晋 城 市 商 务 局

２０２４年度单位预算公开

目　录

第一部分 概况.....1
一、本单位职责.....1
二、机构设置情况.....2
第二部分　2024年单位预算报表.....3
表一2024年预算收支总表.....3
表二2024年预算收入总表.....5
表三2024年预算支出总表.....7
表四2024年财政拨款收支总表.....8
表五2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）.....10
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）....11
表七2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）.....13
表八2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）.....13
表九2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）.....15
表十2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表.....15
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表.....16
表十二2024年项目支出预算表（本年预算）.....17
表十三2024年项目支出预算表（上年结转）.....18
第三部分　2024年度单位预算情况说明.....19
一、单位预算收支数据变动情况及原因.....19
二、收入预算情况说明.....19
三、支出预算情况说明.....19
四、财政拨款收支预算总体情况说明.....19
五、一般公共预算支出情况说明.....20
六、一般公共预算基本支出情况说明.....20
七、“三公”经费增减变动原因说明.....20
八、机关运行经费增减变动原因说明.....21
九、政府采购情况.....21
十、绩效管理情况.....21

十一、国有资产占有使用情况.....44
十二、其他说明.....44
（一）政府购买服务指导性目录.....44
（二）其他.....44
第四部分　名词解释.....99

第一部分 概况

一、本单位职责

（一）贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导流通领域节能降耗和再生资源回收市场体系建设工作。

（三）拟定全市贸易发展规划；促进城乡市场发展；研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全市农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。

（四）拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设；组织开展商务领域综合行政执法；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（五）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理；负责建立健全生活必需品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商品供求状况；调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（六）贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；牵头负责发展服务贸易的相关工作；推动服务外包平台建设。

（八）承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。

（九）依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。

（十）负责对开发区的综合协调和指导服务工作；拟定开发区建设和管理有关政策

并组织实施；协调有关部门促进开发区建设发展，指导推动开发区的设立、扩区、创新驱动、转型升级等。

（十一）负责全市对外经济合作工作；拟定对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作和出境就业等；按规定承担境外投资管理的责任；牵头负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。

（十二）负责全市对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和方案；组织管理本市承担的国家对外援助任务；管理多双边对本市的无偿援助及赠款（不含财政合作项目下外国政府及国际金融组织对本市赠款）等发展合作业务。

（十三）管理本市赴境外举办的各种商品交易会和经贸推介活动；指导以本市名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。

（十四）负责地方口岸管理工作；制定口岸发展规划并组织实施，组织协调口岸法规制定和实施；参与设置口岸新建和扩建交通基础建设方案的制定；组织口岸集疏运工作，协调口岸日常工作中有关问题；改善口岸环境，归口协调口岸查验单位需要地方政府解决的问题。

（十五）承担本部门职责范围内的应急管理和安全生产监督管理职责。

（十六）完成市委市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

晋城市商务局本级设办公室、人事宣教科、财务科、市场秩序和应急管理科、市场体系建设和运行调节科、流通业发展科、对外贸易发展科、对外经济合作科、开发区管理科、电子商务和信息化科10个内设机构。

第二部分 2024年单位预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

收入		支出			
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转安排
一、一般公共预算	2373.00	一、一般公共服务支出	1990.83	1990.83	
二、政府性基金预算		二、外交支出			
三、国有资本经营预算		三、国防支出			
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出			
五、单位资金		五、教育支出			
		六、科学技术支出			
		七、文化旅游体育与传媒支出			
		八、社会保障和就业支出	248.18	248.18	
		九、社会保险基金支出			
		十、卫生健康支出	57.68	57.68	
		十一、节能环保支出			
		十二、城乡社区支出			
		十三、农林水支出			
		十四、交通运输支出			
		十五、资源勘探工业信息等支出			
		十六、商业服务业等支出			
		十七、金融支出			
		十八、援助其他地区支出			
		十九、自然资源海洋气象等支出			
		二十、住房保障支出	76.31	76.31	
		二十一、粮油物资储备支出			
		二十二、国有资本经营预算支出			
		二十三、灾害防治及应急管理支出			
		二十四、预备费			
		二十五、其他支出			
		二十六、转移性支出			
		二十七、债务还本支出			

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的支出			
本年收入合计	2373.00	本年支出合计	2373.00	2373.00	
上年结转		年终结转			
收入总计	2373.00	支出总计	2373.00	2373.00	

预算公开表2

2024年预算收入总表

单位名称：晋城市商务局

单位：万元

项目		本年收入						上年结转
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金	
合计		2373.00	2373.00					
201	一般公共服务支出	1990.83	1990.83					
20113	商贸事务	1990.83	1990.83					
2011301	行政运行	435.85	435.85					
2011302	一般行政管理事务	82.41	82.41					
2011304	对外贸易管理	146.44	146.44					
2011307	国内贸易管理	589.12	589.12					
2011350	事业运行	268.52	268.52					
2011399	其他商贸事务支出	468.49	468.49					
208	社会保障和就业支出	248.18	248.18					
20805	行政事业单位养老支出	239.40	239.40					
2080501	行政单位离退休	162.73	162.73					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.67	76.67					
20808	抚恤	8.78	8.78					
2080899	其他优抚支出	8.78	8.78					
210	卫生健康支出	57.68	57.68					
21007	计划生育事务	4.52	4.52					
2100799	其他计划生育事务支出	4.52	4.52					
21011	行政事业单位医疗	53.16	53.16					
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37					
2101103	公务员医疗补助	16.79	16.79					
221	住房保障支出	76.31	76.31					

22102	住房改革支出	76.31	76.31					
2210201	住房公积金	76.31	76.31					

预算公开表3

2024年预算支出总表

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2373.00	1077.76	1295.24
201	一般公共服务支出	1990.83	704.37	1286.46
20113	商贸事务	1990.83	704.37	1286.46
2011301	行政运行	435.85	435.85	
2011302	一般行政管理事务	82.41		82.41
2011304	对外贸易管理	146.44		146.44
2011307	国内贸易管理	589.12		589.12
2011350	事业运行	268.52	268.52	
2011399	其他商贸事务支出	468.49		468.49
208	社会保障和就业支出	248.18	239.40	8.78
20805	行政事业单位养老支出	239.40	239.40	
2080501	行政单位离退休	162.73	162.73	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.67	76.67	
20808	抚恤	8.78		8.78
2080899	其他优抚支出	8.78		8.78
210	卫生健康支出	57.68	57.68	
21007	计划生育事务	4.52	4.52	
2100799	其他计划生育事务支出	4.52	4.52	
21011	行政事业单位医疗	53.16	53.16	
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37	
2101103	公务员医疗补助	16.79	16.79	
221	住房保障支出	76.31	76.31	
22102	住房改革支出	76.31	76.31	
2210201	住房公积金	76.31	76.31	

预算公开表4

2024年财政拨款收支总表

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目	金额			
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算	2373.00	一、一般公共服务支出	1990.83	1990.83		
二、政府性基金预算		二、外交支出				
三、国有资本经营预算		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	248.18	248.18		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	57.68	57.68		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	76.31	76.31		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				

		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	**2373.00**	**本年支出合计**	**2373.00**	**2373.00**		
上年财政拨款结转		年终结转				
一、一般公共预算						
二、政府性基金预算						
三、国有资本经营预算						
收入总计	**2373.00**	**支出总计**	**2373.00**	**2373.00**		

预算公开表5

2024年一般公共预算支出预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

项目		2024年预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计		2373.00	1077.76	1295.24
201	一般公共服务支出	1990.83	704.37	1286.46
20113	商贸事务	1990.83	704.37	1286.46
2011301	行政运行	435.85	435.85	
2011302	一般行政管理事务	82.41		82.41
2011304	对外贸易管理	146.44		146.44
2011307	国内贸易管理	589.12		589.12
2011350	事业运行	268.52	268.52	
2011399	其他商贸事务支出	468.49		468.49
208	社会保障和就业支出	248.18	239.40	8.78
20805	行政事业单位养老支出	239.40	239.40	
2080501	行政单位离退休	162.73	162.73	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.67	76.67	
20808	抚恤	8.78		8.78
2080899	其他优抚支出	8.78		8.78
210	卫生健康支出	57.68	57.68	
21007	计划生育事务	4.52	4.52	
2100799	其他计划生育事务支出	4.52	4.52	
21011	行政事业单位医疗	53.16	53.16	
2101101	行政单位医疗	36.37	36.37	
2101103	公务员医疗补助	16.79	16.79	
221	住房保障支出	76.31	76.31	
22102	住房改革支出	76.31	76.31	
2210201	住房公积金	76.31	76.31	

预算公开表6

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称	2024年预算数		
		合计	人员经费	公用经费
合计		**1077.76**	**925.72**	**152.04**
工资福利支出		757.99	757.99	
基本工资	工资奖金津补贴	107.83	107.83	
基本工资	工资福利支出	121.16	121.16	
津贴补贴	工资奖金津补贴	73.90	73.90	
津贴补贴	工资福利支出	13.75	13.75	
奖金	工资奖金津补贴	63.31	63.31	
绩效工资	工资福利支出	120.12	120.12	
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	37.43	37.43	
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	39.24	39.24	
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	36.37	36.37	
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	16.79	16.79	
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1.12	1.12	
住房公积金	住房公积金	76.31	76.31	
其他工资福利支出	其他工资福利支出	50.66	50.66	
商品和服务支出		151.34		151.34
办公费	办公经费	52.63		52.63
印刷费	办公经费	2.00		2.00
水费	办公经费	3.30		3.30
电费	办公经费	5.20		5.20
邮电费	办公经费	1.44		1.44
取暖费	办公经费	10.72		10.72
公务接待费	公务接待费	0.50		0.50
工会经费	办公经费	4.68		4.68
工会经费	商品和服务支出	4.91		4.91
福利费	办公经费	8.19		8.19
福利费	商品和服务支出	8.58		8.58
其他交通费用	办公经费	19.62		19.62
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	29.57		29.57
对个人和家庭的补助		167.73	167.73	
离休费	离退休费	20.06	20.06	
退休费	离退休费	141.87	141.87	
奖励金	社会福利和救助	4.52	4.52	
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	1.28	1.28	
资本性支出		0.70		0.70
办公设备购置	设备购置	0.34		0.34

信息网络及软件购置更新	设备购置	0.36		0.36

预算公开表7

2024年政府性基金预算收入表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位:万元

项目		政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	
合计		

注：本表无数据

预算公开表8

2024年政府性基金预算支出表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表（不含上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

国有资本经营预算收入			国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经营收入预算	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称						
合计							

注：本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排“三公”经费支出预算表

单位名称：晋城市商务局　　单位:万元

项目	2024年预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
因公出国（境）费				
公务接待费	0.50	0.50		
公务用车购置及运行费				
①公务用车购置费				
②公务用车运行维护费				
合计	0.50	0.50		

预算公开表11

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称：晋城市商务局　　单位:万元

单位名称	2024预算数			
	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	152.04	152.04		
晋城市商务局	152.04	152.04		

预算公开表12

2024年项目支出预算表（本年预算）

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			财政专户管理资金	单位资金
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
1	2	3	4	5	6	7
晋城市商务局	1295.24	1295.24				
支持开发区建设发展工作经费	19.07	19.07				
进博会专项资金	15.00	15.00				
出口信用保险专项资金	60.00	60.00				
内贸流通统计监测专项资金	4.12	4.12				
市级外经贸专项发展资金	71.44	71.44				
晋城市商务局电子商务专项资金	30.00	30.00				
品鉴晋城美食晋享晋城味道（2023年未支项目）	28.30	28.30				
晋城市商贸流通发展专项资金	440.00	440.00				
餐饮业发展项目资金	150.00	150.00				
遗属补助	8.78	8.78				
消费助农项目	30.00	30.00				
晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划编制费用	40.20	40.20				
2023年晋城市春季汽车展销活动	50.00	50.00				
境内展会专项资金	35.00	35.00				
2024年商务行业监管及重点项目推进经费	47.41	47.41				
单位运转经费（原汽配办）2024年	137.44	137.44				
晋城市商务局购买服务费	35.00	35.00				
晋城市商务局职工食堂修缮改造工程	20.00	20.00				
晋城市商务局宣传信息服务	19.75	19.75				
变压器更换	33.73	33.73				
单位运转经费（原汽配办第一批）	20.00	20.00				

预算公开表13

2024年项目支出预算表（上年结转）

单位名称：晋城市商务局　　单位：万元

项目名称	合计	2024年财政拨款		
		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
1	2	3	4	5

注：本表无数据

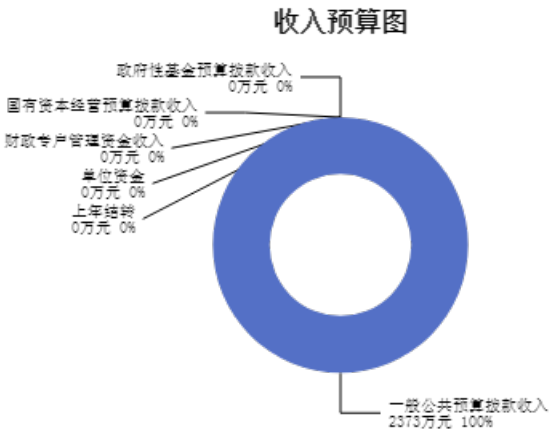
第三部分 2024年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2024年度晋城市商务局预算收入总计2,373.00万元，其中：本年收入2,373.00万元，上年结转0万元，比上年减少2744.19万元 ，下降53.63%，主要原因是项目类预算资金减少，减少了开发区考核奖励和基础设施建设、支持夜间经济发展专项资金、市级外贸发展专项资金等转移性支付项目；本年单位预算支出总计2,373.00万元，其中：本年预算安排2,373.00万元，上年结转0万元，比上年减少2744.19万元，下降53.63%，主要原因是项目类预算资金减少，减少了开发区考核奖励和基础设施建设、支持夜间经济发展专项资金、市级外贸发展专项资金等转移性支付项目

