晋城市商务局

2024年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	
二、机构设置情况	2
第二部分 2024年单位预算报表	
表一2024年预算收支总表	3
表二2024年预算收入总表	5
表三2024年预算支出总表	7
表四2024年财政拨款收支总表	8
表五2024年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)	10
表六2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)11
表七2024年政府性基金预算收入表(不含上年结转)	13
表八2024年政府性基金预算支出表(不含上年结转)	13
表九2024年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)	15
表十2024年财政拨款安排"三公"经费支出预算表	15
表十一2024年财政拨款安排机关运行经费预算表	
表十二2024年项目支出预算表(本年预算)	17
表十三2024年项目支出预算表(上年结转)	18
第三部分 2024年度单位预算情况说明	19
一、单位预算收支数据变动情况及原因	19
二、收入预算情况说明	19
三、支出预算情况说明	19
四、财政拨款收支预算总体情况说明	19
五、一般公共预算支出情况说明	20
六、一般公共预算基本支出情况说明	20
七、"三公"经费增减变动原因说明	20
八、机关运行经费增减变动原因说明	21
九、政府采购情况	21
十、绩效管理情况	21

第四部分 名词解释	99
(二) 其他	44
(一)政府购买服务指导性目录	44
十二、其他说明	44
十一、国有资产占有使用情况	44

第一部分 概况

一、本单位职责

- (一) 贯彻执行国家、省国内外贸易和国际经济合作的发展战略、方针、政策;制定我市有关内外贸易、外商投资、对外经济合作的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施;研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。
- (二)推进流通产业结构调整;指导商贸服务业和社区商业发展;提出促进商贸企业发展的政策建议;推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展;指导流通领域节能降耗和再生资源回收市场体系建设工作。
- (三)拟定全市贸易发展规划;促进城乡市场发展;研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议;指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作;推进农村市场体系建设,组织实施全市农村现代流通网络工程,促进城乡市场一体化发展。
- (四)拟订规范市场运行和流通秩序的政策;推动商务领域信用体系建设;组织开展商务领域综合行政执法;按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。
- (五)负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理;负责建立健全生活必需品市场供应管理机制,承担重要生活必需品市场供应工作;监测分析市场运行、商品供求状况;调查分析商品价格信息,进行预测预警和信息引导;按有关规定对成品油流通进行监督管理。
- (六)贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录;拟定促进外贸增长方式转变的政策措施;组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划;会同有关部门协调大宗进出口商品;指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。
- (七) 贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的 贸易政策;依法监督全市技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作;牵头负 责发展服务贸易的相关工作;推动服务外包平台建设。
- (八) 承担组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任; 建立进出口公平贸易预警机制; 依法实施对外贸易调查和产业损害调查; 指导协调产业安全应对工作及国外对我国出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。
- (九)依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调 解决有关问题。
- (十)负责对开发区的综合协调和指导服务工作;拟定开发区建设和管理有关政策

并组织实施;协调有关部门促进开发区建设发展,指导推动开发区的设立、扩区、 创新驱动、转型升级等。

(十一)负责全市对外经济合作工作;拟定对外经济合作政策并组织实施;依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作和出境就业等;按规定承担境外投资管理的责任:牵头负责外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。

(十二)负责全市对外援助工作;贯彻执行国家对外援助政策和方案;组织管理本市承担的国家对外援助任务;管理多双边对本市的无偿援助及赠款(不含财政合作项目下外国政府及国际金融组织对本市赠款)等发展合作业务。

(十三)管理本市赴境外举办的各种商品交易会和经贸推介活动;指导以本市名义在境内举办的各种交易会、展览会、展销会等活动。

(十四)负责地方口岸管理工作;制定口岸发展规划并组织实施,组织协调口岸法规制定和实施;参与设置口岸新建和扩建交通基础建设方案的制定;组织口岸集疏运工作,协调口岸日常工作中有关问题;改善口岸环境,归口协调口岸查验单位需要地方政府解决的问题。

(十五)承担本部门职责范围内的应急管理和安全生产监督管理职责。

(十六) 完成市委市政府交办的其他任务。

二、机构设置情况

晋城市商务局本级设办公室、人事宣教科、财务科、市场秩序和应急管理科、市场体系建设和运行调节科、流通业发展科、对外贸易发展科、对外经济合作科、开发区管理科、电子商务和信息化科10个内设机构。

第二部分 2024年单位预算报表

预算公开表1

2024年预算收支总表

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

收入		支出						
项目	2024年	项目	2024年合计	当年预算安排	上年结转 安排			
一、一般公共预算	2373. 00	一、一般公共服务支出	1990. 83	1990. 83				
二、政府性基金预算		二、外交支出						
三、国有资本经营预算		三、国防支出						
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出						
五、单位资金		五、教育支出						
		六、科学技术支出						
		七、文化旅游体育与传媒支 出						
		八、社会保障和就业支出	248. 18	248. 18				
		九、社会保险基金支出						
		十、卫生健康支出	57. 68	57. 68				
		十一、节能环保支出						
		十二、城乡社区支出						
		十三、农林水支出						
		十四、交通运输支出						
		十五、资源勘探工业信息等 支出						
		十六、商业服务业等支出						
		十七、金融支出						
		十八、援助其他地区支出						
		十九、自然资源海洋气象等 支出						
		二十、住房保障支出	76. 31	76. 31				
		二十一、粮油物资储备支出						
		二十二、国有资本经营预算 支出						
		二十三、灾害防治及应急管 理支出						
		二十四、预备费						
		二十五、其他支出						
		二十六、转移性支出						
		二十七、债务还本支出						

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支出			
		三十、抗疫特别国债安排的 支出			
本年收入合计	2373. 00	本年支出合计	2373. 00	2373. 00	
上年结转		年终结转			
收入总计	2373. 00	支出总计	2373. 00	2373. 00	

2024年预算收入总表

单位名称: 晋城市商务局

单位: 万元

	项目	本年收入				1 5-14-56		
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预 算	财政专户管理资 金	单位资金	上年结转
	合计	2373. 00	2373. 00					
201	一般公共服务支出	1990. 83	1990. 83					
20113	商贸事务	1990. 83	1990. 83					
2011301	行政运行	435. 85	435. 85					
2011302	一般行政管理事务	82. 41	82. 41					
2011304	对外贸易管理	146. 44	146. 44					
2011307	国内贸易管理	589. 12	589. 12					
2011350	事业运行	268. 52	268. 52					
2011399	其他商贸事务支出	468. 49	468. 49					
208	社会保障和就业支出	248. 18	248. 18					
20805	行政事业单位养老支出	239. 40	239. 40					
2080501	行政单位离退休	162. 73	162. 73					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76. 67	76. 67					
20808	抚恤	8. 78	8. 78					
2080899	其他优抚支出	8. 78	8. 78					
210	卫生健康支出	57. 68	57. 68					
21007	计划生育事务	4. 52	4. 52					
2100799	其他计划生育事务支出	4. 52	4. 52					
21011	行政事业单位医疗	53. 16	53. 16					
2101101	行政单位医疗	36. 37	36. 37					
2101103	公务员医疗补助	16. 79	16. 79					
221	住房保障支出	76. 31	76. 31					

晋城市商务局2024年单位预算公开报告

22102	住房改革支出	76. 31	76. 31			
2210201	住房公积金	76. 31	76. 31			

2024年预算支出总表

单位名称: 晋城市商务局

单位: 万元

	项目	2024年预算数				
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
合计		2373. 00	1077. 76	1295. 24		
201	一般公共服务支出	1990. 83	704. 37	1286. 46		
20113	商贸事务	1990. 83	704. 37	1286. 46		
2011301	行政运行	435. 85	435. 85			
2011302	一般行政管理事务	82. 41		82. 41		
2011304	对外贸易管理	146. 44		146. 44		
2011307	国内贸易管理	589. 12		589. 12		
2011350	事业运行	268. 52	268. 52			
2011399	其他商贸事务支出	468. 49		468. 49		
208	社会保障和就业支出	248. 18	239. 40	8. 78		
20805	行政事业单位养老支出	239. 40	239. 40			
2080501	行政单位离退休	162. 73	162. 73			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76. 67	76. 67			
20808	抚恤	8. 78		8. 78		
2080899	其他优抚支出	8. 78		8. 78		
210	卫生健康支出	57. 68	57. 68			
21007	计划生育事务	4. 52	4. 52			
2100799	其他计划生育事务支出	4. 52	4. 52			
21011	行政事业单位医疗	53. 16	53. 16			
2101101	行政单位医疗	36. 37	36. 37			
2101103	公务员医疗补助	16. 79	16. 79			
221	住房保障支出	76. 31	76. 31			
22102	住房改革支出	76. 31	76. 31			
2210201	住房公积金	76. 31	76. 31			

2024年财政拨款收支总表

单位名称: 晋城市商务局

收入			支出				
	4 37		金额				
项目	金额	项目 -	小计	一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经 营预算	
一、一般公共预算	2373. 00	一、一般公共服务支出	1990. 83	1990. 83			
二、政府性基金预算		二、外交支出					
三、国有资本经营预 算		三、国防支出					
		四、公共安全支出					
		五、教育支出					
		六、科学技术支出					
		七、文化旅游体育与传 媒支出					
		八、社会保障和就业支出	248. 18	248. 18			
		九、社会保险基金支出					
		十、卫生健康支出	57. 68	57. 68			
		十一、节能环保支出					
		十二、城乡社区支出					
		十三、农林水支出					
		十四、交通运输支出					
		十五、资源勘探工业信 息等支出					
		十六、商业服务业等支 出					
		十七、金融支出					
		十八、援助其他地区支出					
		十九、自然资源海洋气 象等支出					
		二十、住房保障支出	76. 31	76. 31			
		二十一、粮油物资储备 支出					
		二十二、国有资本经营 预算支出					
		二十三、灾害防治及应 急管理支出					
		二十四、预备费					
		二十五、其他支出					
		二十六、转移性支出					
		二十七、债务还本支出					
		二十八、债务付息支出					

		二十九、债务发行费用 支出			
		三十、抗疫特别国债安 排的支出			
本年收入合计	2373. 00	本年支出合计	2373. 00	2373. 00	
上年财政拨款结转		年终结转			
一、一般公共预算					
二、政府性基金预算					
三、国有资本经营预 算					
收入总计	2373. 00	支出总计	2373. 00	2373. 00	

