中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”(工商)硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏(冬)令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培养服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区(校园)活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人才培养服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育服务
A10		社会治理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368 诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				检察院灾情调查评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务

信息公开选项：主动公开

晋城市财政局办公室	2021年11月15日印发
-----------	---------------

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算：是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算：是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。