二、收入预算情况说明

2024年度晋城市商务局预算收入2,373.00万元，主要包括一般公共预算拨款收入2,373.00万元，占100.00%；政府性基金预算拨款收入0万元，占0%；国有资本经营预算拨款收入0万元，占0%；财政专户管理资金收入0万元，占0%；单位资金0万元，占0%；上年结转0万元，占0%。



三、支出预算情况说明

2024年度晋城市商务局支出预算2373万元，其中：基本支出1077.76万元，占45.42%；项目支出1295.24万元，占54.58%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度晋城市商务局财政拨款收支总预算2,373.00万元。其中：一般公共预算拨款2,373.00万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元。其中：当年拨款收入2,373.00万元，上年结转收入0万元。支出包括：一般公共服务支出1,990.83万元、社会保障和就业支出248.18万元、卫生健康支出57.68万元、住房保障支出76.31万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

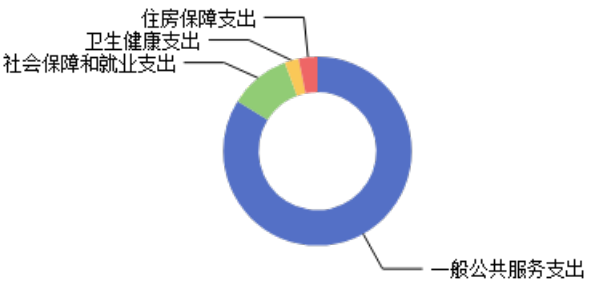
（一）一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,373.00万元,比上年减少2744.19万元 ，下降53.63%。

（二）一般公共预算当年支出结构情况

2024年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,373.00万元,主要用于以下方面：一般公共服务支出1,990.83万元，占83.90%；社会保障和就业支出248.18万元，占10.46%；卫生健康支出57.68万元，占2.43%；住房保障支出76.31万元，占3.22%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年度晋城市商务局一般公共预算安排基本支出 1,077.76万元，其中：

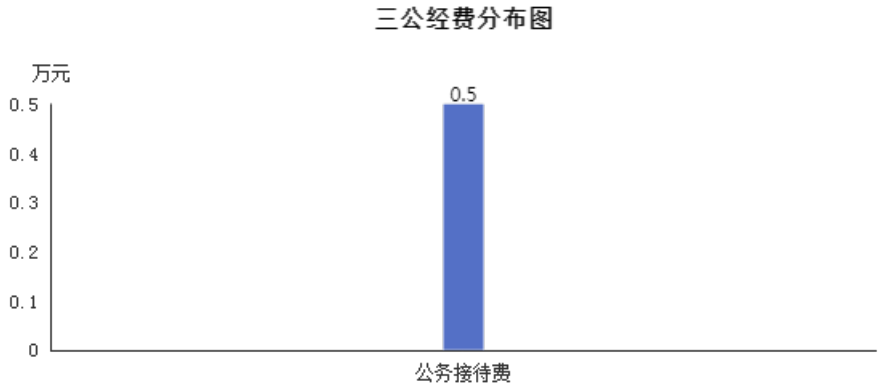
人员经费 925.72万元，主要包括：离休费、其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、退休费、住房公积金、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等；

公用经费152.04万元，主要包括：办公费、信息网络及软件购置更新、邮电费、印刷费、电费、办公设备购置、福利费、公务接待费、其他交通费用、其他商品和服务支出、工会经费、取暖费、水费等。

七、“三公”经费增减变动原因说明

2024年晋城市商务局财政拨款安排的“三公”经费预算0.50万元比2023年减少2.55万元，主要原因是截止2023年12月31日，晋城市商务局本级公务车辆已全部划出，2024年无公务用车运行维护费支出。

其中：因公出国（境）费0万元，与上年预算数相同；公务接待费0.50万元，与上年预算数相同；公务用车运行维护费0万元，与上年相比预算数减少2.55万元；公务用车购置费0万元，与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算152.04万元，比2023年预算减少2.21万元，下降1.43%，原因是减少了公用经费-公务用车运行维护费

九、政府采购情况

2024年晋城市商务局政府采购预算总额33.14万元。其中：政府采购货物预算5.89万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算27.25万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年编报单位整体绩效目标，涉及单位预算资金2373万元，其中基本支出1077.76万元，项目支出1295.24万元。

2、项目绩效目标

2024年晋城市商务局纳入绩效目标管理的二级项目21个，共计金额1,295.24万元。其中：其他运转类项目7个，涉及金额313.33万元；特定目标类项目14个，涉及金额981.91万元。公开项目绩效目标21个，涉及项目金额1,295.24万元，占部门（单位）项目支出总额的100%。其中：其他运转类项目7个，涉及项目金额313.33万元；特定目标类项目14个，涉及项目金额981.91万元。

（项目绩效目标表公开情况见附件）

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	2023年晋城市春季汽车展销活动			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	500,000	年度资金总额：	500,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	500,000	市县（区）财政资金	500,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市加快复工复产和服务业提振回升若干措施的通知》（晋市政办发电〔2022〕12号）要求，市商务局决定2023年在全市范围内开展“喜迎新春、欢乐购车”展销活动，对参展企业达20家以上且展销时间不少于3天的，按实际发生的促销活动费用给予主办方最高不超过10万元的补贴。经企业申报，县级商务部门初审，共有5家企业举办活动，共需补贴50万元。2023年已经举办完毕，2024年支付补助50万。			
立项依据	《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市加快复工复产和服务业提振回升若干措施的通知》（晋市政办发电〔2022〕12号），在全市范围内开展“喜迎新春、欢乐购车”展销活动。			
项目设立必要性	政策支持对汽车消费市场有明显的促进作用，提振效应明显，有助于进一步释放消费潜能，保持汽车市场平稳增长态势。			
保证项目实施的制度、措施	市场体系建设和运行调节科根据2023年晋城市春季汽车展销活动实施方案组织汽车展销活动。2024年进行补贴支付。			
项目实施计划	2023年一季度，企业开展活动；2023年二季度，报送项目申报资料；2023年四季度，项目预算申报。2024年4月支付补贴款。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	2023年通过举办汽车展销活动，不断促进汽车销售增长，不断释放消费潜能，促进汽车消费市场平稳增长。				2023年通过举办汽车展销活动，不断促进汽车销售增长，不断释放消费潜能，促进汽车消费市场平稳增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参展企业数量	≥20家	数量指标	展销活动时间	≥3天
			展销活动时间	≥3天		参展企业数量	≥20家
		质量指标	补贴款支付及时率	≥95%	质量指标	补贴款支付及时率	≥95%
		时效指标	补贴支付时间	2024年4月	时效指标	补贴支付时间	2024年4月
		成本指标	补贴资金总额	≤50万元	成本指标	补贴资金总额	≤50万元
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉动	经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉动
		社会效益指标	增强汽车品牌影响力	增强	社会效益指标	增强汽车品牌影响力	增强
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240130160058

（2024年度）

项目名称	2024年商务行业监管及重点项目推进经费			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	474,100	年度资金总额：	474,100
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	474,100	市县（区）财政资金	474,100
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展，拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设。该项目为单位推进工作及宣传经费项目，项目资金47.41万元，主要用于赴省厅开会或对接工作，外出调研、下乡考察等差旅费支出大概15万元，年度出差次数不少于20次；日常文件印刷，年底工作资料印刷装订，每月经济运行情况分析、例会及专题会会议资料、主要经济指标完成情况分析等材料装订，政策法规、项目进展情况汇总、文件汇总等资料装订，商务工作信息通报等印刷费用支出大概4.4862万元，年度印刷册数量不少于500册；商务领域安全生产工作经费大概5万元；下乡检查或调研，重大节假日前的安全督导，常规督导等检查租车费用支出大概2.04万元，年度租车次数不少于20次；云视讯、商务领域信息宣传等服务大概11.6万元，复印纸、办公耗材等办公经费支出大概9.2838万元。确保机关各项工作的有序开展，顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务。			
立项依据	“三定方案”（晋市办字【2019】11号），晋城市商务局承担以下工作职责：贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施。推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展，拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设。			
项目设立必要性	为履行职能，顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务，开展专项业务发生的经费支出。用于流通业发展科工作经费；电商工作经费；外贸外经工作经费；口岸办工作经费；开发区管理工作经费；信息网络运行维护；商贸企业的监督管理等工作支出，有利于促进电商行业，商贸行业发展，助力经济复苏。			
保证项目实施的制度、措施	该项目为单位推进工作及宣传经费项目，1至12月每天发生，按照财务管理规章制度，严格审核各业务科室具体发生费用，从紧从严进行资金拨付。			
项目实施计划	该项目为单位推进工作及宣传经费项目，1至12月每天发生，按照财务管理规章制度，严格审核各业务科室具体发生费用，支付印刷费、差旅费、租车费、法律咨询服务费、复印纸购买费、办公耗材费等。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	单位年度出差次数不少于20次，印刷册数量不少于500册，租车服务次数不少于20次，及时进行费用报销，确保机关各项工作的有序开展，顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务。				单位年度出差次数不少于20次，印刷册数量不少于500册，租车服务次数不少于20次，及时进行费用报销，确保机关各项工作的有序开展，顺利完成省市两级政府部署的工作目标任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷册数量	≥500册	数量指标	印刷册数量	≥500册
			年度出差次数	≥20次		年度出差次数	≥20次
			租车次数	≥20次		租车次数	≥20次
			复印纸购买数量	130箱		复印纸购买数量	130箱
		质量指标	印刷品合格率	100%	质量指标	印刷品合格率	100%
			日常工作完成率	100%		日常工作完成率	100%
			办公耗材验收合格率	100%		办公耗材验收合格率	100%
		时效指标	报销及时性	及时	时效指标	报销及时性	及时
			每月经济运行情况分析印刷时间	每月月底印刷上个月的		每月经济运行情况分析印刷时间	每月月底印刷上个月的
		成本指标	项目预算控制数	≤474100元	成本指标	项目预算控制数	≤474100元
			每箱复印纸的金额	295元		每箱复印纸的金额	295元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障日常工作正常开展	保障	社会效益指标	保障日常工作正常开展	保障
			促进经济发展	促进		促进经济发展	促进
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	机关人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	机关人员满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240130162545

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	变压器更换			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	350,000	年度资金总额：	337,300
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	350,000	市县（区）财政资金	337,300
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	我局办公区的变压器等设备自1992年以来使用已达30年，老化存在安全隐患，已出现多次着火、短路现象，为保障机关日常办公正常安全用电，急需更换1台变压器等设备。（换高压柜、电力变压器、低电容补偿柜、户外柱上开关等设备，资金约35万元）2023年9月份采购、2023年10月份验收。2024年进行35万元的设备款支付。			
立项依据	2022年6月28日市商务局党组会议纪要			
项目设立必要性	因变压器使用年限过长老旧，存在安全隐患问题。为保障机关安全用电急需更换。			
保证项目实施的制度、措施	成立项目组，办公室具体承办，三方比价后进行采购，施工阶段专人负责监督。2024年进行款项支付。			
项目实施计划	2023年9月招标网平台选定商家采购，2023年10月项目验收，2024年4月进行设备款支付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	2023年内完成更换变压器，2024年4月进行款项支付，有利于保障机关安全用电,减少安全隐患。				2023年内完成更换变压器，2024年4月进行款项支付，有利于保障机关安全用电,减少安全隐患。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	变压器更换数量	1台	数量指标	变压器更换数量	1台
		质量指标	变压器等设备款项支付及时率	100%	质量指标	变压器等设备款项支付及时率	100%
		时效指标	变压器款项支付时间	2024年4月	时效指标	变压器款项支付时	2024年4月
		成本指标	款项支付总金额	≤35万元	成本指标	款项支付总金额	≤35万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	减少安全隐患	减少	社会效益指标	减少安全隐患	减少
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	机关使用满意度	≥90%	服务对象满意度指标	机关使用满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240124111927