2024年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

	项目	2024年预算数				
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
	合计	2373. 00	1077. 76	1295. 24		
201	一般公共服务支出	1990. 83	704. 37	1286. 46		
20113	商贸事务	1990. 83	704. 37	1286. 46		
2011301	行政运行	435. 85	435. 85			
2011302	一般行政管理事务	82. 41		82. 41		
2011304	对外贸易管理	146. 44		146. 44		
2011307	国内贸易管理	589. 12		589. 12		
2011350	事业运行	268. 52	268. 52			
2011399	其他商贸事务支出	468. 49		468. 49		
208	社会保障和就业支出	248. 18	239. 40	8. 78		
20805	行政事业单位养老支出	239. 40	239. 40			
2080501	行政单位离退休	162. 73	162. 73			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支 出	76. 67	76. 67			
20808	抚恤	8. 78		8. 78		
2080899	其他优抚支出	8. 78		8. 78		
210	卫生健康支出	57. 68	57. 68			
21007	计划生育事务	4. 52	4. 52			
2100799	其他计划生育事务支出	4. 52	4. 52			
21011	行政事业单位医疗	53. 16	53. 16			
2101101	行政单位医疗	36. 37	36. 37			
2101103	公务员医疗补助	16. 79	16. 79			
221	住房保障支出	76. 31	76. 31			
22102	住房改革支出	76. 31	76. 31			
2210201	住房公积金	76. 31	76. 31			

2024年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名	2024年预算数			
部 100年文出生仍有自有你	称	合计	人员经费	公用经费	
合计		1077. 76	925. 72	152. 04	
工资福利支出		757. 99	757. 99		
基本工资	工资奖金津补贴	107. 83	107. 83		
基本工资	工资福利支出	121. 16	121. 16		
津贴补贴	工资奖金津补贴	73. 90	73. 90		
津贴补贴	工资福利支出	13. 75	13. 75		
奖金	工资奖金津补贴	63. 31	63. 31		
绩效工资	工资福利支出	120. 12	120. 12		
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	37. 43	37. 43		
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	39. 24	39. 24		
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	36. 37	36. 37		
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	16. 79	16. 79		
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1. 12	1. 12		
住房公积金	住房公积金	76. 31	76. 31		
其他工资福利支出	其他工资福利支出	50. 66	50. 66		
商品和服务支出		151. 34		151. 34	
办公费	办公经费	52. 63		52. 63	
印刷费	办公经费	2. 00		2.00	
水费	办公经费	3. 30		3. 30	
电费	办公经费	5. 20		5. 20	
邮电费	办公经费	1. 44		1. 44	
取暖费	办公经费	10. 72		10. 72	
公务接待费	公务接待费	0. 50		0. 50	
工会经费	办公经费	4. 68		4. 68	
工会经费	商品和服务支出	4. 91		4. 91	
福利费	办公经费	8. 19		8. 19	
福利费	商品和服务支出	8. 58		8. 58	
其他交通费用	办公经费	19. 62		19. 62	
其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	29. 57		29. 57	
对个人和家庭的补助		167. 73	167. 73		
离休费	离退休费	20. 06	20. 06		
退休费	离退休费	141. 87	141. 87		
	社会福利和救助	4. 52	4. 52		
其他对个人和家庭的补助	其他对个人和家庭的补助	1. 28	1. 28		
资本性支出		0. 70		0. 70	
	设备购置	0. 34		0. 34	

信息网络及软件购置更新	设备购置	0. 36	0. 36

2024年政府性基金预算收入表(不含上年结转)

单位名称: 晋城市商务局

	项目	政府性基金收入预算
收入科目编码	科目名称	以州 任圣並 仅八 坝昇
	合计	

注: 本表无数据

2024年政府性基金预算支出表(不含上年结转)

单位名称: 晋城市商务局

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注:本表无数据

部门公开表9

2024年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)

单位名称: 晋城市商务局

<u> </u>	国有资本经营预算收入			国有资本	本经营预算支	.出	
	项目 国有资本经营收入预算		利日湟石	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称	营收入预算	竹口珊円	竹口石柳	пи	坐平又山	项日 文山
	合计						

注: 本表无数据

预算公开表10

2024年财政拨款安排"三公"经费支出预算表

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

福口	2024年预算数							
项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预 算				
因公出国(境)费								
公务接待费	0. 50	0.50						
公务用车购置及运行费								
①公务用车购置费								
②公务用车运行维护费								
合计	0. 50	0.50						

2024年财政拨款安排机关运行经费预算表

单位名称: 晋城市商务局

单位名称	2024预算数						
半世石柳	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
部门合计	152. 04	152. 04					
晋城市商务局	152. 04	152. 04					

2024年项目支出预算表(本年预算)

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

		2024年	F财政拨	款	财	
项目名称	合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经 营预算	- 财政专户管 理资金	单位资金
1	2	3	4	5	6	7
晋城市商务局	1295. 24	1295. 24				
支持开发区建设发展工作经费	19. 07	19. 07				
进博会专项资金	15. 00	15. 00				
出口信用保险专项资金	60.00	60.00				
内贸流通统计监测专项资金	4. 12	4. 12				
市级外经贸专项发展资金	71. 44	71. 44				
晋城市商务局电子商务专项资金	30. 00	30.00				
品鉴晋城美食晋享晋城味道 (2023年未支项目)	28. 30	28. 30				
晋城市商贸流通发展专项资金	440. 00	440.00				
餐饮业发展项目资金	150. 00	150.00				
遗属补助	8. 78	8. 78				
消费助农项目	30. 00	30.00				
晋城市中心城区商业网点设施布 局专项规划编制费用	40. 20	40. 20				
2023年晋城市春季汽车展销活动	50. 00	50.00				
境内展会专项资金	35. 00	35. 00				
2024年商务行业监管及重点项目 推进经费	47. 41	47. 41				
单位运转经费(原汽配办)2024 年	137. 44	137. 44				
晋城市商务局购买服务费	35. 00	35. 00				
晋城市商务局职工食堂修缮改造 工程	20.00	20.00				
晋城市商务局宣传信息服务	19. 75	19. 75				
变压器更换	33. 73	33. 73				
单位运转经费(原汽配办第一 批)	20. 00	20.00				

2024年项目支出预算表(上年结转)

单位名称: 晋城市商务局 单位: 万元

项目名称	合计	2024年财政拨款			
	百月	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本 经营预算	
1	2	3	4	5	

注: 本表无数据

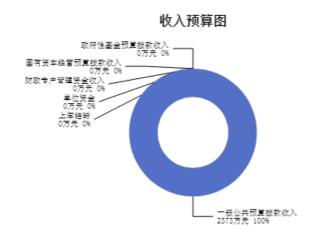
第三部分 2024年度单位预算情况说明

一、单位预算收支数据变动情况及原因

2024年度晋城市商务局预算收入总计2,373.00万元,其中:本年收入2,373.00万元,上年结转0万元,比上年减少2744.19万元,下降53.63%,主要原因是项目类预算资金减少,减少了开发区考核奖励和基础设施建设、支持夜间经济发展专项资金、市级外贸发展专项资金等转移性支付项目;本年单位预算支出总计2,373.00万元,其中:本年预算安排2,373.00万元,上年结转0万元,比上年减少2744.19万元,下降53.63%,主要原因是项目类预算资金减少,减少了开发区考核奖励和基础设施建设、支持夜间经济发展专项资金、市级外贸发展专项资金等转移性支付项目

二、收入预算情况说明

2024年度晋城市商务局预算收入2,373.00万元,主要包括一般公共预算拨款收入2,373.00万元,占100.00%;政府性基金预算拨款收入0万元,占0%;国有资本经营预算拨款收入0万元,占0%;财政专户管理资金收入0万元,占0%;单位资金0万元,占0%;上年结转0万元,占0%。



三、支出预算情况说明

2024年度晋城市商务局支出预算2373万元,其中:基本支出1077.76万元,占45.42%;项目支出1295.24万元,占54.58%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2024年度晋城市商务局财政拨款收支总预算2,373.00万元。其中:一般公共预算拨款2,373.00万元,政府性基金预算拨款0万元,国有资本经营预算拨款0万元。 其中: 当年拨款收入2,373.00万元,上年结转收入0万元。支出包括:一般公共服务支出1,990.83万元、社会保障和就业支出248.18万元、卫生健康支出57.68万元、住房保障支出76.31万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

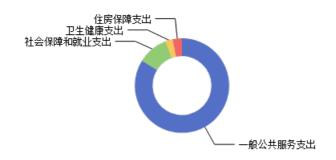
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2024 年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,373.00万元,比上年减少2744.19万元,下降53.63%。

(二)一般公共预算当年支出结构情况

2024年度晋城市商务局一般公共预算当年支出2,373.00万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出1,990.83万元,占83.90%;社会保障和就业支出248.18万元,占10.46%;卫生健康支出57.68万元,占2.43%;住房保障支出76.31万元,占3.22%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2024 年度晋城市商务局一般公共预算安排基本支出 1,077.76万元, 其中:

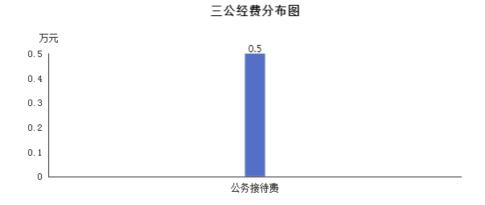
人员经费 925.72万元,主要包括:离休费、其他对个人和家庭的补助、其他工资福利支出、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、奖金、退休费、住房公积金、奖励金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等;

公用经费152.04万元,主要包括:办公费、信息网络及软件购置更新、邮电费、印刷费、电费、办公设备购置、福利费、公务接待费、其他交通费用、其他商品和服务支出、工会经费、取暖费、水费等。

七、"三公"经费增减变动原因说明

2024年晋城市商务局财政拨款安排的"三公"经费预算0.50万元比2023年减少2.55万元,主要原因是截止2023年12月31日,晋城市商务局本级公务车辆已全部划出,2024年无公务用车运行维护费支出。

其中:因公出国(境)费0万元,与上年预算数相同;公务接待费0.50万元,与上年预算数相同;公务用车运行维护费0万元,与上年相比预算数减少2.55万元;公务用车购置费0万元,与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算152.04万元,比2023年预算减少2.21万元,下降1.43%,原因是减少了公用经费-公务用车运行维护费

九、政府采购情况

2024年晋城市商务局政府采购预算总额33.14万元。其中:政府采购货物预算5.89万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算27.25万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2024年编报单位整体绩效目标,涉及单位预算资金2373万元,其中基本支出1077.76万元,项目支出1295.24万元。

2、项目绩效目标

2024年晋城市商务局纳入绩效目标管理的二级项目21个,共计金额1,295.24万元。其中:其他运转类项目7个,涉及金额313.33万元;特定目标类项目14个,涉及金额981.91万元。公开项目绩效目标21个,涉及项目金额1,295.24万元,占部门(单位)项目支出总额的100%。其中:其他运转类项目7个,涉及项目金额313.33万元;特定目标类项目14个,涉及项目金额981.91万元。

(项目绩效目标表公开情况见附件)

	项目名	名称			2023年晋城市春季汽车展	销活动				
	主管部门	及代码	259-晋城市商9	务局	实施单位	晋城市商	6条局			
	项目原	男性	一次性项目(1年	结束)	项目期	1年	1			
			实施期资金总额:	500,000	年度资金总额:	500,0	000			
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0				
	项目视	×4	省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	(元	Contract Con	市县(区)财政资金	500,000	市县(区)财政资金	500,0	500,000			
			単位自筹	0						
			其他资金	10.00	其他资金					
	项目机 立项		电 (2022) 12号) 要求, 业达20家以上且展销时间 业申报, 县级商务部门初 50万。	市商务局决员]不少于3天的]审,共有5家 [美于印发晋坂	发晋城市加快复工复产和服 2023年在全市范围内开展 ,按实际发生的促销活动责 企业举办活动,共需补贴50 城市加快复工复产和服务业 排班新春、欢乐购车"展销	"喜迎新春、欢乐购车",用给予主办方最高不超过 万元。2023年已经举办完 是振回升若干措施的通知》	展销活动,对参展企 10万元的补贴。经企 毕,2024年支付补助			
	项目设立	必要性	政策支持对汽车消费市场		作用,提振效应明显,有即	3263,343	保持汽车市场平稳			
/0		り制度、措施	增长态势。 市场体系建设和运行调节科根据2023年晋城市春季汽车展销活动实施方案组织汽车展销活动。2024年进行补贴							
175	证则日头飑日	1 制度、指胞	支付。							
	项目实施	拖 计划	2023年一季度,企业开展 月支付补贴款。	是活动;2023年	F二季度,报送项目申报资;	料;2023年四季度,项目	预算申报。2024年4			
		实施	期目标			年度目标				
总体目标	2023年通过		下断促进汽车销售增长,不 消费市场平稳增长。	斯释放消费清	常能,促 2023年通过举办汽 放消费	在展销活动,不断促进汽 替能,促进汽车消费市场 ²				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	参展企业数量	≥20家	数量指标	展销活动时间	≥3天			
		XX重181/A	展销活动时间	≥3天	XX重1810∨	参展企业数量	≥20家			
	产出指标	质量指标	补贴款支付及时率	≥95%	质量指标	补贴款支付及时率	≥95%			
绩		时效指标	补贴支付时间	2024年4月	时效指标	补贴支付时间	2024年4月			
绩 效 指		成本指标	补贴资金总额	≤50万元	成本指标	补贴资金总额	≤50万元			
标		经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉动	经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉动			
	*h ** +* +=	社会效益指标	增强汽车品牌影响力	增强	社会效益指标	增强汽车品牌影响力	增强			
	效益指标	生态效益指标			生态效益指标					
		可持续影响指标			可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%			
负责人:		经办人:		联系电话	5 :	填报日期:	20240130160058			

主管部门及代码		称	000 7514-1-4		2024年商务行业监管及重点项目 		=			
		., ., .	259-晋城市商		实施单位	晋城市商				
	项目属	性	经常性项目(长	期开展) T	项目期	994	F.			
			实施期资金总额:	474,100	年度资金总额:	474,1	00			
			其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0				
	项目资		省级财政资金	0	省级财政资金	0				
	(元)		市县(区)财政资金	474,100	市县(区)财政资金	474,1	00			
			单位自筹	0	单位自筹	0				
			其他资金		其他资金					
	项目概	Я	我市有关内外贸易、外贸易、外贸易等,指位大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大学、大	商投资、对外 2和社区商业发 5万元,年度出 5万元,年度出 原会会议资料、 6万元;下乡村 数不少于20次;	初执行国家、省国内外贸易和 经济合作的发展规划、政策措 展,拟订规范市场运行和流通程 ,项目资金47.41万元,主要用 。项目资金47.41万元,主要用 差次数不少于20次,日常文等等 股等印刷费用支出大概4.4862/ 全在或调研,重大节假日前的安 云视讯、商务领域信息宣传等 各项工作的有序开展,顺利完成	能和实施办法并组织实施。 秩序的政策;推动商务领域 于赴省厅开全或对接工作 印刷,年底工作资料印刷 材料装订,政策法规、环间 万元,年度印刷册数量 全督导,常规督导等检查 等服务大概11.6万元,复印	推进流通产业级 使信用体系研、设 ,外出调研、区 表订,每月经济 进展情况汇总、 >于500册;商务 租车费用支出大 纸、办公耗材等			
	立项依	据	经济合作的发展战略、	方针、政策; 推进流通产业	分),晋城市商务局承担以下工制定我市有关内外贸易、外商打结构调整,指导商贸服务业和标。	投资、对外经济合作的发展	曼规划、政策措施			
	项目设立必	要性	作经费; 电商工作经费	b; 外贸外经工	部署的工作目标任务,开展专习 作经费,口岸办工作经费,开2 促进电商行业,商贸行业发展,	发区管理工作经费; 信息网				
保证项目实施的制度、措施			该项目为单位推进工作及宣传经费项目,1至12月每天发生,按照财务管理规章制度,严格审核各业务科室具体 生费用,从紧从严进行资金拨付。							
	项目实施	计划			目,1至12月每天发生,按照则 费、法律咨询服务费、复印纸》		核各业务科室具			
			实施期目标			年度目标				
体目标		时进行费用报销	次, 印刷册数量不少于 , 确保机关各项工作的和 次府部署的工作目标任务	有序开展,顺利	完成省市两 服务次数不少于	不少 单位年度出差次数不少于20次,印刷册数量不少于500册,租				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值			
			印刷册数量	≥ 500 ∭		印刷册数量	≥ 500册			
		数量指标	年度出差次数	≥20次	数量指标	年度出差次数	≥20次			
		XX里1日1小	租车次数	≥ 20th	────────────────────────────────────	租车次数	≥ 20½			
						复印纸购买数量	130箱		复印纸购买数量	130箱
			CORL C A 45 de	10 20 10 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20		印刷品合格率	100%			
			印刷品合格率	100%		- 1 - 12-24 H 14- 1	20070			
	产出指标	质量指标	日常工作完成率	100%	质量指标	日常工作完成率	100%			
24	产出指标	质量指标			质量指标					
效	产出指标		日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性	100%		日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性	100% 100% 及时			
效 指	产出指标	质量指标时效指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率	100%	时效指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率	100% 100% 及时			
效 指	产出指标	时效指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析	100% 100% 及时	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印	100% 100% 及时 毎月月底印刷上			
效 指	产出指标		日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印刷时间	100% 100% 及时 毎月月底印刷	时效指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 抵销及时性 每月经济运行情况分析印 刷时间	100% 100% 及时 毎月月底印刷上 的			
效 指	产出指标	时效指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印制时间 项目预算控制数	100% 100% 及时 毎月月底印刷. ≪474100元	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印刷时间 项目预算控制数	100% 100% 及时 每月月底印刷上 的 ≪474100元			
效 指	产出指标	时效指标 成本指标 经济效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印制时间 项目预算控制数	100% 100% 及时 毎月月底印刷. ≪474100元	上个月的 时效指标 成本指标 经济效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印刷时间 项目预算控制数	100% 100% 及时 每月月底印刷上 的 ≪474100元			
绩效指标	产出指标	时效指标成本指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印刷时间 项目预算控制数 每箱复印纸的金额	100% 100% 及时 每月月底印刷。 ≪474100元 295元	上个月的 时效指标 成本指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印 刷时间 项目预算控制数 每箱复印纸的全额	100% 100% 及时 每月月底印刷上 的 ≪ 474100元 295元			
效 指		时效指标 成本指标 经济效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印制时间 项目预算控制数 每箱复印纸的金额 保障日常工作正常开展	100% 100% 及时 毎月月底印刷 ≪ 474100元 295元 保障	上个月的 时效指标 成本指标 经济效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印刷时间 项目预算控制数 每箱复印纸的全额 保障日常工作正常开展	100% 100% 及时 每月月底印刷上 的 ≪ 474100元 295元 保障			
效 指		时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析 印制时间 项目预算控制数 每箱复印纸的金额 保障日常工作正常开展	100% 100% 及时 毎月月底印刷 ≪ 474100元 295元 保障	上个月的 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	日常工作完成率 办公耗材验收合格率 报销及时性 每月经济运行情况分析印刷时间 项目预算控制数 每箱复印纸的全额 保障日常工作正常开展	100% 100% 及时 每月月底印刷上 的 ≪ 474100元 295元			

	项目名称	尔							
	主管部门及	代码	259-晋城市商	5 务局		实施单位	晋城	市商务局	
	项目属的	ŧ	一次性项目(14	手结束)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	350,000	年度资金。	总额:	33	37,300	
			其中: 中央财政资金	0	其中:中:	央财政资金		0	
	项目资金		省级财政资金	0	省级财	政资金		0	
	(元)	<u>z</u>	市县(区)财政资金	350,000	市县(区)财政资金	337,300		
			单位自筹	单位自筹 0 单位自筹			0		
			其他资金		其他资	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
	项目概》	ē.	我局办公区的变压器等设 为保障机关日常办公正常 户外柱上开关等设备,资 支付。	安全用电 ,急需更	换1台变压	器等设备。(换高	压柜、电力变压器	景、低电容补偿柜、	
	立项依据	居	2022年6月28日市商务局3	党组会议纪要					
	项目设立必	要性	因变压器使用年限过长老	日,存在安全隐患	问题。为何	保障机关安全用电急	無更换 。		
保证	项目实施的制)度、措施	成立项目组,办公室具体承办,三方比价后进行采购,施工阶段专人负责监督。2024年进行款项支付。						
	项目实施计	十划	2023年9月招标网平台选定商家采购,2023年10月项目验收,2024年4月进行设备款支付。						
			实施期目标				年度目标		
总体目标	2023年内完	成更换变压器,2	024年4月进行款项支付, 少安全隐患。	有利于保障机关安?	全用电,减	2023年内完成更换变压器,2024年4月进行款项支付, 有利于保障机关安全用电,减少安全隐患。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	变压器更换数量	1台		数量指标	变压器更换数量	1台	
	产出指标	质量指标	变压器等设备款项支付及时 率	100%		质量指标	变压器等设备款 项支付及时率	100%	
结		时效指标	变压器款项支付时间	2024年4月		时效指标	变压器款项支付时	2024年4月	
绩 效 指		成本指标	款项支付总金额	≤35万元		成本指标	款项支付总金额	≤35万元	
标		经济效益指标				经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	减少安全隐患	滅少		社会效益指标	减少安全隐患	减少	
	双盆指仦	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标				可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指	机关使用满意度	≥ 90%		服务对象满意度指标	机关使用满意度	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话	:		填报日期:	20240124111927	