（2024年度）

项目名称	餐饮业发展项目资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,500,000	年度资金总额：	1,500,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,500,000	市县（区）财政资金	1,500,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	在全市范围内开展“名店、名菜、名厨”评比认定活动，其中：活动工作经费5万元（主要用于组织开展名店、名菜、名厨”评比认定工作，资金支出涉及专家评审劳务费、差旅费、资料印刷等支出）、厨艺技能大赛30万元（预计组织3场比赛，参加人数不少于100人，资金主要用于食材采购、场地租赁等支出）、成果品鉴展示费用50万元（举办1场美食品鉴会，包括高质量发展论坛、晋城美食展区和湖南湘菜展区）、康养大会期间在凤城yeah巷举办特色小吃主题美食节20万元，美食宣传专题片制作费用15万元（制作1个5分钟的宣传短片，主要涉及晋城市各类美食），“三名”宣传推广费用30万元（通过聘用专业人员进行全过程的推广宣传）共计150万元。			
立项依据	王震书记2023年9月18日在市委专题会议上的讲话要求“特色餐饮街区打造要聚焦中心城市、大县城、大景区，引进知名餐饮连锁品牌，全力打造美食街区、特色餐饮集聚区，擦亮晋城美食名片”；《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市推进服务业提质增效2023年行动计划的通知》（晋市政办【2023】27号）第2条“加快住宿餐饮恢复发展。持续开展“品鉴晋城美食 晋享晋城味道”餐饮品牌推广活动，举办住宿餐饮行业高质量发展论坛，开展晋城餐饮名店、名厨、名菜、特色小吃评选活动，开展晋城美食品鉴活动，打造晋城美食旅游路线。鼓励传统餐饮企业加强与互联网订餐平台合作，推广“中央厨房+线下配送”等经营模式。以初夏美食节、乡村美食节等活动为契机，拉动餐饮业和住宿业市场需求。”市委八届六次全会暨市委经济工作会议精神“围绕“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学”全产业链做好规划，产品多元供给。重点是“吃”和“住”两个方面。市场监管局、商务局负责研究“吃”这一方面的具体措施，进一步完善丰富供给侧。”			
项目设立必要性	为了贯彻落实王震书记2023年9月18日在市委专题会议上的讲话要求和市委经济工作会议精神，聚焦中心城市、大县城、大景区，引进知名餐饮连锁品牌，全力打造美食街区、特色餐饮集聚区，擦亮晋城美食名片，进一步扩大餐饮服务消费，提升全市餐饮业发展品质，打造地方特色餐饮品牌，推动餐饮业与文旅康养融合发展，不断满足广大人民群众对美好生活的追求。			
保证项目实施的制度、措施	1.出台《晋城市“三名”认定工作实施方案》，成立领导小组、工作组委会，明确任务分工，由餐饮协会具体负责实施。2.印发《晋城市“名店”“名菜”“名厨”申报指南》，制定“三名”评分标准。3.成立“三名”认定工作评审委员会，对申报项目进行评审，评审通过后经公示无异议后颁发荣誉证书。			
项目实施计划	2月份制定《晋城市“三名”认定工作实施方案》，对相关工作进行安排部署；3月份组织开展名店、名菜、名厨申报工作，进行资料审核和核查，并举办名厨技能大赛；4月份评选认定出晋城名店、名菜、名厨；5-12月份持续开展“三名”认定成果宣传推广活动。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	开展晋城“名店、名菜、名厨”评比认定活动，其中晋城餐饮名店≥25个，名菜≥20个，名厨≥10个。评选认定结果达标率100%，对“三名”认定成果进行宣传推广，进一步提升晋城绿餐饮品牌的知名度，带动餐饮业营业额同比增长5%，促进晋城餐饮业高质量发展。				开展晋城“名店、名菜、名厨”评比认定活动，其中晋城餐饮名店≥20个，名菜≥20个，名厨≥10个。评选认定结果达标率100%，对“三名”认定成果进行宣传推广，进一步提升晋城绿餐饮品牌的知名度，带动餐饮业营业额同比增长5%，促进晋城餐饮业高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	评选餐饮名店	≥25个	数量指标	评选餐饮名店	≥20个
			评选名吃	≥20个		评选名吃	≥20个
			评选名厨	≥10个		评选名厨	≥10个
			举办各类活动次数	≥5次		举办各类活动次数	≥5次
			拍摄美食宣传专题片	1个		拍摄美食宣传专题片	1个
		质量指标	评审认定结果准确率	100%	质量指标	评审认定结果准确率	100%
			各项活动举办成功率	≥90%		各项活动举办成功率	≥90%
		时效指标	制定《晋城市“三名”认定工作实施	2月底前	时效指标	制定《晋城市“三名”认定工作实施	2月底前
			开展“三名”认定成果宣传推广活动时间	5月至12月		开展“三名”认定成果宣传推广活动时间	5月至12月
			组织“名店、名菜、名厨”评比申报时间	3月至4月		组织“名店、名菜、名厨”评比申报时间	3月至4月
		成本指标	项目实施成本	≤150万元	成本指标	项目实施成本	≤100万元
	效益指标	经济效益指标	带动餐饮业营业额增长	≥5%	经济效益指标	带动餐饮业营业额增长	≥5%
		社会效益指标	提升晋城餐饮品牌的知名度	提升	社会效益指标	提升晋城餐饮品牌的知名度	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	相关企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	相关企业满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240306092419

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	出口信用保险专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	600,000	年度资金总额：	600,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	600,000	市县（区）财政资金	600,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	出口信用保险是国家为推动出口贸易，保障企业收汇安全而制定的政策性保险业务，是WTO规则允许的政府支持外贸发展的政策措施。自2009年起，我省省级财政设立出口信用保险专项资金，对于企业出口并投保出口信用保险的保费按70%的比例给予扶持。为鼓励全市出口企业规避出口风险、扩大出口规模，各地市均在省级配套70%的基础上，配套剩余30%。根据优化营商环境考评内容，涉及对各地市配套出口信保资金落实情况予以评价。根据现在企业的投保情况，2024年列支60万元的预算用于补助20家以上企业的保费，该保费由保险公司确定后商务局根据确定金额负责支付。			
立项依据	1.《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》第十一条，更好发挥出口信用保险作用。2.《2022年度山西省营商环境评价跨境贸易指标考评工作方案》。3.《晋城市促进对外贸易发展的政策措施》、晋城市财政局晋城市商务局关于印发《晋城市外经贸发展专项资金使用管理办法》的通知（晋市财发【2020】3号）			
项目设立必要性	近年来，外部环境错综复杂，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升外需不振对外贸发展带来巨大考验，俄乌战争、巴以冲突等进一步加剧国际环境动荡，外贸风险明显增多。这种情况下，更应该鼓励外贸企业充分运用出口信用保险政策来保市场、保份额、保订单，相关配套资金政策的持续性也显得尤为重要。			
保证项目实施的制度、措施	该项目由晋城市商务局对外贸易发展科承办，根据《晋城市促进对外贸易发展的政策措施》及《对外贸易发展专项资金项目申报指南》，对中国出口信用保险山西分公司出具投保企业投保明细和保费发票等资料进行审核，审核无误后报请市财政局进行资金拨付。			
项目实施计划	2023年度结束后，中国出口信用保险山西分公司统计我市参保企业的保费；2024年8月给市商务局提出资金拨付请示及出具投保企业投保明细和保费发票等资料，晋城市商务局审核通过后，2024年9月份报财政部门支付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	完成20家以上市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。				完成20家以上市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助，减轻企业开拓国际市场的后顾之忧，保障企业货款安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新增参保企业数量	≥1家	数量指标	新增参保企业数量	≥1家
			参保企业总数	≥20家		参保企业总数	≥20家
		质量指标	补助企业资格符合率	100%	质量指标	补助企业资格符合率	100%
			参保企业覆盖率	≥50%		参保企业覆盖率	≥50%
		时效指标	保费支出时间	2024年9月底	时效指标	保费支出时间	2024年9月底
			明确企业保费配套金额	2024年8月底		明确企业保费配套金额	2024年8月底
		成本指标	项目发生金额	≤60万元	成本指标	项目发生金额	≤60万元
	效益指标	经济效益指标	缓解企业经济压力	缓解	经济效益指标	缓解企业经济压力	缓解
			参保企业总出口额	≥1000万元		参保企业总出口额	≥1000万元
		社会效益指标	降低出口风险	降低	社会效益指标	出口信用险渗透率	≥25%
			保障企业货款安全	保障		降低出口风险	降低
			出口信用险渗透率	≥25%		保障企业货款安全	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意率	≥95%	服务对象满意度指标	企业满意率	≥95%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240117162847

（2024年度）

项目名称	单位运转经费（原汽配办）2024年			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	1,571,898.12	年度资金总额：	1,374,400
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	1,571,898.12	市县（区）财政资金	1,374,400
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	1.根据晋市编办字【2015】70号文件规定将晋城市汽车配件市场整顿办公室组建成晋城市对外劳务咨询服务中心，为正科级自收自支事业单位，主要职责为：为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。根据《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发[2020]32号）（晋市人社发[2020]31号）的规定从今年起着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。2.单位在职10人的人员工资及各类保险，6名退休人员的退休补贴，合计共157.19万元。全年工作计划：1.发布对外劳务招聘信息，每月发布信息50条次，全年发布信息不少于600条次。2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次。3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力。每半年一次，全年不少于2次。次。4.一手单业务力争突破40人。			
立项依据	1.关于调整市商务粮食局下属事业单位机构编制事项的通知（晋市编办字[2015]70号），将原汽车配件市场整顿办公室和化肥销售站组建成晋城市对外劳务咨询服务中心。 2.《关于做好对外劳务输出工作的通知 》（晋人社厅发[2020]32号 ）（晋市人社发[2020]31号。加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设. 3.《关于理顺晋城市汽车配件市场整顿办公室体制及经费问题的请示》晋市商办【2011】87号文件。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。 4.《晋城市深化事业单位改革实施方案》晋市编字【2020】14号。完善支持保障政策，由于不同类型事业单位整合组建的单位可暂维持原有经费渠道和保障政策。			
项目设立必要性	2011年根据编办批示,暂由财政保障人员经费。为着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。			
保证项目实施的制度、措施	晋城市对外劳务咨询服务中心考勤制度及措施，由办公室和人事科牵头负责按照考勤制度和人社批示工资严格执行。			
项目实施计划	1.发布对外劳务招聘信息，每月发布信息50条次，全年发布信息不少于600条次。2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次。3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力。每半年一次，全年不少于2次。4.全年及时完成一手单业务，力争突破40人。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	完成单位在职10人的人员工资及各类保险及6名退休人员的退休补贴的发放，全年及时发布对外劳务招聘信息、为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务、对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训等工作。扎实开展对外劳务输出培训工作，维护劳务输出人员合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。				完成单位在职10人的人员工资及各类保险及6名退休人员的退休补贴的发放，全年及时发布对外劳务招聘信息、为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务、对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训等工作。扎实开展对外劳务输出培训工作，维护劳务输出人员合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	退休补贴发放人数	6人	数量指标	退休补贴发放人数	6人
			工资发放人数	10人		工资发放人数	10人
			信息发布条数	≥600条		信息发布条数	≥600条
			宣传服务次数	≥2次		宣传服务次数	≥2次
			技能培训次数	≥2次		技能培训次数	≥2次
		质量指标	工资保险发放缴纳完成率	100%	质量指标	工资保险发放缴纳完成率	100%
			技能培训合格率	≥90%		技能培训合格率	≥90%
		时效指标	就业指导服务及相关培训工作开展时间	每半年	时效指标	就业指导服务及相关培训工作开展时间	每半年
			工资发放时间	按月		工资发放时间	按月
			招聘信息发布时间	每月		招聘信息发布时间	每月
		成本指标	对外劳务咨询服务中心日常运转成本	≤157.19万元	成本指标	对外劳务咨询服务中心日常运转成本	≤157.19万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障工作正常运行	稳定	社会效益指标	保障工作正常运行	稳定
			解决就业促进社会稳定	稳定		解决就业促进社会稳定	稳定
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240115165908

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	单位运转经费（原汽配办第一批）			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	200,000	年度资金总额：	200,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	200,000	市县（区）财政资金	200,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	1.根据晋市编办字【2015】70号文件规定将晋城市汽车配件市场整顿办公室组建成晋城市对外劳务咨询服务中心，为正科级自收自支事业单位，主要职责为：为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。根据《关于做好对外劳务输出工作的通知》（晋人社厅发[2020]32号）（晋市人社发[2020]31号）的规定从今年起着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。2.单位在职10人的人员工资及各类保险，6名退休人员的退休补贴，合计共20万元（1-2月份）。全年工作计划：1.发布对外劳务招聘信息，每月发布信息50条次，全年发布信息不少于600条次。2.为劳务人员提供宣传、政策咨询和就业指导服务，每半年一次，全年不少于2次。3.对劳务人员进行技能培训和出国前适应性培训，提升出国劳务人员素质和能力。每半年一次，全年不少于2次。次。4.一手单业务力争突破40人。			
立项依据	1.关于调整市商务粮食局下属事业单位机构编制事项的通知（晋市编办字[2015]70号），将原汽车配件市场整顿办公室和化肥销售站组建成晋城市对外劳务咨询服务中心。 2.《关于做好对外劳务输出工作的通知 》（晋人社厅发[2020]32号）（晋市人社发[2020]31号。加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设. 3.《关于理顺晋城市汽车配件市场整顿办公室体制及经费问题的请示》晋市商办【2011】87号文件。根据2010年11月8日市编委会议精神，因市直涉及取消收费项目的单位和人数较多，但此类单位的职能仍然保留，因此会议议定：先由财政保障其人员经费供给。 4.《晋城市深化事业单位改革实施方案》晋市编字【2020】14号。完善支持保障政策，由于不同类型事业单位整合组建的单位可暂维持原有经费渠道和保障政策。			
项目设立必要性	2011年根据编办批示,暂由财政保障人员经费。为着力推动对外劳务输出工作，加快对接优秀对外劳务输出机构；扎实开展对外劳务输出培训工作；为维护劳务输出人员合法权益，加强公共就业服务网络平台建设。			
保证项目实施的制度、措施	晋城市对外劳务咨询服务中心考勤制度及措施，由办公室和人事科牵头负责按照考勤制度和人社批示工资严格执行。			
项目实施计划	按月及时完成在职人员工资的发放、社会保险的缴纳，及退休人员补贴的发放。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按时完成10名单位在职人员工资的发放及保险的缴纳，，6名退休人员补贴的发放。扎实开展对外劳务输出培训工作，维护劳务输出人员合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。				按时完成10名单位在职人员工资的发放及保险的缴纳，，6名退休人员补贴的发放。扎实开展对外劳务输出培训工作，维护劳务输出人员合法权益，为全市对外劳务人员和外派企业的提供咨询和服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工资发放人数	10人	数量指标	工资发放人数	10人
			退休补贴发放人数	6人		退休补贴发放人数	6人
		质量指标	考勤达标完成率	≥90%	质量指标	考勤达标完成率	≥90%
			工资发放完成率	100%		工资发放完成率	100%
		时效指标	工资发放时间	按月	时效指标	工资发放时间	按月
		成本指标	人员保障经费	20万元	成本指标	人员保障经费	20万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障工作正常运行	稳定	社会效益指标	保障工作正常运行	稳定
			解决就业促进社会稳定	稳定		解决就业促进社会稳定	稳定
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	工作人员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240126094616