	项目名	ar.			餐饮业发展项目资金	È	
	主管部门及	代码	259-晋城市商务	-局	实施单位	晋城市商	·
	项目属	生	经常性项目(长期)	开展)	项目期	99年	
			实施期资金总额:	1,500,000	年度资金总额:	1,500,0	000
			其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0	
		•	省级财政资金	0	省级财政资金	0	
	项目资((元)		市县(区)财政资金	1,500,000	市县(区)财政资金	1.500.0	100
						1,500,0	,,,,
			単位自筹 其他资金	0	単位自筹 其他资金	0	
	项目概	밌	在全市范围内开展 "名店、 在8野"评比认定工作,资金 场比赛,参加人数不少于10 品鉴会,包括高质量发展论 20万元,美食宣传专题片制 费用30万元(通过聘用专业	支出涉及专家评 D人,资金主要 云 、晋城美食展 作费用15万元(审劳务费、差旅费、资料 用于食材采购、场地租赁等 区和湖南湘菜展区)、康 (制作1个5分钟的宣传短片	印刷等支出)、厨艺技能大身 等支出)、成果品鉴展示费用 养大会期间在凤城yeah巷举办 ,主要涉及晋城市各类美食	第30万元(预计组织 50万元(举办1场美 か特色小吃主題美食
	立项依据	岳	"品鉴晋城美食 晋享晋城殊 菜、特色小吃评选活动,开 作,推广"中央厨房+线下百 市委八届六次全会暨 划,产品多元供给。重点是 步完善丰富供给侧。"	美食街区、特色 年行动计划的通道"餐飲品牌村 展音城美食品鉴 选。等经营模的 市委经济工作会 "吃"和"住"	學飲集聚区,擦亮晉城美 即》(晉市政办【2023】 皇广活动,举办任傳餐饮行 活动,打夏美食节、会村身 武。以初夏美食节、会村身 议精神"围绕"吃、住、 两个方面。市场监管局、	食名片";《晋城市人民政府 27号)第2条"加快住宿餐也 业高质量发展论统,开展晋 豁线。鼓励传统餐饮企业加到 食食节等活动为契机,拉动餐 行、游、购、娱、商、养、各 商务局负责研究"吃"这一刀	府办公室关于印发晋 次恢复发展。 持续开 城辖饮名店、各厨、 最与互联网订餐平新品 收址和住宿业市场销 学"全产业链敞好规 方面的具体措施,进
	项目设立必	要性	为了贯彻落实王震书记 2023 、大景区,引进知名餐饮连 费,提升全市餐饮业发展品质 好生活的追求。	遗品牌,全力 打	「造美食街区、特色餐饮集	聚区,擦亮晋城美食名片,前	进一步扩大餐饮服务:
保证	E项目实施的制	制度、措施	1.出台《晋城市 "三名" 认见 。2.印发《晋城市 "名店" 会,对申报项目进行评审,	"名菜""名愿	f"申报指南》,制定"三	名"评分标准。3.成立"三名	
			去, 对中枢积自进17许单,	<u>计中域以</u> 归载公	'小刀异以后测及宋耆亚节	•	
	项目实施证	†划	2月份制定《晋城市"三名" 作,进行资料审核和核查,: "认定成果宣传推广活动。	认定工作实施	方案 》,对相关工作进行的	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	项目实施记	†划	2月份制定《晋城市"三名" 作,进行资料审核和核查,	认定工作实施	方案 》,对相关工作进行的	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	项目实施计		2月份制定《晋城市"三名" 作,进行资料审核和核查,	认定工作实施	方案 》,对相关工作进行的	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
总体目标	开展晋城 ' 菜≥20个,	名店、名菜、名! 名厨≫10个,评 ,进一步提升晋!	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。	认定工作实施 并举办名厨技能 等饮名店 ≥ 25- "三名"认定员 餐饮业营业额F	方来》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出置 个,名 开展晋城 "名店、 次果进 20个,名菜≥20个,名菜≥10比增 三名"认定成果;	E排部署; 3月份组织开展名所 标城名店、名菜、名厨; 5-11 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 下,名厨≥10个。评选认定活动	, 其中晋城餐飲名店 , 其中晋城餐飲名店 , 果达标率100%, 內 場城場餐飲品牌的知
:体目标	开展晋城 ' 菜≥20个,	名店、名菜、名! 名厨≫10个,评 ,进一步提升晋!	2月份制定《晋城市"三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 实施期目标 野"评比认定活动,其中晋城 进认定结果达标率100%,对 成绿餐饮品牌的知名度,带动	认定工作实施 并举办名厨技能 等饮名店 ≥ 25- "三名"认定员 餐饮业营业额F	方来》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出置 个,名 开展晋城 "名店、 次果进 20个,名菜≥20个,名菜≥10比增 三名"认定成果;	及排部署; 3月份组织开展名月 京城名店、名菜、名厨; 5-1/ 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 个,名厨≫10个。评选认定活动 进行宣传推广,进一步提升冒	, 其中晋城餐飲名店 果达标率100%, N 版場餐飲品牌的知
.体目标	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名業、名1 名厨≫10个。评 ,进一步提升晋8 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 要施期目标 B"评比认定活动,其中晋城 遗认定线果达标率100%,对 或绿餐饮品牌的知名度,带动 促进晋城餐饮业高质量发展。	认定工作实施 并举办名厨技能 帮饮名店 ≥ 25· "三名"认定即 零饮业营业顿问	方案》,对相关工作进行变 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城 "名店、 是果进 到比增 度,带动餐饮业表	E排郭署; 3月份组织开展名1 标城名店、名菜、名厨; 5-1 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 户, 名厨≥10个。评选认定结 进行宣传推广,进一步提升晋 营业额同比增长5%,促进晋制	, 其中晋城餐饮名店 , 其中晋城餐饮名店 果达标率100%,习 市城绿餐饮品牌的知 城餐饮业高质量发展
(体目标	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名業、名1 名厨≫10个。评 ,进一步提升晋8 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 实施期目标 野"评比认定活动,其中晋城 进认定结果达标率100%,对 成绿餐饮品牌的知名度,带动 促进晋城餐饮业高质量发展。	认定工作实施 并举办名厨技能 解饮名店≥25/ "三名"认定员 餐饮业营业额同 指标值	方案》,对相关工作进行变 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城 "名店、 是果进 到比增 度,带动餐饮业表	按郭署;3月份组织开展名, F城名店、名菜、名厨;5-1/ 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 广,名厨 № 10个。评选认定活动 进行宣传推广,进一步提升 非业额同比增长5%,促进晋和	,其中晋城餐饮名后 ,其中晋城餐饮名后 城城绿餐饮品牌的知 城餐饮业高质量发展 指标值
:体目标	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名業、名1 名厨≫10个。评 ,进一步提升晋8 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 要施期目标 野"评比认定活动,其中晋城 选认定结果达标率100%,对 成绿餐饮品牌的知名度,带动 促进晋城餐饮业清质量发展。 三级指标 评选餐饮名店	认定工作实施 并举办名厨技能 等饮名店 A 25~ "三名"认定员 餐饮业营业额同 指标值 ■ 25个	方案》,对相关工作进行变 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城 "名店、 是果进 到比增 度,带动餐饮业表	定排部署; 3月份组织开展名后 标城名店、名菜、名厨; 5-11 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 计, 名厨≥10个。评选认定活动 并行宣传推广,进一步提升晋 者业顿同比增长5%,促进晋机 平选餐忧名店	,其中晋城餐饮名店 果达标率100%,界 标城绿餐饮品牌的知 或餐饮业高质量发展 指标值 ≥20个
体目标	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名葉、名 名厨 № 10个。评 ,进一步提升音。 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 实施期目标 野"评比认定活动,其中晋城 进认定结果达标率100%,对 成绿馨饮品牌的知名度,带动 促进晋城奢饮业高质量发展。 三级指标 评选餐饮名店 评选名吃 评选名成	被	方案》,对相关工作进行安 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城"名店、 20个,名菜 A 20~ 三名"认定成果; 度,带动餐饮业皆	在排部署;3月份组织开展名1 年度目标 在度目标 名英、名厨"评比认定活动 作,名厨 A10个。评选认定结动 进行宣传推广,进一步提升晋 重业额同比增长5%,促进晋制 三级指标 评选备吃 评选名吃 评选名成	. 其中晋城餐饮名后 果达标率100%,对 果达标率100%,对 城餐饮业高质量发展 指标值 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次
- 体目标	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名葉、名 名厨 № 10个。评 ,进一步提升音。 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 登述认定进展达标率100%,对 透绿管饮品牌的知名度,带动 促进晋城每饮业高质量发展。 三级指标 评选客饮名店 评选名吃 评选名质	被定工作实施 并举办名厨技能 等饮名店 ≥ 25-7 "三名"认定则 搭标值 ≥ 25-7 ≥ 20-7 ≥ 10-7 ≥ 5次 1-7	方案》,对相关工作进行安 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城"名店、 20个,名菜 A 20~ 三名"认定成果; 度,带动餐饮业皆	学神部署;3月份組织开展名 「「「「「「「「」」」 「「「」」 「「」」 「一」 「一」 「一	, 其中晋城餐饮名后, , 其中晋城餐饮名后, 家城绿餐饮品牌的别 或餐饮业高质量发展 指标值 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次
	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广	名店、名葉、名 名厨 № 10个。评 ,进一步提升音。 长5%,	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 野"评比认定活动,其中晋城 进认定线果达标率100%,对 或绿餐饮品牌的知名度,带动 促进雷城餐饮业清质量发展。 三级指标 评选餐饮名店 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名贾 举力各类活动次数 拍摄美食宣传专题片 评审认定结果准确率	接飲名店 ≥ 25-/ "三名" 认定即 "三名" 认定即 指标值 ≥ 25-/ ≥ 20-/ ≥ 10-/ ≥ 5次 1-/ 100%	方案》,对相关工作进行安 大赛;4月份评选认定出 个,名 开展晋城"名店、 20个,名菜 A 20~ 三名"认定成果; 度,带动餐饮业皆	##郭署; 3月份组织开展名月 F城名店、名菜、名厨; 5-11 年度目标 名菜、名厨" 评比认定活动 十, 名厨 ≥ 10个。评选认定活动 并行宣传推广,进一步提升晋 者业顿同比增长5%,促进晋 平选客忧名店 评选名吃 评选名吃 评选名局 举办各类活动次数 拍摄美食宣传专题片 评审认定结果准确率	, 其中晋城餐饮名店 果达标客饮品牌的知 家餐饮业高质量发展 指标值 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次 1へ
绩效	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名店 名厨≫10个。评 ,进一步提升雷 长5%, 二级指标	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 或规模宣传推广活动。 "认定这条是这标率100%,对 或规模饮品牌的知名度,带动 促进晋城餐饮业清质量发展。 三级指标 评选名吃 评选名厨 举办各类活动决数 拍摄美食宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率	被定工作实施 并举办名厨技能 等饮名店 ≥ 25-7 "三名"认定则 搭标值 ≥ 25-7 ≥ 20-7 ≥ 10-7 ≥ 5次 1-7	方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出 个,名 大赛:4月份评选认定出 20个,名菜≥20个 三名"认定成果 度,带动餐饮业 是,要 工级指标	在排部署; 3月份组织开展名所 年度目标 在菜、名厨"评比认定活动 大,名厨 A10个。评选认定活动 大,名厨 A10个。评选认定活动 进行宣传推广,进一步提升晋 重如期间比增长5%,促进营机 平选客饮名店 评选名厨 举办各类活动决数 拍摄美含宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率	, 其中晋城餐饮名店 果达标客饮品牌的知 或餐饮业高质量发展 指标值 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次 1个 ≥90%