（2024年度）

项目名称	进博会专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	150,000	年度资金总额：	150,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	150,000	市县（区）财政资金	150,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	举办中国国际进口博览会，是习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署的重大战略决策。进博会作为国家级、战略性平台对于深化高水平开放、畅通经济循环、服务新发展格局发挥着重要作用；进博会对于保持并增强世界经济有机联系、深化全球产业链供应链合作，对于稳定市场预期、促进经济增长有着重要意义；是党中央着眼于新一轮高水平对外开放的重大决策，是我国打造的世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，推进一带一路建设、推动经济全球化的国际公共产品，践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求。项目共计预算15万元，组织参会费用包括10以上工作人员住宿费用、差旅费用10万元，3辆车5天以上租车费用3.5万元，制证费用1万元，200份以上资料印刷费用3000元，展前动员会2000元。			
立项依据	根据《山西省交易团秘书处关于印发第六届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》，《晋城市交易分团秘书处关于印发第六届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》，组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实进博会山西省交易团工作方案的工作要求。			
项目设立必要性	举办进博会，是我国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是我国主动向世界开放市场的重大举措。组织参加进博会是贯彻党中央、国务院的决策部署，是落实山西省交易团的工作要求，是全面推动我市对外开放的重要平台。			
保证项目实施的制度、措施	市商务局对外贸易发展科承办；依据《山西省交易团秘书处关于印发第六届中国国际进口博览会山西省交易团工作方案的通知》、《晋城市交易分团秘书处关于印发第六届中国国际进口博览会晋城市交易分团工作方案的通知》成立由田志军副市长任团长，市委宣传部、工信局、人社局、科技局、教育局、商务局、财政局等22家单位为成员单位的晋城市交易分团，市商务局进行全市交易团的组织参会工作。动员采购商注册报名、负责市领导的出行安排、协调组织好配套活动、采购成交及做好住宿、车辆安排等后勤保障工作。			
项目实施计划	2024年7月份成立晋城市交易分团；8月份组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动；9月份底完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案；10月底前完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁；11月5日-10日保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动；11月底前完成进博会相关费用的支付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	制定进博会工作方案，成立晋城市交易分团，组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动，完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案，完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁，保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动，在进博会期间组织不少于100名采购商进馆采购；组织不少于1场配套活动，活动人次不少于50人；有效带动我市先进技术产品的进口规模及对外经济合作，扩大晋城影响力。				制定进博会工作方案，成立晋城市交易分团，组织专业观众报名注册证件及谋划配套活动，完成进博会证件审核工作及制定配套活动方案，完成市领导及市商务局秘书处人员进博会证件的费用缴纳、团部酒店预订、参加进博会的参会活动及市领导活动车辆的租赁，保障晋城市交易分团在上海有序参会及组织配套活动，在进博会期间组织不少于100名采购商进馆采购；组织不少于1场配套活动，活动人次不少于50人；有效带动我市先进技术产品的进口规模及对外经济合作，扩大晋城影响力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	活动人数规模	≥ 50人	数量指标	活动人数规模	≥ 50人
			租赁车辆	≥ 2辆		租赁车辆	≥ 2辆
			组织采购商人次	≥ 100人		组织采购商人次	≥ 100人
			印刷资料	≥ 200份		印刷资料	≥ 200份
			参会住宿人员	≥ 10人		参会住宿人员	≥ 10人
		质量指标	采购商到场率	≥ 30%	质量指标	采购商到场率	≥ 30%
			印刷资料发放率	≥ 80%		印刷资料发放率	≥ 80%
		时效指标	进博会证件审核	2024年9月底	时效指标	进博会证件审核	2024年9月底
			成立晋城市交易分团	2024年7月底		成立晋城市交易分团	2024年7月底
			组织专业观众报名及配套活动	2024年8月底		组织专业观众报名及配套活动	2024年8月底
			完成住宿与车辆预定	2024年10月底		完成住宿与车辆预定	2024年10月底
			有序参会及组织配套活动	2024年11月5日		有序参会及组织配套活动	2024年11月5日
			完成进博会相关费用的支付	2024年11月底		完成进博会相关费用的支付	2024年11月底
			完成采购商报名组织与审核	2024年10月底		完成采购商报名组织与审核	2024年10月底
			完成资料印刷发放	2024年10月底		完成资料印刷发放	2024年10月底
		成本指标	项目发生金额	≤ 15万元	成本指标	项目发生金额	≤ 15万元
	效益指标	经济效益指标	意向采购金额	≥ 1000万美元	经济效益指标	意向采购金额	≥ 1000万美元
		社会效益指标	加深与国际企业的交流合作	加深	社会效益指标	加深与国际企业的交流合作	加深
			带动技术创新、产业升级	带动		带动技术创新、产业升级	带动
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	参会效果满意度	≥ 90%	服务对象满意度指标	参会效果满意度	≥ 90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240117161535

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	晋城市商贸流通发展专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	4,400,000	年度资金总额：	4,400,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	4,400,000	市县（区）财政资金	4,400,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	1、对住宿餐饮企业年营业额首次突破1000万元、3000万元、5000万元的分别给予10万元、20万元、30万元的一次性奖励，根据统计局提供的名单，突破5000万元的企业3家，奖励90万元；突破3000万元的企业3家，奖励60万元；突破1000万元的企业10家，奖励100万元，共计250万元。2、对成功入选“中华老字号”、“三晋老字号”的市内服务业企业给与支持，共有2个企业入选“中华老字号”，每个奖励20万元，共40万元。3、对零售企业连锁化发展项目，择优给予奖励，共计74个品牌连锁便利店，每个奖励2万元，共148万元。评审费用2万元主要用于聘请专家对企业申报的项目完成评审所需劳务费。共计440万元。			
立项依据	《晋城市人民政府办公室印发关于强化市场主体倍增要素服务保障的若干措施（试行）的通知》（晋市政办【2022】5号）第23条、《晋城市委晋城市人民政府关于印发晋城市市场主体倍增工程实施意见》的通知（晋市发【2022】9号）第25条“对住宿餐饮企业年营业额首次突破1000万元、3000万元、5000万元的分别给予10万元、20万元、30万元的一次性奖励；对成功入选“中华老字号”、“三晋老字号”的市内服务业企业给与支持；对零售企业连锁化发展项目，择优给予奖励。”			
项目设立必要性	为深入贯彻落实省、市促进市场主体倍增工作要求，积极兑现项目奖励政策，不断优化营商环境，充分激发市场活力，促进服务业提质增效。			
保证项目实施的制度、措施	由流通科负责1.印发申报指南，组织企业申报。印发《晋城市商贸流通发展项目申报指南》， 组织相关企业进行申报。 2.制定评审方案，组织专家评审。制定晋城市商贸流通发展项目评审方案，邀请专家成立评审组，通过现场查看，召开评审会议的方式对项目进行评审。 3.对评审结果进行上会、公示，公示无异议后进行拨付。			
项目实施计划	4月份出台申报指南；5-6月份由各县（市、区）商务局作为申报主体，组织符合条件的企业进行申报；7-8月邀请专家成立评审组，通过现场查看，召开评审会议的方式对项目进行评审，对评审结果进行公示；9月底前将奖励资金拨付到位。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	对住宿、餐饮企业年营业额首次突破1000万元、3000万元、5000万元的项目、成功入选“中华老字号”“三晋老字号”的企业、零售企业连锁化发展项目进行奖励支持，受补贴企业数量不少于15个，受惠企业全部符合项目支持方向，通过奖励支持，进一步激发商务领域市场主体活力，带动住宿餐饮业营业额同比增长5%，为全市经济高质量发展提供支撑。				对住宿、餐饮企业年营业额首次突破1000万元、3000万元、5000万元的项目、成功入选“中华老字号”“三晋老字号”的企业、零售企业连锁化发展项目进行奖励支持，受补贴企业数量不少于15个，受惠企业全部符合项目支持方向，通过奖励支持，进一步激发商务领域市场主体活力，带动住宿餐饮业营业额同比增长5%，为全市经济高质量发展提供支撑。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励住宿餐饮企业	≤16个	数量指标	奖励住宿餐饮企业	≤16个
			奖励入选“中华老字号”企业	2个		奖励入选“中华老字号”企业	2个
			奖励零售企业连锁化发展项目	≥3个		奖励零售企业连锁化发展项目	≥3个
		质量指标	受惠企业符合项目支持方向	100%	质量指标	受惠企业符合项目支持方向	100%
			奖励资金足额发放率	100%		奖励资金足额发放率	100%
		时效指标	奖励资助金支付时间	2024年9月底前	时效指标	奖励资助金支付时间	2024年9月底前
			邀请专家成立评审组进行评审	7至8月		邀请专家成立评审组进行评审	7至8月
			组织符合条件的企业进行申报时间	5至6月		组织符合条件的企业进行申报时间	5至6月
		成本指标	晋城市商贸流通专项发展成本	≤440万元	成本指标	晋城市商贸流通专项发展成本	≤440万元
	效益指标	经济效益指标	带动住宿餐饮业营业额增长	≥5%	经济效益指标	带动住宿餐饮业营业额增长	≥5%
		社会效益指标	激发商务领域市场主体活力	激发	社会效益指标	激发商务领域市场主体活力	激发
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240129112051

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	晋城市商务局电子商务专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	300,000	年度资金总额：	300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	300,000	市县（区）财政资金	300,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	“电商助农助转型 e起奋晋共富路”第六届晋城市网络购物节。2023年项目内容：1.举办启动仪式，场地搭建、现场主持人费用、物料等，所需费用10万元。2.展示展销，70家企业，1000款产品用于主题设计费用、现场展厅租赁搭建、活动现场美陈、喷绘制作、展区内7个展位装修、布陈等，所需费用10万元。3.直播带货费用，聘请达人主播进行我市农特产品的直播带货，现场达人宣推、宣传视频投流、抖音、快手、微信公众号等宣推，所需费用5万元。4.主题分享。邀请抖音、阿里等官方平台专员和电商领域专家、场地租赁等，所需费用5万元。活动费用共计30万元。2023年已经完成，2024年进行30万元的款项支付。			
立项依据	1.《山西省人民政府办公厅关于发展商贸流通扩大消费的若干意见》(晋政办发〔2015〕29号)2.《晋城市人民政府关于促进电子商务发展的实施意见》(晋政发〔2015〕26号)			
项目设立必要性	通过开展第六届晋城市网络购物节，搭建产销线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。			
保证项目实施的制度、措施	制定活动工作方案，在局官方网站进行项目公开征集，经过企业申报、评审组评审，局官网公示无异议后，报经局党组通过，成立工作小组，按照方案要求，做好活动设计、执行方案、活动预算等，确保各项工作有序推进，取得良好效果。2024年财务科进行款项支付。			
项目实施计划	2023年9月份开展“电商助农助转型 e起奋晋共富路”第六届晋城市网络购物节。2024年5月进行款项支付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	2023年市商务局将组织开展晋城市第六届网络购物节活动，预计促消费活动参加企业超70家，预计网络销售额超1000万元，拍摄宣推视频100条。2024年进行款项 支付。通过开展第六届晋城市网络购物节，搭建产销线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。				2023年市商务局将组织开展晋城市第六届网络购物节活动，预计促消费活动参加企业超70家，预计网络销售额超1000万元，拍摄宣推视频100条。2024年进行款项 支付。通过开展第六届晋城市网络购物节，搭建产销线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参展企业	≥70家	数量指标	参展企业	≥70家
			参展产品	≥1000款		参展产品	≥1000款
		质量指标	款项支付及时率	100%	质量指标	款项支付及时率	100%
		时效指标	款项支付时间	2024年5月	时效指标	款项支付时间	2024年5月
		成本指标	项目总金额	≤30万元	成本指标	项目总金额	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动	经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动
		社会效益指标	宣推视频	≥100条	社会效益指标	宣推视频	≥100条
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240124161550

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	晋城市商务局购买服务费			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	350,000	年度资金总额：	350,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	350,000	市县（区）财政资金	350,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	我局目前有两处办公用房，一处为文昌西街623号商务局办公楼用于机关办公。一处为泽州路1019号原商务局办公楼，其中泽州路1019号主楼交由市机关事务服务中心统筹使用，副楼一部分用于我局办公，部分楼层对外出租，房租收入税后全部上缴财政。我局负责两处办公场所日常管理。为了做好后勤服务工作，与山西合众力劳务派遣股份有限公司签订合同，聘用保安4名120000元，保洁人员3名82800元，对两处办公场所(约3000平方米）进行清扫。另外与晋城市对外劳务咨询和市场建设服务中心签订合同，支付147200元，用于水电、内勤、设备维护、宿舍区域管理等工作。共需资金35万元			
立项依据	晋城市财政局《关于印发晋城市商务局政府购买服务指导性目录的通知》（晋市财企【2019】21号）里128E14后勤服务			
项目设立必要性	房租收入缴纳财政后返还部分，用于机关后勤保障,优化机关工作环境。保安保障机关办公楼和前后院办公安全，保洁保障机关工作办公环境卫生。			
保证项目实施的制度、措施	签订合同，办公室原广胜负责监督保安保洁日常工作，随时指出整改，半年对其进行一次考核。			
项目实施计划	1月份进行采购备案、公示。2月份完成采购签订购买服务合同；保安、保洁人员每日提供安保及清洁工作，根据合同半年对保安保洁人员服务进行考核，根据考核结果2024年5月和10月支付服务费。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	完成4名保安和3名保洁人员的聘用工作，对约3000平方米的办公场进行清扫，确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。				完成4名保安和3名保洁人员的聘用工作，对约3000平方米的办公场进行清扫，确保办公楼的正常使用以及办公环境的安全整洁。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘用保安人数	4人	数量指标	聘用保安人数	4人
			聘用保洁人数	3人		聘用保洁人数	3人
			清扫办公面积	3000平米		清扫办公面积	3000平米
		质量指标	办公场所安保率	100%	质量指标	办公场所安保率	100%
			办公场所整洁率	100%		办公场所整洁率	100%
		时效指标	聘用人员劳务合同签订时间	2月	时效指标	聘用人员劳务合同签订时间	2月
			保洁清扫时间	每天		保洁清扫时间	每天
		成本指标	项目成本控制数（万）	35万	成本指标	项目成本控制数（万）	35万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障	社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	＞90%	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	＞90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240118154949

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	晋城市商务局宣传信息服务			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	297,500	年度资金总额：	197,500
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	297,500	市县（区）财政资金	197,500
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	购买服务形式，由市新闻传媒集团组建团队，成立融媒体工作室，紧紧围绕全局中心工作进行同步安排部署，组织电视、报纸、微信公众平台、视频号等各种宣传媒体，对商务局开发区建设、促进消费、外资外贸等重点工作和日常党务、节日、重大活动进行多方位，多角度宣传。资金构成：全年广播电视端宣传信息条数达到10条以上5万，报纸端宣传信息条数达到24条以上5万，公众号、视频号等新媒体宣传信息条数达到350条以上10万元一年，共20万元。2023年应支未支9.75万元，共需29.75万元。			
立项依据	山西省网信办《关于开展政务新媒体清理整顿内容运营违规外包和规范宣传报道秩序专项工作的通知》			
项目设立必要性	深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作中媒体融合发展的指示精神，积极适应新时代融媒体传播需要，系统谋划和统筹推进宣传工作，进一步在全社会树立起晋城市商务局的良好形象。			
保证项目实施的制度、措施	组建团队，由办公室张颜负责审核，原飞负责监督。内容发布实施三审三校，严格把关。			
项目实施计划	定期宣传包括节日和重大活动宣传，如五一、七一、八一、国庆和端午、中秋、春节等传统节日的宣传。不定期宣传包括深入一线宣传工作，如日常宣传和注重抓好正反两方面的典型报道。2024年3月签订合同,为期一年，2025年3月完成。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	全年内广播电视宣传商务工作不少于10条，报纸不少于24条，新闻媒体不少于350条。助力晋城商务事业发展，扩大商务工作形象。				全年内广播电视宣传商务工作不少于10条，报纸不少于24条，新闻媒体不少于350条。助力晋城商务事业发展，扩大商务工作形象。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条	数量指标	广播电视端宣传信息条数	≥10条
			报纸端宣传信息条数	≥24条		报纸端宣传信息条数	≥24条
			微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条		微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条
		质量指标	宣传工作完成质量	100%	质量指标	宣传工作完成质量	100%
			新闻采写质量达标率	100%		新闻采写质量达标率	100%
		时效指标	定期宣传时间	五一、七一、八一等传统节日	时效指标	定期宣传时间	五一、七一、八一等传统节日
		成本指标	项目预算	20万	成本指标	项目预算	20万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	扩大商务局工作影响力	扩大	社会效益指标	扩大商务局工作影响力	扩大
			提升商务局形象	提升		提升商务局形象	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	晋城市商务局	≥90%	服务对象满意度指标	晋城市商务局	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240122173810

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称			晋城市商务局职工食堂修缮改造工程				
主管部门及代码			259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局	
项目属性			一次性项目（1年结束）		项目期	1年	
项目资金（元）			实施期资金总额：	250,000	年度资金总额：	200,000	
			其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0	
			省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县（区）财政资金	250,000	市县（区）财政资金	200,000	
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
项目概况			我局机关及局属单位现有工作人员80余人，且年轻干部和家在外地干部较多。为解决机关干部工作就餐问题，我局需要对现有房屋进行修缮改造，为满足后厨及餐厅需求，其中上下水改造100米2万元，厨房电路改造布线600米2万元，地面铺设200平米3万元，墙面刷白500平方3万元,灯筒120个5千元。委托第三方食堂及购置厨具、灶具、餐具电器、桌椅等必要设备14.5万元。共需花费25万元。				
立项依据			中央国家机关食堂管理办法				
项目设立必要性			可以为广大干部职工解除后顾之忧，近几年外地员工增多，就餐成为老大难问题，还有职工离家较远，回家做饭时间来不及。有些部门经常工作多，时间紧任务重，经常需要加班，工作之余还要考虑去哪里用餐问题。开办机关食堂是组织上关心机关干部职工生活，为干部职工工作提供便捷条件所办的一见大好事。				
保证项目实施的制度、措施			签订合同委托施工方进行改造，及时采购，由办公室原广胜、李亚昆负责监督工程质量进度及设备质量。				
项目实施计划			4月份选定施工方签订合同，5月份进行施工改造，同时进行厨房用具采购，6月份保障机关食堂正常运行。6月份进行款项支付。				
实施期目标					年度目标		
总体目标	提高工作效率，为加班人员节省更多时间，解决机关员工正常用餐。有利于工作大局，促进和谐机关建设。				提高工作效率，为加班人员节省更多时间，解决机关员工正常用餐。有利于工作大局，促进和谐机关建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	灯筒	≥120个	数量指标	灯筒	≥120个
			上下水	≥100米		上下水	≥100米
			厨房电路	≥600米		厨房电路	≥600米
			墙面刷白	≥500平方		墙面刷白	≥500平方
			厨具	一套		厨具	一套
			电器	一套		电器	一套
		质量指标	工作人员就餐率	＞90%	质量指标	工作人员就餐率	＞90%
			保证就餐环境干净	100%		保证就餐环境干净	100%
		时效指标	施工改造	5月	时效指标	施工改造	5月
			签订合同	4月		签订合同	4月
			款项支付	6月		款项支付	6月
		成本指标	项目成本控制数	25万	成本指标	项目成本控制数	≤25万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高工作效率	提高	社会效益指标	提高工作效率	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240131171550

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划编制费用			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	402,000	年度资金总额：	402,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	402,000	市县（区）财政资金	402,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为做好《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》编制工作，由项目单位负责规划编制。规划对象为全市零售商业体系（商业中心、社区商业、农贸市场）、特色商业体系（特色商业街区、酒店住宿、特色餐饮）、交易市场体系（市场群、市场点）、商贸物流体系（物流园区、物流中心、末端物流配送网点）等，新增商业网点数量不少于20个，最终构建布局合理、层次分明、配套完善、体系完备、功能齐全、可持续发展的现代商业网点体系。本预算编制费用80万元用于规划单位招标、编制、评审及印刷费用。2023年已经编制完成，支付39.8万元；2024年进行验收，支付40.2万元.			
立项依据	晋城市人民政府关于开展国土空间专项规划编制工作的通知			
项目设立必要性	一是一保障民生作为商业规划的立足点，布局公益性和民生性商业项目，提升商业网点的应急保供能力；二是着力提升商业品质，丰富商业业态，营造良好消费环境，更好满足消费升级需求；三是适应数字经济发展的新趋势，加快推动现代商贸流通体系创新发展，推动商业网点与生态环境和谐互促。			
保证项目实施的制度、措施	成立晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划编制工作专班，由分管局长任组长，市场体系建设和运行调节科科长任副组长兼办公室主任，统筹协调专项规划编制工作。			
项目实施计划	2024年8月市场体系建设和运行调节科验收，2024年10月份财务科支付款项。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	截止2024年底，完成《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》编制、评审、印发工作，2024年进行验收及付款，通过构建现代商业网点体系，不断提升全市商业网点的应急保供能力，更好满足居民消费升级需求，加快推动现代商贸流通体系创新发展。				截止2024年底，完成《晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划》编制、评审、印发工作，2024年进行验收及付款，通过构建现代商业网点体系，不断提升全市商业网点的应急保供能力，更好满足居民消费升级需求，加快推动现代商贸流通体系创新发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	商业网点数量	≥20个	数量指标	商业网点数量	≥20个
			编制规划数量	1个		编制规划数量	1个
		质量指标	验收合格率	≥95%	质量指标	验收合格率	≥95%
			款项支付及时率	≥95%		款项支付及时率	≥95%
		时效指标	验收时间	2024年8月	时效指标	验收时间	2024年8月
			款项支付时间	2024年10月		款项支付时间	2024年10月
		成本指标	编制费用	40.2万元	成本指标	编制费用	40.2万元
	效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额同比增长	≥5%	经济效益指标	社会消费品零售总额同比增长	≥5%
		社会效益指标	新增就业人数	≥500人	社会效益指标	新增就业人数	≥500人
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	拉动经济增长	拉动	可持续影响指标	拉动经济增长	拉动
	满意度指标	服务对象满意度指	居民满意度	≥90%	服务对象满意度指标	居民满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240130154740

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	境内展会专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	405,000	年度资金总额：	350,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	405,000	市县（区）财政资金	350,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	为加大对企业参加境内展会支持力度，精选优质企业和潜力企业参加中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会。该项目申报金额40.5万元，具体包括：中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会差旅费展会次数10次，每次5人，每人住宿费350元/天，伙食补助100元/天，市内交通补助80元/天，共计60天，共计15.9万元，展位费用4.6万元和相关配套推介活动费用20万元，总计40.5万元。			
立项依据	1.《山西省人民政府办公厅关于印发山西省推动外贸稳规模优结构若干措施的通知》（晋政办发〔2023〕49号）“一、强化贸易促进拓展市场（一）加大对企业参加境内外展会支持力度。精选优质外贸企业和外贸潜力企业参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点国家级展会，办好太原能源低碳发展论坛等国际性活动。”2.《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市推进服务业提质增效2023年行动计划的通知》（晋市政办〔2023〕27号）“33.培育壮大会展品牌。继续支持商贸企业参加消博会、进博会、广交会和中国第31届食品博览会，宣传推荐晋城产品，举办晋台特色食品展。”3.《山西省商务厅关于印发2023年国际市场开拓“千企百展”行动计划的通知》（晋商贸函〔2023〕174号）“二、国际展会总体安排和布局（二）境内涉外展会境内涉外重点展会共7个，包括第133、134届中国进出口商品交易会（广交会）、第十三届中国加工贸易产业博览会、第三届中国-中东欧国家投资贸易博览会、第六届中国国际进口博览会、第六届中国-阿拉伯国家博览会和第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会。”			
项目设立必要性	建设贸易强国，是推进高水平对外开放和全面建设社会主义现代化国家的一个重要任务。习近平总书记在党的二十大报告中提出，推进高水平对外开放，要“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”。广交会、服贸会与进博会并称为三大国际性展会，分布在广州、上海和北京三大一线城市。一主出口，一主进口，一主服务贸易，堪称我国对外开放的三大重量级平台。此外，在世界经济总体低迷、全球化遭遇逆流背景下，南亚博览会、亚欧博览会等国际性展会是中国与周边国家开展高层外交的重要平台、与周边国家开展多领域合作的重要渠道、展示我国良好形象的重要窗口，推动沿边开放的重要载体，组织企业积极参展将不断增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。通过组织企业积极参展，宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。			
保证项目实施的制度、措施	《山西省商务厅关于印发2023年组织和参加的展会计划的通知》、《晋城市市直机关差旅费管理办法》			
项目实施计划	4月份春季广交会、上交会、中国国际消费品博览会；5月份中东欧博览会；6月份中国食品博览会；8月南亚博览会、亚欧博览会；9月份北京服贸会、中阿博览会、中蒙博览会；10月份广交会、全国农商互联大会；11月份高交会。具体参展时间以省商务厅、市政府2024年相关展会通知为准。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。				完成省交易团下达的组织企业参展、采购成交任务；推动我市企业加深与国际企业的交流合作，带动我市技术创新、产业升级；利用展会积极宣传推介晋城，密切人文交流、促进经贸合作，助推晋城全方位高质量发展。为宣传推荐晋城产品，帮助我市品牌企业提高市场占有率。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	企业参展数	≥6家	数量指标	企业参展数	≥6家
			参展次数	≥10次		参展次数	≥10次
		质量指标	达成成交客户	≥20家	质量指标	达成成交客户	≥20家
		时效指标	项目开展时间	全年	时效指标	项目开展时间	全年
		成本指标	项目总成本	≤40.5万元	成本指标	项目总成本	≤40.5万元
	效益指标	经济效益指标	意向采购金额	≥100万美元	经济效益指标	意向采购金额	≥100万美元
		社会效益指标	扩大品牌影响力	扩大	社会效益指标	扩大品牌影响力	扩大
		生态效益指标	提升商业消费环境	提升	生态效益指标	提升商业消费环境	提升
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240130162102