鏡	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名店 名厨≫10个。评 ,进一步提升雷 长5%, 二级指标	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 野"评比认定活动,其中晋城 进认定线果达标率100%,对 或绿餐饮品牌的知名度,带动 促进雷城餐饮业清质量发展。 三级指标 评选餐饮名店 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名贾 举力各类活动次数 拍摄美食宣传专题片 评审认定结果准确率	接飲名店 ≥ 25-/ "三名" 认定即 "三名" 认定即 指标值 ≥ 25-/ ≥ 20-/ ≥ 10-/ ≥ 5次 1-/ 100%	方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出 个,名 大赛:4月份评选认定出 20个,名菜≥20个 三名"认定成果 度,带动餐饮业 是,要 工级指标	定排部署; 3月份组织开展名1 标域名店、名菜、名厨; 5-11 年度目标 名菜、名厨"评比认定活动 上介。在房 M10个。评选认定结 进行宣传推广,进一步提升晋 重业额同比增长5%,促进晋 三级指标 评选备度 举办各类活动决数 拍摄美食宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率 制定《晋城市"三名"认定工 作实施	, 其中晋城智饮名店 用城智饮品店的多名。 果城禄智饮品店的量发展 指标值 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次 1个 100% ≥90% 2月底前
鏡效指	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名店 名厨≫10个。评 ,进一步提升雷 长5%, 二级指标	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 对"评比认定结果达标率100%,对成绿馨饮品牌的知名度,带动 经济馨饮品牌的知名度,带动 促进晋城馨饮业高质量发展。 三级指标 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各或 等价的现在 证证的,不可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可可	被定工作实施 并举办名厨技能 解饮名店 ≥ 25 · "三名"认定或 "三名"认定或 解饮业营业额 指标值 ≥ 25 · ≥ 20 · ≥ 10 · ↑ ≥ 5次 1 · ↑	方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出 个,名 大赛:4月份评选认定出 20个,名菜≥20个 三名"认定成果 度,带动餐饮业 是,要 工级指标	在排部署;3月份组织开展名) 年度目标 在英、名厨"评比认定活动 作,名厨 10个。评选认定结动 作,名厨 10个。评选认定结动 进行宣传推广,进一步提升晋 建立额同比增长 5%,促进晋 平选备吃 评选各吃 评选各吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 平达名或 者如,在一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达名或 一个。 平达之。 一个。 平达之。 一个。 平达之。 一个。 平达之。 一个。 平达之。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个	. 其中晋城馨飲名店 東达标率100%の, R 東达禄數數本高质量发展
鏡效指	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名字、名店、名業、名店、名業、名店、名業、名店、名業、名店、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、日本、	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和核查。 " 认定成果宣传推广活动。 」 " 认定成果宣传推广活动。 」 " 认定结果适标率100%,对 成绿馨饮品牌的知名度,带动 促进晋城馨饮业高质量发展。 三级指标 评选客饮名店 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名的 举办各类货宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率 制定《晋城市 "三名" 认定工 作实施	被定工作实施 并举办名厨技能 整饮名店。A 25-7 "医女业营业额同 指标值 ≥ 25-7 ≥ 20-7 ≥ 10-7 ≥ 5-次 1-7 100% ≥ 90% 2月底前	方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出 个,名 大赛;4月份评选认定出 20个,名案 A 20~ 三名"认定成果 度,带动餐饮业者 二级指标 数量指标	在排部署; 3月份组织开展名1 年度目标 在英、名厨; 5-11 年度目标 名英、名厨" 评比认定活动 进行宣传推广,进一步提升晋 建介宣传推广,进一步提升晋 建小额同比增长5%,促进晋 平选餐飲名店 评选名度 举办各类货宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率 制定《晋城市"三名"认定工 作实施 开展"三名"认定成果宣传推	. 其中晋城馨飲名店 東达标率100%の, R 東达禄數數本高质量发展
绩效指	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名店 及厨 № 10个。评 ,进一步提升音 长5%, 二级指标 数量指标	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和查。 "认定成果宣传推广"活动。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 是法院建设。 是这标章的知名度,带动造场接针的知名度,带动点线器针的知名度,带动高质量发展。 三级指标 评选名吃 评选名时 举办各类活宣传专题片 评审认定这果作确率 各项活动举办成功率 制定《管标》 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出面 大赛;4月份评选认定出面 20个,名案A 20个 三名"认定成果」 度,带动臀饮业者 二级指标 数量指标	按排部署; 3月份组织开展名所 「「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「一一一」 「一一 「一一	2月份持续开展"三 , 其中晋城餐饮名店 果达标率100%,7 城餐饮业高质量发展 20个 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次 1个 100% ≥90% 2月底前 5月至12月 ≤100万元
鏡效指	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和查。 "认定故果宣传推广活动。 "认定故果宣传推广活动。 ",以定故果这标率100%,对或录器管域操作的知名度,带动 经验器管域操作的知名度,带动 不进名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选的知道。 "不是有的 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	被	方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出图 个,名 开展晋城 "名店、 20个,名案》20~ 三名" 认定成果」 度,带动餐饮业图 二级指标 数量指标 时效指标	在排部署;3月份组织开展名) 年度目标 在英、名厨"评比认定活动 作、名厨"评比认定活动 作、名厨"评比认定活动 作、名厨和10个。评选认定结节 进于万宣传推广,进一步提升晋 等业额同比增长5%,促进晋 平选备吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 评选各吃 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达各一个。 平达是一个。 一个。 平达是一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。 一个。	
鏡效指	开展晋城、 東為20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名業、名店 及厨 № 10个。评 ,进一步提升音 长5%, 二级指标 数量指标	2月份制定《晋城市 "三名" 作,进行资料审核和查。 "认定成果宣传推广"活动。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 是法院建设。 是这标章的知名度,带动造场接针的知名度,带动点线器针的知名度,带动高质量发展。 三级指标 评选名吃 评选名时 举办各类活宣传专题片 评审认定这果作确率 各项活动举办成功率 制定《管标》 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		方案》,对相关工作进行经 大赛;4月份评选认定出面 大赛;4月份评选认定出面 20个,名案A 20个 三名"认定成果」 度,带动臀饮业者 二级指标 数量指标	按排部署; 3月份组织开展名所 「「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「無力」 「一一一」 「一一 「一一	2月份持续开展"三 , 其中晋城餐饮名店 果达标率100%,7 城餐饮业高质量发展 20个 ≥20个 ≥20个 ≥10个 ≥5次 1个 100% ≥90% 2月底前 5月至12月 ≤100万元
绩效指	开展晋城小, 荣≥20个, 行宣传推广 一级指标	名店、名案、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字、名字。	2月份制定《晉城市 "三名" 作,进行资料审核和查。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 对进认定进来。 证此以定活动,其中晋城 进设是达标率的00%,对 或绿管晋城增好的知名度,带动 三级指标 评选名时 举办各类适宜传令题时 评证名时 平成为本。 和定、一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个		方案》,对相关工作进行经 方案。4月份评选认定出面 大赛;4月份评选认定出面 20个,名案A 20个 三名" 初少餐饮业者 定,带动餐饮业者 二级指标 数量指标 时效指标 时效指标	按郭尔等: 3月份组织开展名时 「京城名店、名菜、名厨; 5-11 「年度目标 名菜、名厨" 评比认定活动 进步行宣传推广,进步步提升晋 走行宣传推广,进一步提升晋 走行宣传推广,进一步提升晋 主级者标 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名时 举办各类演宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率 制定《晋城市"三名"认定工 任实施 是明初时间 组织中报时间 项目实施成本型业额增长 提升晋城餐饮品牌的知名度	2月份持续开展"三 , 其中晋城餐饮名店。 果达标客\100%, \100%, \100%, \100% \100%, \100% \1
绩效指	开展晋城 荣≥20个, 行宣传推广 一级指标	名唐、名莱、名 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2月份制定《晉城市 "三名" 作,进行资料审核和查。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 "认定成果宣传推广活动。 对进认定进来。 证此以定活动,其中晋城 进设是达标率的00%,对 或绿管晋城增好的知名度,带动 三级指标 评选名时 举办各类适宜传令题时 评证名时 平成为本。 和定、一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	被	方案》,对相关工作进行经 方案;4月份评选认定出面 元人案;4月份评选认定出面 20个,名案A 20个 三名" 初歌聲 饮业者 定,带劲臀 饮业者 二级指标 数量指标 时效指标	按郭尔等: 3月份组织开展名时 「京城名店、名菜、名厨; 5-11 「年度目标 名菜、名厨" 评比认定活动 进步行宣传推广,进步步提升晋 走行宣传推广,进一步提升晋 走行宣传推广,进一步提升晋 主级者标 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 评选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名吃 平选名时 举办各类演宣传专题片 评审认定结果准确率 各项活动举办成功率 制定《晋城市"三名"认定工 任实施 是明初时间 组织中报时间 项目实施成本型业额增长 提升晋城餐饮品牌的知名度	