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	内贸流通统计监测专项资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	46,800	年度资金总额：	41,200
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	46,800	市县（区）财政资金	41,200
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	全市选取样本监测企业通过在商务部业务系统统一平台上报生活必需品市场价格信息、生产资料市场价格信息、流通企业经营情况等，形成全面、快速、高效的市场信息基础数据，加强市场分析预判预警预测，分析消费趋向，规避异常波动风险，为政府部门决策提供依据。2023年6月至11月信息员补贴（4.68万元）：1.18家生活必需品企业、9家生产资料企业、22家商贸流通企业信息员按照周（月）报25元/条及黄金周75元/条给予补贴。生活必需品周报（18人*26周*25元=11700元）、生产资料企业周报（9人*26周*25元=5850元）、商贸流通企业月报及旬报（22人月报*6个月*25元+7人旬报*36旬*25元=9600元）；2.信息员企业及农产品日报信息员按2000元/年/人补贴（9人*1000=9000元）2.2023年端午、中秋国庆节假日共计11天，重点商贸流通企业预计启动9天（14人*9天*75元=9450元）；3.临时启动日报监测，12家样本企业信息员按照25元/条补贴，最高不超过1500元/人/年，共计1200元（12人*100元）。2023年已完成，预计2024年共计资金4.68万元。			
立项依据	晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号）			
项目设立必要性	市场运行监测工作是商务部门服务经济决策、行业发展、企业经营和居民消费的重要职责。只有做好市场运行监测工作，才能了解商品市场运行规模和结构变化，把握重要商品供求和价格走势，分析市场发展中的难点问题，规避市场异常波动风险，为政府决策提供依据。			
保证项目实施的制度、措施	依据商务部市场运行监测考核要求，对企业监测样本企业报送条数以及报送率和及时率进行统计，按照晋城市商务局《关于印发晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》（晋市商市函〔2023〕93号）第七条和第八条补助标准进行补助核算。2024年进行款项支付。			
项目实施计划	2023年：1.做好生活必需品监测企业每周五的周报、生产资料系统每周四的周报、商贸流通系统每月6号的月报及部门企业的旬报工作；2.根据省商务厅要求做好端午、中秋、国庆等节假日的日报工作；3.做好极端天气等特殊时期临时启动监测工作；4.于12月份对样本企业报送情况进行统计，计算拨补。2024年4月份进行资金支付。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，2024年进行款项支付。根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。				按照商务部和省商务厅要求，及时督促样本监测企业按时准确报送相关数据，及时对样本监测企业和信息员补助进行核算发放，2024年进行款项支付。根据报送的数据进行科学分析研判，提高市场分析能力，增强预测预警水平，有效规避异常波动风险，为政府决策提供依据，科学引导社会生产生活。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运行分析发布条数	≥70条	数量指标	运行分析发布条数	≥70条
		质量指标	监测数据准确率	≥95%	质量指标	监测数据准确率	≥95%
		时效指标	款项支付时间	2024年4月	时效指标	款项支付时间	2024年4月
		成本指标	款项支付金额	≤4.68万元	成本指标	款项支付金额	≤4.68万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	增强预测预警水平	增强	社会效益指标	增强预测预警水平	增强
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240119170450

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	市级外经贸专项发展资金			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	720,000	年度资金总额：	714,400
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	720,000	市县（区）财政资金	714,400
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	根据《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》（晋政办发【2023】49号），起草了《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》。列支专项资金72万元，充分发挥专项资金对外贸发展的引导、激励和带动促进作用，稳定我市外贸基本盘。主要支持举办1场境外自办展约60万，包含支付企业的参展费用、人员费用，参展企业6家左右，每家企业2名参展人员，每家企业的费用约10万元，共计60万元。开展外贸企业培训1场，受训企业不少于40家，参训人员不少于100人，费用12万元。			
立项依据	根据《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》（晋政办发【2023】49号），《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》。			
项目设立必要性	外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。全面贯彻《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》，《山西省人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的实施意见》，设立外贸发展专项资金是有利于推动全市外贸稳规模优结构，实现进出口促稳提质目标。			
保证项目实施的制度、措施	由市商务局对外贸易发展科承办、根据《晋城市人民政府办公厅关于推动外贸稳规模优结构的若干措施》、《晋城市外贸发展专项资金使用管理办法》具体组织实施。根据管理办法支持的内容：1.下达年度外贸发展专项资金申报指南，2.组织符合条件的企业进行申报。3.成立评审组。邀请专家成立评审组，通过现场查看，召开评审会议的方式对项目进行评审，出具评审结论。4.向党组会专题汇报，经党组会研究决定后上报财政局进行拨付。			
项目实施计划	2月对企业参展计划进行摸底调研及进行工作安排；3月份制定工作开展计划和方案；4-5月份组织企业参加境外展会；6月份开展外贸培训；7月份进行项目申报，组织专家评审；8月份向财政部门请示资金拨付；9月份完成项目支出。			

	实施期目标				年度目标		
总体目标	联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新培育外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到35亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。				联合海关等部门走访调研外贸企业，宣讲政策，指导业务，开展1场培训；全年组织5家以上企业参加境外展会活动，进一步助推企业开拓国际市场；新培育外贸企业1家；新增贸易国家1个；外贸进出口额达到35亿元以上；指导外贸企业用足用好政策，提升国际化经营能力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参展企业数	≥6家	数量指标	参展企业数	≥6家
			新增外贸企业	≥1家		新增外贸企业	≥1家
			组织外贸培训	≥1场		组织外贸培训	≥1场
		质量指标	新增贸易国家	≥1个	质量指标	新增贸易国家	≥1个
		时效指标	开展外贸培训	2024年6月底	时效指标	开展外贸培训	2024年6月底
			摸底企业参展计划	2024年2月底		摸底企业参展计划	2024年2月底
			制定工作计划和方案	2024年3月底		制定工作计划和方案	2024年3月底
			组织企业参展	2024年6月前		组织企业参展	2024年6月前
			完成项目支出	2024年9月底		完成项目支出	2024年9月底
			进行项目申报及组织专家评审	2024年7月底		进行项目申报及组织专家评审	2024年7月底
			请示资金拨付	2024年8月底		请示资金拨付	2024年8月底
		成本指标	项目发生金额	≤72万元	成本指标	项目发生金额	≤72万元
	效益指标	经济效益指标	外贸进出口额	≥35亿元	经济效益指标	外贸进出口额	≥35亿元
		社会效益指标	提升对外开放水平	提升	社会效益指标	提升对外开放水平	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥80%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240123120232

项目名称	消费助农项目			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	一次性项目（1年结束）		项目期	1年
项目资金（元）	实施期资金总额：	800,000	年度资金总额：	300,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	800,000	市县（区）财政资金	300,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	2023年政府工作报告提出，“全面落实国家新能源汽车免征车辆购置税政策，围绕文化旅游、家具家电、住宿餐饮、娱乐购物等重点领域，开展多层次、多样化的促消费活动。”预计2024年开展3场促消费活动，开展春季促消费启动仪式暨汽车展销活动、开展夏季促消费启动仪式暨夜经济促销活动每场15万元，1.启动仪式所需费用10万元，用于场地租赁、场地搭建、现场主持人费用等；2.宣传费用5万元。用于达人宣传、微信公众号、抖音等视频文字宣传等，共30万元。每场活动参加企业为10家，参展产品50款；开展第七届网络购物节50万元1.启动仪式所需费用10万元，用于启动仪式的场地搭建、现场主持人费用、物料等。2.展示展销所需费用25万元，用于主题设计费、现场展厅租赁搭建费、活动现场美陈、喷绘制作、展区内7个展位装修、布陈费用。现场邀请80家企业、1000款产品参加活动进行展示展销。3.直播带货所需费用5万元，用于聘请有一定影响力和营销能力的带货主播，帮助我市特色农产品上行，用于现场达人宣推、宣传视频投流和抖音、快手、微信公众号等宣推费用。4.主题分享所需费用10万元，用于电子商务主题分享会。评审所需费用占活动总费用的1%，为8000元。			
立项依据	1.《商务部办公厅关于举办“第五届双品网购节”的通知》（商办电函〔2023〕219号）2.《商务部2023全国网上年货节通知》3.《山西省商务厅关于组织参加“第五届双品网购节”活动的通知》（晋商电便〔2023〕39号）4.《山西省商务厅关于开展2023“全晋乐购”网上年货节活动的通知》（晋商电便〔2022〕94号）5.《山西省商务厅关于组织企业参加2023全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会的通知》（晋商建便〔2023〕102号）6.《晋城市2023年中国农民丰收节系列活动工作方案》（晋市农组发〔2023〕4号）7.《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案》（晋市发〔2023〕1号）8.《晋城市落实山西省恢复和扩大消费若干政策措施责任分工方案》9、《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市加快复工复产和服务业提振回升若干措施的通知》（晋市政办发电202212号）			
项目设立必要性	《晋城市商务粮食局 晋城市财政局关于印发〈电子商务发展专项资金管理办法〉的通知》（晋市商粮电〔2016〕133号）			
保证项目实施的制度、措施	主管领导:王加强、段玉太，承办科室：市场科、电商科；按照2024年全省促消费活动工作安排，结合我市实际情况，按计划开展春季促消费启动仪式暨汽车展销活动、夏季促消费启动仪式暨夜经济促销活动、第七届网络购物节活动等。			
项目实施计划	预计2024年开展3场大型促消费活动，3月份开展春季促消费启动仪式暨汽车展销活动，并于4月进行款项支付；6月份开展夏季促消费启动仪式暨夜经济促销活动，并于7月份支付款项；6-10月份举办第七届晋城市网络购物节，并于11月份支付款项。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	激发市场需求,促进消费增长,推动全市经济高质量发展，举办好春季促消费启动仪式暨汽车展销活动、夏季促消费启动仪式暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活动，网购节期间网络零售额达1000万元，现场参展企业超过80家，参展产品超过1000款。开展电商助农、消费扶贫、农商对接活动，搭建产销线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。				激发市场需求,促进消费增长,推动全市经济高质量发展，举办好春季促消费启动仪式暨汽车展销活动、夏季促消费启动仪式暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活动，网购节期间网络零售额达1000万元，现场参展企业超过80家，参展产品超过1000款。开展电商助农、消费扶贫、农商对接活动，搭建产销线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市场，激发市场活力、释放消费潜力，进一步补齐新型消费短板、引领新型消费，助推我市特色农产品上行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展网购节活动	≥3场	数量指标	开展网购节活动	≥3场
			3场活动参展企业	≥100家		3场活动参展企业	≥100家
			3场活动参展产品	≥1100款		3场活动参展产品	≥1100款
		质量指标	受惠企业符合支持率	100%	质量指标	受惠企业符合支持率	100%
		时效指标	春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间	2024年3月	时效指标	春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间	2024年3月
			夏季促消费启动仪式暨夜经济促销	2024年6月		夏季促消费启动仪式暨夜经济促销	2024年6月
			第七届晋城市网络购物节开展时间	2024年6月至10月		第七届晋城市网络购物节开展时间	2024年6月至10月
			春季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项支付时间	2024年4月		春季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项支付时间	2024年4月
			夏季促消费启动仪式支付时间	2024年7月		夏季促消费启动仪式支付时间	2024年7月
			第七届晋城市网络购物节款项支付时间	2024年11月		第七届晋城市网络购物节款项支付时间	2024年11月
		成本指标	项目总金额	≤80万元	成本指标	项目总金额	≤80万元
	效益指标	经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动	经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动
			拉动夜间消费	拉动		拉动夜间消费	拉动
		社会效益指标	宣推视频	≥100条	社会效益指标	宣推视频	≥100条
		生态效益指标	使用绿色包装	持续	生态效益指标	使用绿色包装	持续
			提升商业消费环境	提升		提升商业消费环境	提升
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	遗属补助			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	87,800	年度资金总额：	87,800
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	87,800	市县（区）财政资金	87,800
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	国家机关事业单位工作人员死亡后，由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。2024年遗属补助预算合计87788元，其中：姬寿海遗属补助10736元，魏晚成遗属补助10140元，王庆堂遗属补助22928元，成揪同遗属补助11296元，李富有遗属补助11296元，吉宽胜遗属补助10736元，原双成遗属补助10656元。			
立项依据	山西省人事厅、山西省财政厅《关于印发（山西省国家机关事业单位人员死亡后遗属生活困难补助的规定）的通知》（晋人工字【2002】10号）			
项目设立必要性	1.国家机关事业单位工作人员死亡后，由死者生前所在单位对生活困难的遗属给予补助。2.遗属补助标准实施动态管理。			
保证项目实施的制度、措施	严格按照遗属补助申领条件进行审核，并依据市人社局当年下发的补助标准予以核算发放。			
项目实施计划	遗属补助发放工作预计在当年12月底前完成。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	严格按照遗属补助申领条件进行审核，依据市人社局当年下发的补助标准进行核算，并经市人社局、市退役军人事务局审批后予以发放。并在当年12月底前完成。				严格按照遗属补助申领条件进行审核，依据市人社局当年下发的补助标准进行核算，并经市人社局、市退役军人事务局审批后予以发放。并在当年12月底前完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发放人数	7人	数量指标	发放人数	7人
		质量指标	补助足额发放率	100%	质量指标	补助足额发放率	100%
		时效指标	遗属补助发放时间	12月	时效指标	遗属补助发放时间	12月
		成本指标	遗属补助发放金额	≤87800元	成本指标	遗属补助发放金额	≤87800元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高遗属生活质量	提高	社会效益指标	提高遗属生活质量	提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥95%	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥95%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240130105903