	项目名和	弥			出口信用保	险专项资金			
	主管部门及	代码	259-晋城	市商务局	实	施单位	晋城市區		
	项目属的	生	经常性项目	(长期开展)	ij	页目期	994	F.	
			实施期资金总额:	600,000	年度资金总额	:	600,0	000	
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央财	政资金	0		
	15日次	^	省级财政资金	0	省级财政资	全	0		
	项目资金 (元)		市县(区)财政资金	600,000	市县(区)	财政资金	0,006	100	
			単位自筹	0	单位自筹		0	121790	
			其他资金	,	其他资金				
	项目概义	Я	策措施。自2009年起,我 扶持。为鼓励全市出口企 环境考评内容,涉及对名 补助20家以上企业的保费	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	月保险专项资金 日口规模,各地 好实情况予以评 足后商务局根据	2,对于企业出口 市均在省级配套7 价。根据现在企业 确定金额负责支付	并投保出口信用保险的保 0%的基础上,配套剩余 业的投保情况,2024年列 力。	费按70%的比例给予 80%。根据优化营商 支60万元的预算用于	
	立项依据	居	西省营商环境评价跨境贸	·厅关于推动外贸稳规模优 《易指标考评工作方案》。 《展专项资金使用管理办法	3.《晋城市促	进对外贸易发展的	政策措施》、晋城市财		
	项目设立必	要性	冲突等进一步加剧国际环	[杂,单边主义、保护主义 境动荡,外贸风险明显增 配套资金政策的持续性也	多。这种情况	下,更应该鼓励夕			
保证	项目实施的制	制度、措施		f外贸易发展科承办,根据 有用保险山西分公司出具投					
	项目实施证	计划		出口信用保险山西分公司约 支票等资料,晋城市商务局				金拨付请示及出具投	
			实施期目标				年度目标		
总体目标	完成20家以	上市级投保出口信	间用保险外贸企业的保费补 优,保障企业货款安:	卜助,减轻企业开拓国际市 全。	5场的后顾之	左 完成20家以上市级投保出口信用保险外贸企业的保费补助,减 轻企业开拓国际市场的后顾之忧,保障企业货款安全。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	-	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	新增参保企业数量	≥1 <u>家</u>		数量指标	新增参保企业数量	≥1家	
		災星指例	参保企业总数	≥20家	9	以 里 指	参保企业总数	≥ 20家	
		F4-4-	补助企业资格符合率	100%		质量指标	补助企业资格符合率	100%	
	产出指标	质量指标	参保企业覆盖率	≥50%	1	贝里指协	参保企业覆盖率	≥ 50%	
		D+7/r1645	保费支出时间	2024年9月底		H ## ### ##	保费支出时间	2024年9月底	
**		时效指标	明确企业保费配套金额	2024年8月底		付效指标	明确企业保费配套金额	2024年8月底	
绩 效		成本指标	项目发生金额	≤60万元	J.	成本指标	项目发生金额	≤60万元	
指 标		级效效效性性	缓解企业经济压力	緩解	2	ス:対計 光七 七	缓解企业经济压力	缓解	
13.		经济效益指标	参保企业总出口额	≥1000万元	3	经济效益指标	参保企业总出口额	≥1000万元	
			降低出口风险	降低			出口信用险渗透率	≥ 25%	
	效益指标	社会效益指标	保障企业贷款安全	保障	ž.	社会效益指标	降低出口风险	降低	
			出口信用险渗透率	≥ 25%			保障企业贷款安全	保障	
		生态效益指标			4	生态效益指标			
		可持续影响指标			7	可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意率	≥95%	l l	服务对象满意度指标	企业满意率	≥95%	

	项目	名称		- 单	4位运转经费(原汽配办)2	2024年	
	主管部门	及代码	259-晋城市商务	·局	实施单位	晋城市商务	 春局
	项目	属性	经常性项目(长期:	开展)	项目期	99年	
			实施期资金总额:	1,571,898.12	年度资金总额:	1,374,40	00
			其中:中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0	
	项目资金 (元)		省级财政资金	0	省级财政资金	0	
			市县(区)财政资金	1,571,898.12	市县(区)财政资金	1,374,40	00
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
	项目标	既况	1.根据晋市编办字【2015】7 科级自收自支事业单位,主题 出工作的通知》(晋人社厅: 快对接优秀对外劳务输出机构 络平台建设。根据2010年1 络保留,因此会议议定。先由则贴,合计共157.19万元。全年 。2.为劳务人员提供宣传、或 前适应性培训,提升出国劳务	要职责为: 为全市 发[2020]32号) (句; 扎实开展对列 月8日市编委会议 才政保障其人员经 F工作计划: 1.发 文策咨询和就业指	对外劳务人员和外源企业 (晋市人社发[2020]31号)(劳务输出培训工作;为维 精神,因市直涉及取消攸为 责供给。2.单位在职10人 市对外劳务招聘信息,每 导服务,每半年一次,全 ⁴	的提供咨询和服务。根据《身 的规定从今年起着力推动对外 护劳务输出人员合法权益, 费项目的单位和人数较多,但 力工资及各类保险,63 月发布信息50条次,全年发术 手不少于2次。3.对劳务人员设	与于敞好对外劳务输 计劳务输出工作,加 可强公共就业服务网 让此类单位的职能仍然 退休人员的退休补 5信息不少于600条次 生行技能培训和出国
	立项位	衣裾	1.关于调整市商务粮食局下,和化肥销售站组建成晋城市邓 [2020]32号)(晋市人社发[2 输出人员合法权益,加强公共示》晋市商办【2011】87号: 但此类单位的职能仍然保留, 4.《晋城市深化事业单位改革 的单位可暂维持原有经费渠近	对外劳务咨询服务 2020]31号。加快 共就业服务网络平 文件。根据2010 因此会议议定: 5实施方案》晋市	中心。 2.《关于做好对外 对接优秀对外劳务输出机构 台建设。3.《关于理顺晋域 年11月8日市编委会议精神 先由财政保障其人员经费	句,扎实开展对外劳务输出培 或市汽车配件市场整顿办公室 ,因市直涉及取消收费项目的 供给。	人社厅发 训工作,为维护劳务 体制及经费问题的请 的单位和人数较多,
	项目设立	必要性	2011年根据编办批示,暂由财 展对外劳务输出培训工作; 为				务输出机构; 扎实开
保	证项目实施的	的制度、措施	晋城市对外劳务咨询服务中心	心考勤制度及措施	,由办公室和人事科牵头	负责按照考勤制度和人社批为	示工资严格执行。
	项目实施	拖计划	1.发布对外劳务招聘信息,每 业指导服务,每半年一次,全 能力。每半年一次,全年不少	全年不少于2次。	3.对劳务人员进行技能培训	和出国前适应性培训,提升的	
			旅期目标			年度目标	
总体目标	时发布对外 人员进行技	劳务招聘信息、为劳会 能培训和出国前适应(各类保险及6名退休人员的退价 各人员提供宣传、政策咨询和 生培训等工作。扎实开展对外 全市对外劳务人员和外派企业	就业指导服务、2 劳务输出培训工作	2年及 的发放,全年及时2 时劳务 策咨询和就业指导服 作,维 训等工作。扎实开展	的人员工资及各类保险及6名 发布对外劳务招聘信息、为劳 限务、对劳务人员进行技能趋 展对外劳务输出培训工作,维 时外劳务人员和外派企业的提	务人员提供宣传、政 训和出国前适应性培 护劳务输出人员合法
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			退休补贴发放人数	6人		退休补贴发放人数	6人
			工资发放人数	10人		工资发放人数	10人
		数量指标	信息发布条数	≥600条	数量指标	信息发布条数	≥600条
			宣传服务次数	≥ 2½t		宣传服务次数	≥ 2次
			技能培训次数	≥2次		技能培训次数	≥2次
			工资保险发放缴纳完成率	100%		工资保险发放缴纳完成率	100%
	产出指标	质量指标	技能培训合格率	≥90%	质量指标	技能培训合格率	≥ 90%
ú±.) щим		就业指导服务及相关培训工作 开展时间	毎半年		就业指导服务及相关培训工作 开展时间	3.77.20.00
绩 效 指		时效指标	工资发放时间	按月	时效指标	工资发放时间	按月
标			招聘信息发布时间	毎月		招聘信息发布时间	毎月
		成本指标	对外劳务咨询服务中心日常运 转成本	≤157.19万元	成本指标	对外劳务咨询服务中心日常运 转成本	≤157.19万元
		经济效益指标			经济效益指标		
			保障工作正常运行	稳定	.,	保障工作正常运行	稳定
	效益指标	社会效益指标	解決就业促进社会稳定	稳定	社会效益指标	解决就业促进社会稳定	稳定
	0.0000000000000000000000000000000000000	生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%	服务对象满意度指标	工作人员满意度	100%
	10 Des B 10.	2. 21. 23644 PEDC1841	3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 -		22-24-1230-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-12-		70 2
负责人:		经办人:		联系电话:		填报日期:	20240115165908

	项目名称	尔		单	位运转经	费(原汽配办第一	批)	
	主管部门及	代码	259-晋城市	 新务局		实施单位	晋城市商	所 务局
	项目属性	ŧ	经常性项目(长	期开展)		项目期	99年	Ē
			实施期资金总额:	200,000	年度资金	总额:	200,0	00
			其中: 中央财政资金	0	其中:中	央财政资金	0	
	项目资金	è	省级财政资金	0	省级则	才政资金	0	
	(元)		市县(区)财政资金	200,000	市县	(区)财政资金	200,0	00
			单位自筹	0	单位	等	0	
			其他资金		其他多	金		
	项目概况	Ŧ	1.根据晋市编办字【2015 正科级自收自支事业单位 务输出工作的接入资产。 中,加快对接代旁进、 位的职能仍然保留,合计类。 位的职能仍然体系。 一年发布信息开行技能给训和 等务人员进行技能分训和 手单业务力争突破40人。	,主要职责为: 为 引人社厅发[2020]32 务输出机构; 扎实: 据2010年11月8日 会议议定: 先由财: 20万元(1-2月份) 欠。2.为劳务人员提	全市对外 号)(晋 开爆委会; 政保障其)。全年 供宣传、	劳务人员和外派企 市人社发[2020]31· 劳务输出培训工作 议精神,因市直涉2 人员经费供给。2.』 工作计划:1.发布3 政策咨询和就业指	业的提供咨询和服务。根 号)的规定从今年起着方 ;为维护劳务输出人员合。 实现消收费项目,因此是企 位在职,因人员工资。 时外劳务相聘信息,每月2 得服务,每半年一次,全	据《关于做好对外劳 惟动对外劳务输出工 法权益,加强公共就 人数较多,但此类单 及各类保险,6名退休 发布信息50条次,全 年不少于2次。3.对
	立项依护	居	1.关于调整市商务粮食局室和化肥销售站组建成晋 [2020]32号)(晋市人社劳务输出人员合法权益, 问题的请示》晋冼季位的 4.《晋城市深化事业单位 建的单位可暂维持原有经	城市对外劳务咨询 发[2020]31号。加约 加强公共就业服务 2011】87号文件。 职能仍然保留,因 改革实施方案》晋7	服务中心 好接优别 网络平台 根据2014 此会议议 打编字【	。 2.《关于做好对 秀对外劳务输出机构 建设. 3.《关于理》 0年11月8日市编委 定: 先由财政保障	的,扎实开展对外劳务输品 则晋城市汽车配件市场整顿 会议精神,因市直涉及取 其人员经费供给。	(晋人社厅发 出培训工作;为维护 项办公室体制及经费 消收费项目的单位和
	项目设立必	要性	2011年根据编办批示,暂由 开展对外劳务输出培训工					劳务输出机构;扎实
保证	项目实施的制	制度、措施	晋城市对外劳务咨询服务	中心考勤制度及措施	施,由办	公室和人事科牵头	负责按照考勤制度和人社	批示工资严格执行。
	项目实施计	†划	按月及时完成在职人员工	资的发放、社会保	险的缴纳	,及退休人员补贴	的发放。	
			实施期目标				年度目标	
总体目标		对外劳务输出培	实地初日的 L资的发放及保险的缴纳, 训工作,维护劳务输出人员 和外派企业的提供咨询和II	合法权益,为全市		休人员补贴的发放	一次日本 立在职人员工资的发放及优 。扎实开展对外劳务输出 ,为全市对外劳务人员和 和服务。	培训工作, 维护劳务
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		A	工资发放人数	10人			工资发放人数	10人
		数量指标	退休补贴发放人数	6人		数量指标	退休补贴发放人数	6人
			考勤达标完成率	≥ 90%			考勤达标完成率	≥90%
	产出指标	质量指标	工资发放完成率	100%		质量指标	工资发放完成率	100%
绩		时效指标	工资发放时间	按月		时效指标	工资发放时间	按月
绩 效 指		成本指标	人员保障经费	20万元		成本指标	人员保障经费	20万元
指标		经济效益指标		(y) 50 0 0 0 v		经济效益指标		y-00.5.5%
			保障工作正常运行	稳定			保障工作正常运行	稳定
	效益指标	社会效益指标	解決就业促进社会稳定	稳定		社会效益指标	解決就业促进社会稳定	稳定
) ACTUE 2 (1/2)	生态效益指标	701 S COULTE NEXT 12 25 165 AC	mr.NL		生态效益指标	NO SCOULD PERETE A NOVE	THE STATE OF THE S
						7 - C-0 - C-		-
	the second sector 3	可持续影响指标	- 12 1 B # * #	1000		可持续影响指标	-/- L = + + + +	100%
	满意度指标	服务对象满意度抗	11作人负满意度	100%		服务对象满意度指标	工作人负满意度	100%
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20240126094616