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	支持开发区建设发展工作经费			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	190,700	年度资金总额：	190,700
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	190,700	市县（区）财政资金	190,700
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	按照《晋城市财政局 晋城市商务局<晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法>的通知》（晋市财企〔2021〕8号）和《2023年全市开发区工作要点》相关要求，经市商务局党组会研究同意，于2023年8月6日—12日（共七天）在广东省广州市暨南大学（石牌校区）举办了2023年度全市开发区干部能力提升培训班。根据培训期间实际参训人数和支出情况，培训班实际费用为人民币190700元，其中，应向暨南大学支付培训费用人民币131660元，向酒店支付住宿费用人民币59040元。需通过银行转账的方式向指定账户一次性支付相关费用，目前已具备相关支付条件。2023年已经完毕，2024年进行19.07万元支付。			
立项依据	委、省政府《关于开发区改革创新发展得若干意见》（晋发【2016】50号）、《晋城市开发区改革创新发展实施方案》（晋市政发〔2017〕13号）、《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企【2021】8号）			
项目设立必要性	该项目由利于提升全市开发区干部队伍能力水平，更好的适应新时期开发区改革创新发展需要。2024年进行款项支付。			
保证项目实施的制度、措施	《晋城市市级财政支持开发区建设发展专项资金管理办法》（晋市财企【2021】8号）根据培训期间实际参训人数和支出情况，培训班实际费用为人民币190700元，其中，应向暨南大学支付培训费用人民币131660元，向酒店支付住宿费用人民币59040元。需通过银行转账的方式向指定账户一次性支付相关费用，目前已具备相关支付条件。			
项目实施计划	预算资金确定后，尽2024年4月通过银行转账的方式向指定账户一次性支付相关费用。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	举办开发区干部能力提升培训班，2024年进行款项支付。进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。				举办开发区干部能力提升培训班，2024年进行款项支付。进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平，为全市开发区打造一支专业化水平高、业务能力强的干部队伍，推动开发区高质量发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	管理能力提升或业务指导培训	≥1次	数量指标	管理能力提升或业务指导培训	≥1次
		质量指标	款项支付及时性	≥98%	质量指标	款项支付及时性	≥98%
		时效指标	资金支付时间	2024年4月份之前	时效指标	资金支付时间	2024年4月份之前
		成本指标	项目预算控制数（元）	≤190700元	成本指标	项目预算控制数（元）	≤190700元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平	提升	社会效益指标	进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平	提升
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度（%）	≥90%	服务对象满意度指标	人民群众满意度（%）	≥90%
负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240117112946

晋城市市级预算部门（单位）项目支出绩效目标表

（2024年度）

项目名称	品鉴晋城美食晋享晋城味道（2023年未支项目）			
主管部门及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务局
项目属性	经常性项目（长期开展）		项目期	99年
项目资金（元）	实施期资金总额：	283,000	年度资金总额：	283,000
	其中：中央财政资金	0	其中：中央财政资金	0
	省级财政资金	0	省级财政资金	0
	市县（区）财政资金	283,000	市县（区）财政资金	283,000
	单位自筹	0	单位自筹	0
	其他资金		其他资金	
项目概况	深度挖掘晋城特色餐饮文化，丰富晋城美食菜系，编撰、出版《晋城美食》书籍，填补晋城菜系发展没有图片记载书籍的历史空白，传播晋城美食文化故事，扩大晋城菜影响力和竞争力，把晋城菜系打造成特色鲜明的文旅康养“金名片”，2023年通过委托住宿餐饮协会具体承办，委托专业制作机构，编辑《晋城美食》。2023年11月完成资料的收集、12月初稿编制完成。预计2024年一季度完成广泛征求社会各界意见。最终定稿，出版发行、印刷（预计印刷500本），预算资金17.9万元（具体包括书号费及印刷费）；支付23年资料采集就活动经费10.4万元，合计共需28.3万元。			
立项依据	《山西省商务厅 中共山西省委宣传部 山西省财政厅 山西省文化和旅游厅 山西省农业农村厅 山西省市场监督管理局关于印发《关于开展“品鉴山西美食 晋享山西味道”餐饮品牌推广活动的实施方案》的通知》（晋商服〔2021〕142号）			
项目设立必要性	一是有利于加快现代服务业提质增效，引领晋城餐饮业高质量发展，提高人民群众对品质化生活的需要。二是有利于丰富文旅康养内涵，推动晋城绿色食品、中药材、药茶与餐饮美食有机融合。三是有利于晋城菜品牌化、标准化、连锁化发展，建设内涵丰富、个性鲜明晋城菜系。四是填补晋城建市以来没有系统性、全面性出版发行“晋城餐饮典籍”的空白，叫响叫亮晋城菜系。			
保证项目实施的制度、措施	1.制定实施方案。根据《山西省商务厅等六部门关于印发<关于开展“品鉴山西美食、晋享山西味道”餐饮品牌推广活动的实施方案>的通知》（晋商服〔2021〕142号）制定了《晋城市商务局等六部门关于印发<关于开展“品鉴晋城美食、晋享晋城味道”餐饮品牌推广活动的实施方案>的通知》（晋市商流通〔2022〕5号）。2.确定实施主体。由晋城市商务局主办，晋城市餐饮住宿行业协会具体承办，对书籍内容进行收集、图片进行采集。3.组织开展实施。确定印刷机构，对采集好的内容进行编辑出版。出版后进行宣传推广。			
项目实施计划	一季度进行广泛征求意见，二季度确定最终稿件，三季度前出版《晋城美食》书籍。预计9月底前支付23年资料采集费用。			

实施期目标					年度目标		
总体目标	开展“品鉴晋城美食·晋享晋城味道”餐饮品牌推广活动，对晋城餐饮品牌等进行宣传推广，出版《晋城美食》书籍。弘扬和传播晋城美食文化，扩大晋城特色餐饮影响力和竞争力，进一步提升晋城美食在“晋菜体系”中的地位。举办丰富多彩的地域美食文化节，提升城市烟火气，促进餐饮消费上档升级。				开展“品鉴晋城美食·晋享晋城味道”餐饮品牌推广活动，对晋城餐饮品牌等进行宣传推广，出版《晋城美食》书籍。弘扬和传播晋城美食文化，扩大晋城特色餐饮影响力和竞争力，进一步提升晋城美食在“晋菜体系”中的地位。举办丰富多彩的地域美食文化节，提升城市烟火气，促进餐饮消费上档升级。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷《晋城美食》数量	≥500本	数量指标	印刷《晋城美食》数量	≥500本
			编制《晋城美食》数量	1本		编制《晋城美食》数量	1本
		质量指标	典籍编撰完成率	100%	质量指标	典籍编撰完成率	100%
			《晋城美食》印刷质量	合格		《晋城美食》印刷质量	合格
		时效指标	《晋城美食》出版印刷时间	三季度	时效指标	《晋城美食》出版印刷时间	三季度
			意见征求工作完成时间	一季度		意见征求工作完成时间	一季度
			终稿确定时间	二季度		终稿确定时间	二季度
			23年采集费用支付时间	9月底前		23年采集费用支付时间	9月底前
		成本指标	《晋城美食》编印成本	≤17.9万元	成本指标	《晋城美食》编印成本	≤17.9万元
			23年资料采集及活动费用	≤10.4万元		23年资料采集及活动费用	≤10.4万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	扩大晋城美食文化影响力	扩大	社会效益指标	扩大晋城美食文化影响力	扩大
		生态效益指标	提升晋城菜系知名度	提升	生态效益指标	提升晋城菜系知名度	提升
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥90%

负责人：		经办人：		联系电话：		填报日期：	20240129110738

预算部门（单位）整体支出绩效目标申报表

（2024）年度

部门基本信息	单位名称	259001-晋城市商务局		
	内设职能部门数	10个		
	核定的人员编制数	57	实际在职人员总数	
			其中:在编人员数	
			其他人员数	0
部门职责	（一）贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策；制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。 （二）推进流通产业结构调整；指导商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸企业发展的政策建议；推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导流通领域节能降耗和再生资源回收市场体系建设工作。 （三）拟定全市贸易发展规划；促进城乡市场发展；研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议；指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施全市农村现代流通网络工程，促进城乡市场一体化发展。 （四）拟订规范市场运行和流通秩序的政策；推动商务领域信用体系建设；组织开展商务领域综合行政执法；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。 （五）负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理；负责建立健全生活必需品市场供应管理机制，承担重要生活必需品市场供应工作；监测分析市场运行、商务供求状况；调查分析商务价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。 （六）贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟定促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。 （七）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策；依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作；牵头负责发展服务贸易的相关工作；推动服务外包平台建设。 （八）承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任；建立进出口公平贸易预警机制；依法实施对外贸易调查和产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。 （九）依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题。 （十）负责对开发区的综合协调和指导服务工作；拟定开发区建设和管理有关政策并组织实施；协调有关部门促进开发区建设发展，指导推动开发区的设立、扩区、创新驱动、转型升级等。 （十一）负责全市对外经济合作工作；拟定对外经济合作政策并组织实施；依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作和出境就业等；按规定承担境外投资管理的责任；牵头负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。 （十二）负责全市对外援助工作；贯彻执行国家对外援助政策和方案；组织管理本市承担的国家对外援助任务；管理多双边对本市的无偿援助及赠款（不含对政合作项目下外国政府及国际金融组织对本市赠款）等发展合作业务。 （十三）管理本市赴境外举办的各种商品交易会和经贸推介活动；指导以本市名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。 （十四）负责地方口岸管理工作；制定口岸发展规划并组织实施，组织协调口岸法规制定和实施；参与设置口岸新建和扩建交通基础建设方案的制定；组织口岸集疏运工作，协调口岸日常工作中有关问题；改善口岸环境，归口协调口岸查验单位需要地方政府解决的问题。 （十五）承担本部门职员范围内的应急管理和安全生产监督管理职责。 （十六）完成市委市政府交办的其他任务。		
部门战略目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神和中央、省委、市委经济工作会议精神，认真贯彻落实全国、全省商务工作会议精神，坚持稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，聚焦中央经济工作会议提出的“三个统筹”，立足商务部明确的商务工作“三个重要”定位，用好国际国内两个市场和两种资源，加快开发区提质升级、推动消费持续扩大、完善商贸流通体系、促进生活性服务业提档升级、巩固外贸外资基本盘，锚定发展目标、盯住主要指标，全力以赴推动商务经济实现质的有效提升和量的合理增长，为加快推动高质量发展建设共同富裕新晋城贡献力量。		
年度预算情况	按资金来源划分	资金总额（万元）	按资金方向划分	资金总额（万元）
	合　计	2373	合　计	23
	其中:一般公共预算资金	2373	其中:基本支出	1077.
	政府性基金预算资金	0.00	项目支出	1295.
	国有资本经营预算资金	0.00		
	社会保险基金预算资金	0.00		
	专户管理资金	0.00		
	单位资金	0.00		
年度重点任务	核心职能		重点任务	
	加快开发区提质升级		优化各开发区空间布局，推动主导产业集聚发展，全面提升项目建设质效，持续滚动开展“三个一批”活动，加强项目全生命周期精细化管理，持续推进体制机制改革，在“三化三制”改革方面，要认真落实《晋城市深化开发区“三化三制”改革任务工作实施方案》	
	推动消费持续扩大		深入挖掘消费潜能，举办系列消费促进活动，以“晋惠消费·乐购晋城”活动为主线，紧扣全年季节性消费特点和重要节点，创新“消费接龙”方式，持续激发线上消费活力。深化拓展电商领域“培育企业、培养人才、培树典型”成果	
	巩固外贸外资基本盘		优化开放型经济发展环境，持续培育壮大外经贸主体，大力发展跨境电商新业态，指导外贸企业利用跨境电商平台、短视频、搜索引擎等营销新模式、新渠道推广产品，帮助企业拓宽线上营销渠道，开拓海外市场	
	完善商贸流通体系		完善和提升城市商业基础设施，巩固和拓展乡村e镇建设成果，提升乡村e镇基础设施利用水平和运营效益，推进高标准农产品市场建设，积极探索农产品产销对接新模式	
	促进生活性服务业提档升级		出台餐饮业高质量发展支持政策， 统筹优化餐饮布局，系统化推动美食街区、餐饮网点、城乡餐饮等项目建设， 开展餐饮业“三名”评定系列活动，推动市场主体扩容提质	
年度绩效目标	加快开发区提质升级，开发区规上工业增加值增长15%，今年4个工业类开发区要至少出让标准地600亩、新开工标准厂房55万平方米；社会消费品零售总额增长5.5%，通过市县（区）一体联动、线上线下融合发力，带动多件参与、多轮次开展，推进赵贤通全年、集聚人气的消费促进系列活动平台，充分激发消费市场活力；推进6条省级特色商业街加快数字化、智能化改造，吸引更多品牌企业入驻；高标准打造15条各具特色的美食街区，带本土餐饮业多样化、融合化、品牌化发展；再新建10个“一刻钟便民生活圈”，开展社区星级评定工作，常态化举办“街坊邻里节”等社区促消费活动，促进居民便利消费。以深入开展“经营主体深化年”活动为契机，加大规上商贸企业培育力度，落实商贸流通发展奖励资金，力争新增批零住餐限上企业100家以上。外贸进出口增长3%；实际利用外资完成3.5亿美元。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	春季汽车展销活动参展企业数量	≥20家
			奖励零售企业连锁化发展项目	≥3个
			境内展会参展企业	≥6家
			变压器更换数量	1台
			新增外贸企业	≥1家
			印制《晋城美食》数量	≥500本
			聘用保洁人数	3人
			网站购物节参展企业	≥70家
			微信公众平台、视频号宣传条数	≥350条
			复印纸购买数量	130箱
			餐饮业发展项目评选餐饮名店	≥25个
			商业网点数量	≥20个
			出口信用保险参保企业总数	≥20家
		质量指标	工资保险发放缴纳完成率	100%
			评审认定结果准确率	100%
			监测数据准确率	≥95%
			保证就餐环境干净	100%
			印制品合格率	100%
			春季汽车展销活动补贴款支付及时率	≥95%
		时效指标	进场会证件审核	9月底
			组织“名店、名菜、名厨”评比申报时间	3月至4月
			制定晋城市“三名”认定工作实施时间	2024年2月底前
			开展“三名”认定成果宣传推广活动时间	5月至12月
			春季汽车展销活动补贴支付时间	2024年4月
			通信补助发放时间	12月
		成本指标	项目支出经费	≤1506.24万元
			公用经费	≤152.04万元
			人员经费	≤925.72万元
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉动
		社会效益指标	增强汽车品牌影响力	增强
			进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度	≥90%

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况：

截至2023年12月31日，晋城市商务局共有公务用车编制0辆，实有0辆，其中：领导用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，事业单位业务用车0辆，其他公务用车0辆。

2、房屋情况：

截至2023年12月31日，晋城市商务局使用的办公用房建筑总面积3716平方米。

3、其他国有资产占有使用情况：

截至2023年12月31日，晋城市商务局占有使用价值50万元（原值）以上的通用设备0台（套）；晋城市商务局占有使用价值100万元（原值）以上的通用设备0台（套）。

十二、其他说明

（一）政府购买服务指导性目录

根据晋市财综【2021】58号文件，商务部门的公共服务-公共信息与宣传服务-公共公益宣传服务列入政府购买服务，根据晋财综【2021】34号文件，后勤服务-物业管理服务列入政府购买服务，根据晋城市财政局关于批复2024年部门预算的通知（晋市财发【2024】3号），我单位2024年涉及政府购买服务的预算资金54.75万元。

（二）其他

本单位无其他说明

晋城市财政局文件

晋市财综〔2021〕58号

晋城市财政局关于转发山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)的通知

各县(市、区)财政局,市直有关单位:

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性目录〉(第一批)的通知》(晋财综〔2021〕63号)转发给你们,请遵照执行。

附件:山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)》的通知

晋城市财政局

2021年11月15日

－1－

附件

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）的通知

各市财政局，省委各部委，省政府各委、办、厅、局，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省监委机关，省高法院，省检察院，有关人民团体，各民主党派山西省委，各有关单位:

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》（晋政办发〔2021〕12 号）和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》（晋财综〔2021〕34 号）等有关规定，结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际，我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》（第一批）（以下简称《部门目录》），现印发你们，请遵照执行，并就有关事宜通知如下:

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”事项，原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录（即第四级目录）编制建议，经省财政厅审定并印发《部门目录》后，供全省各级各部门使用，严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不再编制《部门目录》，直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制，具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议，经省财政厅审定后予以适时调整。各市（县）各部门因工作需要，可向省级业务（行业）主管部门提出调整建议，由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出；无业务（行业）主管部门的，由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

（一）在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设“B 0105 书记员服务”、“B 1207 政府公物仓服务”、“B 1208 罚没物品清理、修复服务”、“B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务”、“B 1211 罚没物品公开拍卖服务”、“B 1212 罚没物品销毁服务”和“B 1213 机关事业单位招录（聘）服务”。

（二）将《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 0902 其

他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务”修订为“B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务”。

（三）根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定，《山西省政府购买服务指导性目录》中“B 1106 公务用车租赁服务”和“B 1107 公务车驾驶服务”仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施，各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的，应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订“公务用车租赁服务”和“公务车驾驶服务”政府购买服务合同的，合同期内按合同约定有关内容执行，合同期满后按本条有关规定执行。

（四）自 2022 年 1 月 1 日起，未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的“A 公共服务”和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的“B 政府履职辅助性服务”事项，不得实施政府购买服务。

山西省财政厅

2021 年 11 月 2 日

信息公开选项：主动公开

山西省财政厅办公室　　2021年11月3日印发

－ 5 －

山西省部门政府购买服务指导性目录（第一批）

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员会				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全和信息化委员会办公室				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				网信文明志愿者活动管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				新技术新应用安全评估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
老干部局				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0402			基本养老服务	
A040201				离退休人员养老服务
A0407			法律援助服务	
A040701				离退休人员法律援助服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				老干部社会服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿者活动运营服务
纪律检查委员会监察委员会				
A	公共服务			
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				技术鉴定服务
A170102				技术评估服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				信访热线及窗口受理服务
人民代表大会常务委员会办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人大宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民政府办公厅(室)				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招商引资平台搭建与维护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发服务
A020102				非学科类课程研究开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组织实施服务
A020202				学生运动会组织实施服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实施服务
A020205				学生体育活动影像服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务	
A020301				学生艺术展演活动组织服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服务
A0204			教学成果推广应用服务	
A020401				学科类教学成果推广应用服务
A020402				非学科类教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活动服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				科学实验课程的实践服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体(美)育教育教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1503			公共公益展览服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分析服务
A160302				职业教育年度报告服务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服务
A160902				教师培训服务
公安				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服务
A040103				政府养育儿童心理辅导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服务
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年人家庭成员照护培训服务
A040204				失能失智和高龄老年人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	
A040401				低保、特殊群体医疗救助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇(街道)社会工作服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导服务
A100303				社会工作服务机构孵化(培育)服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培训服务
A100307				全省养老护理员培训服务
A100308				全省养老机构院长培训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业培训服务
A100312				失能老年人家庭成员照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				政府组织的志愿服务运营服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100502				志愿服务组织的孵化(培育)服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服务
A150205				未成年人保护工作宣传服务
A150206				城乡社区治理政策宣传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				康老服务社会专项规划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				全省养老机构大数据分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				特困人员社会自理能力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服务
A180402				行政区域界桩定位服务
A180403				地名规划及标准制定与修订服务
A180404				标准地名地址(门牌)编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				刑事法律援助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040702				民生领域法律援助服务(非刑事)
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村(社区)“法律明白人”培养服务
A100102				村(居)法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查(化解)服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体捐赠、小额继承、财产处分、身份及社会关系等公证服务
A100602				重大突发事件和自然灾害不可抗力事件公证服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法法律文本展等司法行政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和司法鉴定人、调解员准入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基金管理服务
A08		文化公共服务		
A0804			非物质文化遗产传承服务	
A080401				珠算文化传承人才培养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服务
A160902				财政政策宏观研究人才培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人力资源和社会保障				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				组织化劳务输出跟踪服务
A030102				技工院校就业创业服务
A030103				社区(行政村)公共就业服务
A030104				职业介绍服务
A030105				现场招聘服务
A030106				就业见习服务
A030107				灵活就业人员档案管理服务
A030108				公益性岗位管理服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				职业技能培训服务
A030202				职业技能大赛服务
A030203				职业技能竞赛技术服务
A030204				职业技能培训机构监督服务
A0304			人才服务	
A030402				技能人才评价服务
A030403				人力资源市场服务
A030404				省部级先进模范代表休假疗养服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				人事考试服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180101				“房产登记确权颁证清零行动”受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				“房产登记确权颁证清零行动”群众热线服务
住房和城乡建设				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				城乡房屋安全隐患监测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110101				城镇保障性住房物业服务
A110102				公共构筑物、建筑物运维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服务
A110107				城市照明设施运维服务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服务
A110111				城市管理执法和信息化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动态考核和信用评价服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				公益性建设工程质量安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319行业公众热线服务
交通运输				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治理服务	
A010101				交通运输行业公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务	
A010201				交通运输公共安全及行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				交通运输安全生产事故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				交通运输行业科技成果审核、转化与推广服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共服务		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务服务
A130104				航道通航条件影响评价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服务	
A130301				城市轨道交通运营突发事件应急演练服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A130302				城市轨道交通运营险性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				交通运输防灾救灾技术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援援助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				交通运输公共信息采集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				交通运输行业规划计划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数据采集统计分析及决策支持服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评价服务
A160402				交通运输行业资格考试服务
A160403				交通运输行业资格资格准入及水平评价服务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培养服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预警信息收集及发布服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				交通运输舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328交通运输服务监督热线服务
A180702				12395水上遇险求救电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服务	
A010301				水利安全生产事故及投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道(湖)生态补水服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070201				节水技术的推广与应用服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养护服务
A121202				水质监测设施维修养护服务
A121203				水土保持监测设施维修养护服务
A121204				水政监察设施维修养护服务
A121205				取用水计量监控设施维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养护服务
A121207				河道(湖)监测设施维修养护服务
A121208				水库与地下水观测井监测体系维修养护服务
A121209				水库工程维护及管理服务
A121210				河道(湖)工程维护及管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养护与管理服务
A121214				山洪灾害设施(防治预警台技术维护、技术指导、物资储备)养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服务
A160104				水利专业规划编制服务
A160105				水利专项规划(实施方案)编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价服务
A160202				水土流失调查评价服务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调查服务
A160205				水利设施情况调查服务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				水利相关信息统计与分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护范围划界确权工作服务
A160502				河道(湖)管理与保护范围划界确权工作服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定(修订)服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				水利工程建设规划同意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建议书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技术评审服务
A170104				水利工程可行性研究报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报告技术评审服务
A170106				水利项目实施方案技术评审服务
A170107				水利工程重大变更技术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服务
A170109				安全生产管理和技术服务
A170110				灌溉水利用系数测算及灌溉试验服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170111				水土保持方案报告评审服务
A170112				洪水影响评价类报告评审服务
A170113				水资源论证报告评审服务
A170114				泉域水环境影响评价报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设立和调整论证报告评审服务
A170116				专用水文测站论证报告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工核验报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政策实施情况监测评估服务
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				水利项目成果质量检测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性工作服务
A170302				河道(湖)安全监测辅助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工作服务
A170305				水土保持监测工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				地下水丰、枯水期水量监测辅助性工作服务
A170307				河道(湖)生态流量监测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析等服务
A160302				对外投资合作数据统计服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训准等服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准,信用评价指标的制修订服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商务数据监测等商务领域的数据监测工作服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会舆情监控服务
体育				
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛(活动)的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的保护、传承与展示服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A090104				公益性体育培训、健身指导服务
A090105				高水平竞技体育训练服务
A090106				高水平竞技体育参审服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运营服务
A090202				公共户外营地管理运营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				体育活动志愿者管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管理服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订的组织实施与评估服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				国家体育锻炼标准达标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
信访				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				对信访人的法律政策咨询服务
A10		社会治理服务		
A1004			人民调解服务	
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
B150201				信访专题节目采访制作服务
文物				
A	公共服务			
A08		文化公共服务		
A0803			文物和文化保护服务	
A080301				文物保护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				文物宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				文物舆情监控服务
人民防空				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0205			国防教育服务	
A020501				人防宣教体验馆运维管理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				人民防空志愿者服务活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服务
A110102				人民防空“315”后方基地管理服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服务
A160102				人民防空平战结合规划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评估鉴定服务
小企业发展促进				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛及赛后服务
A030302				“小微企业”双创基地创新能力提升服务
A030303				“专精特新”中小企业服务资源对接服务
A030304				中小微企业“三送”服务
A030305				中小微企业创业辅导服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、工商登记、商标、专利、法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政策、技术公益宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150202				优秀企业典型做法,中小企业特色产品的宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家能力素质提升培训服务
A160902				中小微企业“3个1”经营者素质能力提升培训服务
A160903				中小微企业“新生代”(工商)硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				中小企业舆情监控服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
林业和草原				
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防治服务
A060103				林草种质调查与监测服务
A060104				野生动植物资源调查监测服务
A060105				生物多样性调查监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广服务
A070102				野生动植物保护科研服务
A0702			科技成果转化与推广服务	
A070201				林草科技成果转化与推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				野生动植物保护志愿者管理服务
A12		农业、林业和水利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防治服务	
A120401				林草系统生物安全服务
A120402				外来物种调查、安全隐患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				森林草原火险等级预测预警服务
A140102				林火视频监控运行服务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡护服务
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				森林防火总体规划编制服务
A140202				森林防灭火基础设施设计服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140203				林草防火专家指导服务
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务	
A140301				应急食品、药品储备服务
A140302				林草防灭火物资储备服务
A140303				林草防灭火专业设备供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服务
A140402				火场应急通信保障服务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教育培训服务
A030202				农场技术指导和培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1702			检验检疫检测及认证服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联合会				
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				商会、会员、晋商组织数据采集服务与动态管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉外经贸服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程研究服务
A020102				少先队活动课程研发服务
A020103				青少年课程研究与开发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务	
A020601				青少年研学行活动服务
A020602				青少年夏(冬)令营活动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服务
A020906				少先队员、少先队辅导员培训服务
A020907				少先队小干部培训服务
A020908				青年马克思主义培养工程研究服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				“创青春”青年创新创业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营看展青年创业者交流服务
A030304				山西青年创新创业培训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设“童心港湾”项目服务
A040102				“情暖童心”关爱留守儿童活动服务
A040103				“圆梦微心愿”关爱留守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、扶持保障及社会融入服务
A040602				残疾人心理咨询服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助服务
A040703				青少年普遍性利益诉求表达和反馈支持服务
A040704				侵害青少年合法权益行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务	
A080101				青少年文化活动交流服务
A080102				青少年民族融合交流服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活和社会公共事务支持服务
A1002			社会组织建设与管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100201				青年社会组织和新兴青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作专业人才培训服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				志愿服务项目化、专业化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服务
A100503				关爱青少年志愿服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区(校园)活动服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维护服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				青少年网络舆情引导服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合会				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人才培训服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育活动服务
A10		社会治理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1002			社会组织建设与管理服务	
A100201				女性社会组织培育服务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服务
A1005			志愿服务活动管理服务	
A100501				巾帼志愿服务社会组织运营服务
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服务
残疾人联合会				
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康复服务
A040602				残疾人教育服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368诉讼热线服务
人民检察院				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究与开发服务
A14		灾害防治及应急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服务	
A140201				检察院防灾救灾技术指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				检察院灾情调查评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服务	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院舆情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务

信息公开选项：主动公开

晋城市财政局办公室　　2021年11月15日印发

－ 55 －

第四部分 名词解释

一、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

二、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

三、“三公”经费：指省直部门用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费反映公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）；公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

四、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。

五、政府购买服务：根据我国现行政策规定，政府购买服务，是指充分发挥市场机制作用，将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金：

专指教育收费，包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费，高校委托培养费，党校收费，教育考试考务费，函大、电大、夜大及短训班培训费等。

七、单位资金：是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金，包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。

八、上年结转：指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入，安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。

十、政府性基金预算：是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金，专项用于特定公共事业发展的收支预算。

十一、国有资本经营预算是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。

十二、财政拨款：包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。