	项目名	### F			进槽人	专项资金		
	主管部门及		259-晋城市商务	昌	实施单位		晋城市商	各局
	项目属		经常性项目(长期开		项目期		99年	
	X 14/14/		实施期资金总额:	150,000	年度资金总额:		150,00	
			其中: 中央财政资金	0	其中:中央财政资	全	0	
	项目资	△	省级财政资金	0	省级财政资金		0	
	(元)		市县(区)财政资金	150,000	市县(区)财政	负资金	150,00	00
			单位自筹	0	单位自筹		0	
			其他资金		其他资金			
	项目概	兒	举办中国国际进口博览会,是台对于深化高水平开放、畅递全球产业链供应链合作,对于策、是我国打造的世界各国原公共产品,践行新发展理场,是落实山西省交易团的工元,3辆车5天以上租车费用3	且经济循环、服 ●稳定市场预期 曼示国家发展成员 、推动新一轮员 □作要求。项目	务新发展格局发挥, 促进经济增长有, 就、开展国际贸易 高水平对外开放的 共计预算15万元,	着重要作用着重要意见的开放型作标志性工程组织参会。	月,进博会对于保持并增强世 久,是党中央着眼于新一轮高 合作平台,推进一带一路建设 星。组织参加进博会是贯彻党 费用包括10以上工作人员住宿	界经济有机联系、深化 水平对外开放的重大决 、推动经济全球化的国 中央、国务院的决策部 费用、差旅费用10万
	立项依	据	根据《山西省交易团秘书处》 关于印发第六届中国国际进口 署,是落实进博会山西省交易	博览会晋城市	交易分团工作方案			
	项目设立必	要性	举办进博会,是我国着眼于指 进博会是贯彻党中央、国务》					
保证	E项目实施的	制度、措施	市商务局对外贸易发展科承办知》、《晋城市交易分团秘书任团长,市委宣传部、工信局务局进行全市交易团的组织级好任信、车辆安排等后勤保超	5处关于印发第2 5、人社局、科3 6会工作。动员	六届中国国际进口 支局、教育局、商	博览会晋5	城市交易分团工作方案的通知 攻局等22家单位为成员单位的	》成立由田志军副市长 晋城市交易分团,市商
	项目实施:	计划	2024年7月份成立晋城市交易 定配套活动方案; 10月底前5 动及市领导活动车辆的租赁; 费用的支付。	尼成市领导及市	商务局秘书处人员	进博会证	4的费用缴纳、团部酒店预订	、参加进博会的参会活
			实施期目标	. 15 5		* . =	年度目标	
总体目标	配套活动, 局秘书处/ 市领导活动 在进博会期	完成进博会证件 人员进博会证件的 力车辆的租赁,保 阴间组织不少于10	晋城市交易分团,组织专业观 审核工作及制定配套活动方案 费用缴纳、团部酒店预订、参序 改取的工作上海有 0名采购面进馆采购;组织不少 我市先进技术产品的进口规模	,完成市领导及 加进博会的参会 参会及组织配套 >于1场配套活动	市商务 件及谋划 活动及 成市领导 活动, 、参加说 ,活动 团在上 ,扩大 购商进	划配套活动 导及市商务 进博会的参 海有序参会 馆采购; 到	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作2 局秘书处人员进博会证件的第 会活动及市领导活动车辆的 2及组织配套活动,活动 144不少于1场配套活动,活动	及制定配套活动方案,9 费用缴纳、团部酒店预订 租赁,保障晋城市交易9 期间组织不少于100名别 5人次不少于50人;有效
总体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 明间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观 审核工作及制定配套活动方案 费用缴纳、团部酒店预订、参 费用缴纳市交易分团在上海有序 0名采购商进馆采购,组织不少 我市先进技术产品的进口规模 晋城影响力。	,完成市领导及 加进博会的参会 参会及组织配建 >于1场配套活动 及对外经济合作	市商务 件及谋划 成市领导 成市领导 成市领导 人名	划配套活动 导及市商务 进博会的参 海有序参会 馆采购; 约 市先进技术	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作。 ,完成进博会证件审核工作。 局秘书处人员进博会证件的第 全泛组织配套活动,在销博会 经及组织配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济经	及制定配套活动方案,9 费用缴纳、团部酒店预计 租赁,保障晋城市交易约 期间组织不少于100名别 5人次不少于50人;有效 6个作,扩大晋城影响力。
統任目标	配套活动, 局秘书处/ 市领导活动 在进博会期	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 明间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观审核工作及制定配套活动方案。 東南城市作及制定配套活动方案。 费用城纳、团部酒店预订、参 度晋城市交易分团在上海有序。 0名采购商进馆采购,组织不少 我市先进技术产品的进口规模。 晋城影响力。 三级指标	完成市领导及 如进博会的参会 参会及组织配套活动 下于1场配套活动 及对外经济合作 指标值	市商务 件及谋划 活动及 成市领导 活动, 、参加说 ,活动 团在上 ,扩大 购商进	划配套活动 导及市商务 进博会的参 海有序参会 馆采购; 约 市先进技术	案,成立晋城市交易分团,会 ,完成进博会证件审核工作。 ,完成进博会证件审核工作。 局秘书处人员进博会证件的第 会活动及市领导活动支辅的转 经及组织配套活动,在进博会 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济有 三级指标	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部酒店预 租赁,保障晋城市交易。 期间组织不少于100名的 九次不少于50人;有对 合作,扩大晋城影响力。 指标值
:体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 明间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观 审核工作及制定配套活动方案 费用缴纳、团部酒店预订、寿 费用资价,交易分团在上海有序。 6名采购商进馆采购,组织不少 我市先进技术产品的进口规模 晋城影响力。 三级指标 活动人数规模	,完成市领导及 加进博会的参会 参会及组织配套 >于1场配套活动 及对外经济合作 指标值 ≥ 50人	市商务 件及谋划 成市领导 成市领导 成市领导 人名	划配套活动 导及市商务 进博会的参 海有序参会 馆采购; 约 市先进技术	案,成立晋城市交易分团,《 京成进博会证件审核工作》 局秘书处人员进博会证件的第 《全活动及市领导活动,在进博会》 《没组织配套活动,在进博会》 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济约 三级指标 活动人数规模	及制定配套活动方案, 费用缴纳、团部酒店预 租赁,保障晋城市交易, 期间组织不少于100名; 九人次不少于50人;有 有6年,扩大晋城影响力 指标值
4体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 阴间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观 审核工作及制定配套活动方案 费用缴纳、团部酒店预订、参 摩晋城市交易分份四在上海有序。 0名采购商进馆资明;组以不少 我市先进技术产品的进口规模 晋城影响力。 三级指标 语动人数规模 租赁车辆	完成市领导及 如进博会的参名 参会及组织配活 >于1 场配套活动 及对外经济合作 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆	市商务 件及谋划 成市商务 成市商级 成市领现 成市 统元 活动 人名 参加 因 在产生 的 现在,并 大 带动我 下 二级指标	划配套活动导及中毒等活动等。 是博名中会的参数。 是一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种。 是一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一种,一	案,成立晋城市交易分团,等 1,完成进博会证件审核工作2 局部书处人员进博会证件的约 会活动及市领导活动车辆的会 会组组织配套活动,在进停会 50组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济约 三级指标 活动人数规模 租赁车辆	及制定配套活动方案, 费用缴纳、团部酒店预 组赁,保障晋城市交易 期间组织不少于100名; 力人次不少于50人;有 合作,扩大晋城影响力 指标值 ≥50人 ≥2辆
《体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 明间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观审核工作及制定配套活动方案章核工作及制定配套活动方案费用缴纳、团部部值店预订、参原0名采购商进馆采购。组织不少投市先进技术产品的进口规模,晋城影响力。 三级指标 活动人数规模 组织采购商人次	完成市领导及 50.00000000000000000000000000000000000	市商务 件及谋划 成市领导 成市领导 成市领导 人名	则配套活动另 导及有字的多 持有序则 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等	案,成立晋城市交易分团,笔1,完成进博会证件审核工作21,完成进博会证件审核工作21,局秘书处人员进博会证件的约束会活动及市领导活动车辆的会设组织正少于1场配套活动,活动24级不少于1场配套活动,活动产品的进口规模及对外经济4三级指标活动人数规模租赁车辆	及制定配套活动方案; 费用缴纳、团部简店预 组贯,保障晋城市交易 组贯,保障晋城中交易 50人次不少于50人;荷 介个作,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆
体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 阴间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观审核工作及制定配套活动方案审核工作及制定配套活动方案费用缴纳、团部的团在上海有价,参与0名采购商进馆采购;组织不少我市先进技术产品的进口规模。晋城影响力。 三级指标活动人数规模租赁车辆组织采购商人次的削资料	完成市领导及 50.00世 第全页场的参会 第全页场配套 第一页。	市商务 件及谋划 成市商务 成市商级 成市领现 成市 统元 活动 人名 参加 因 在产生 的 现在,并 大 带动我 下 二级指标	则配套活访务 原及市会会 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 原本 的 多 会 会 会 的 多 。 第 日 会 的 会 的 会 的 会 的 会 的 会 的 会 的 会 的 会 。 的 、 を 。 を 。 的 、 を 。 を の 。 と の と の と の と の と の と の と の と の と の	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作。 ,完成进博会证件审核工作。 局秘书处人员进博会证件的转 企及组织配套活动,在进博会 20组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济经 三级指标 活动人数规模 组织采购商人次 印刷资料	及制定配套活动方案, 费用缴纳、团部酒店预 租票缴纳、团部酒店预 期间组织不少于100名 分人次不少于50人;有 合作,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人
*体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 阴间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观审核工作及制定配套活动方案。 東市核工作及制定配套活动方案。 费用教纳、团部酒店预订、参 跨市城纳市交易分团在上海有序。 0名采购商进馆采购,组织不少 我市先进技术产品的进口规模。 晋城影响力。 三级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印制资料 参会住宿人员	完成申领导及会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会	市商务 件及谋划 成市商务 成市商级 成市领现 成市 统元 活动 人名 参加 因 在产生 的 现在,并 大 带动我 下 二级指标	则配套商金。 一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种一种	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作。 ,完成进博会证件审核工作。 局部书处人员进博会证件的第 会活动及市领导活动及市领导活动,活动 是及组织配套活动,活动产品的进口规模及对外经济值 三级指标 活动人敷规模 租赁车辆 组织采购商人次 印制资料 参会住宿人员	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店预 费用缴纳、团部商店预 期间组织不少于100名的 办人次不少于50人,有 合作,扩大晋坡影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 10人
(体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 加车辆的租赁,保 阴间组织不少于10 F50人;有效带动	晋城市交易分团,组织专业观 审核工作及制定配套活动方案 费用教纳、团部酒店预订。有序 0名采购而进馆采购,组织不少 我市先进技术产品的进口规模。 晋城影响力。 三级指标 活动人教规模 租赁车辆 组织采购商人次 印制资料 参会住宿人员	完成审领导及会等 10.1进博及组取语言 多全场级级。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	市商务 件及谋划 成市商务 成市商级 成市领现 成市 统元 活动 人名 参加 因 在产生 的 现在,并 大 带动我 下 二级指标	则配套市会员 得了一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作, 完成进博会证件审核工作, 局部书处人员进博会证件的转 经及组织配套活动,在进博会 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济。 三级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员	及制定配套活动方案。 使用缴纳、团部酒店劢 提供,保障晋城市交易 期间组织不少于100名 力人次不少于50人;有 合作,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人
*体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 员进博会证件的 时间组织不少于50人;有效带动 工级指标	晋城市交易分团,组织专业观事核工作及局分团,组织专业观事核工作及制定配套活动方案。	完成审领导及会有。 10.1进序公组银管公组银管会会的现在分词。 10.1	市商务 件及课程	划配套市会员 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务等。 市务。 市务。 市务。 市务。 市务。 市务。 市务。 市务	案,成立晋城市交易分团,名 ,完成进博会证件审核工作。 完成进博会证件审核工作。 一部书处人员进博会证件前的 会运动及下领导活动,在进博会 经及组织配套活动,在进博会 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济经 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员 采购商到杨率 印刷资料发效率	及制定配套活动方案。 使用缴纳、团部酒店预 提供,保障晋城市交免 切人次不少于50人;有 合作,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 30%
人 体目标	配套活动,局秘书处力市领导活动在进博会第	完成进博会证件 人员进博会证件的 员进博会证件的 时间组织不少于50人;有效带动 工级指标	晋城市交易分園,组织专业观事核工作及局分園,组织专业观事核工作及制定配落活动方案。 庫核工作及制定配合活动方案。 摩普城市交易分配在广组织不少表。 摩普城市产品的进位不产品的进口规模 晋城影响力。 三级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员 采购商到杨率 印刷资料发放率 进博会证件审核	完成市领导及会第 500 元	市商务 件及课程	划配套商品 经基本证券 经存储 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立晋城市交易分团,气 ,完成进博会证件审核工作。 ,完成进博会证件审核工作。 局秘书处人员进博会证件审核工作。 会活动及市领导活动车辆的转。 会组织配套活动,在进博会。 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济经 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员 采购商到杨率 印刷资料发放率 进博会证件审核	及制定配套活动方案; 费用缴纳、团部简店预 租赁,保障晋场中交易 执人次不少于60人;有 分个,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 80% 2024年9月底
	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件 人员进博会证件的 员进博会证件的 时间组织不少于50人;有效带动 工级指标	晋城市交易分团,组织专业观事核工作及制定配套活动方案。 审核工作及制定配套活动方案。 费普城的、因部分团产品的进口规模。 可含采购商进馆采购,组织不少 技术产进技术产力。 三级指标。 活动人数规模。 组织采购商人次 印制资料。 参全住宿人员 采购商料发放率 进博会证件中交易分团	完成审领导及会第 5 元 市领导及会第 5 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 6 元 计 7	市商务 件及课程	划配套商品 经基本证券 经存储 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件的转 ,是在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店劢 费用缴纳、团部商店劢 朝明组织不少于100名的 分次不少于50人;有 合作,扩大晋城影响力。 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 30% ≥ 80% ≥ 2024年9月底
	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件 人员进博会证件的 员进博会证件的 时间组织不少于50人;有效带动 工级指标	晋城市交易分团,组织专业观事核工作及制定配套活动方案。 東京教司、国家活动方案。 费用数约、因都面压而产生为有序。 6名采购商进馆采购,组织不列载。 一组织不列载。 一组织不列载。 一组织不列载。 组织来购商人次 印制资料 参会性宿人员 采购商对本 印制资料发放率 进博会证件审核 成立晋城市交易分团 组织专业观众报名及配套活动 组织专业观众报名及配套活动	完成會和報告的報告。 東京	市商务 (中及课等) 中及市场 (市商 (中及市场) (市场) (市场) (市场) (市场) (市场) (市场) (市场) (划配套商品 经基本证券 经存储 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件的转 。 会活动及市领导活动,在进博会 是及组织正少于1场配套活动,在进博会 是以组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济。 三级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员 采购商到杨率 印刷资料发放率 进博会证件审核 成立晋城市交易分团 组织专业观众报名及配套活动	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店劢 费用缴纳、团部商店劢 期间组织不少于100名的 九次不少于50人。有的 合作,扩大晋城影响力。 整 2 50人 ≥ 2 50人 ≥ 2 50人 ≥ 2 100人 ≥ 10人 ≥ 30% ≥ 80% 2024年9月底 2024年9月底 2024年8月底
(体) (特) (特) (特) (特) (特) (特) (特) (特) (特) (特	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件 人员进博会证件的 员进博会证件的 时间组织不少于50人;有效带动 工级指标	晋城市交易分团,组织专业观事核工作及易分团,组织专业观事核工作及制定配套活动方案。	完成會和	市商务 (中)	则配套市会员。 即是博有序、 持有序、 持有序、 持有序、 持有序、 持有序、 持有序、 持有序、 持	案,成立晋城市交易分团,名 ,完成进博会证件审核工作, ,完成进博会证件审核工作, ,完成进博会证件制的 ,完成进博会证件制的 是及组织配套活动,在进博会 组织不少于1场配套活动,活动 产品的进口规模及对外经济。 三级指标 活动人敷规模 租赁车辆 组织采购商人次 印刷资料 参会住宿人员 采购商到场率 印刷资料发放率 进博会证件审核 成立晋城市交易分团 组织专业观众报名及配套活动 完成住宿与车辆预定	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店预 费用缴纳、团部商店交易 期间组织不少于100名; 力人次不少于50人。 多 50人。 ≥ 2辆 ≥ 100人。 ≥ 200份 ≥ 10人。 ≥ 200份 ≥ 10人。 ≥ 2024年9月底 2024年9月底 2024年7月底 2024年10月底
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件的 《员进博会证件》 明审组组少为相同的人 一位的, 一。 一。 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	晋城市交易分園,组织专业观事核还作及易分園,组织专业观事核工作及制定配套活动方案。 费用管理的一个人。 一个一个。 一个一个。 一个一个一个。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	完成會和	市商务 (市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市	则即要在 即是 等市会 等有等, 注 注 节 转 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等 等	案,成立晋城市交易分团,至 ,完成进博会证件审核工作的,完成进博会证件博会证件博会证件制的 ,完成进博会证件销的。 会活动及市领导活动。在进博会 经及组织配套活动,活动。 是处理组织不少于1场配套活动,活动。 是现在少于1场配套活动,经济的 是现货。 是现货。 是现货。 是现货。 是现货。 是现货。 是现货。 是现货。	及制定配套活动方案。 使用缴纳、团部商产及高 持續,保障于少于100名; 力人次不少于50人;有分 合作,扩大营坡影响力。 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 204年9月底 2024年7月底 2024年7月底 2024年10月底 2024年11月5日
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件的 员进博会证件的 明审组组少为相同的人 工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	晋城市交易分園,组织专业观事核功力条约。 电织表压力 医克洛氏 医克斯克 医克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克斯克	完成审领等及会等 20 m 进序公司 20 m	市商务 (中政市市) 市商 (中政市市) 市商 (中政市市) 市商 (中政市市) 市市 (市市) (市) (划导产生 医电子性 医电子性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种	案,成立曹城市交易分团,笔,完成进博会证件审核工作的,完成进博会证件审核工作的,完成进博会证件审核工作的。全流活动及下领导活动,在进博会设组不少于1场配套活动,在进博会的组织不少于1场配套活动,活动力数线模组货车辆组织采购商人次印刷资料 参会住宿人员采购商到杨率印刷资料发放率进博会证件审核成立,是成住宿与车辆预定有序参会及组织配套活动完成进博会相关费用的支付	及制定配套活动方案。 使用缴纳、团都商店预 提用,保障干的工作。 10人次不少于50人;有7 合作,扩大干板。 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 204年9月底 2024年7月底 2024年1月底 2024年11月店
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进博会证件的 员进博会证件的 明审组组少为相同的人 工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工	一下	完成审领条件	市商务 (中政市市) (中政市市) (中政市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市) (市市)	划导产生 医电子性 医电子性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种	案,成立曹城市交易分团,气 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进筑配套活动,在进博会1 。全区组织配套活动,在进博会1 。2 。2 。2 。2 。2 。3 。3 。4 。3 。4 。4 。4 。4 。5 。5 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6 。6	及制定配套活动的方案。 使用缴纳、团都商在预 根期的、团都商在交易: 相侧,保障管少于100名: 力人次不少于60人;有分 合作,扩大管域影响力 多 200份 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年11月底 2024年11月底 2024年11月底
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成博会证件的保持。	晋城市交易分制四、组织专业观察 市技工作及周升制定的适店预订海市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工作。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 。 会工的, 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	完成會公司 - 完成會的報告 - 完成會的報告 - 完成會的報告 - 完成 - 完成 - 完成 - 一元 - 一二 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一	市商场及, 动 国际 一种	划导进海馆市 标语 经分割 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立曹城市交易分团,气 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 局部书处户负进博会证件审约。 公组织配查活动,在进博会1 3 组织不少于1场配套活动,活动, 产品级指标 1 组织采购商人次 1 组织采购商人次 1 和 数级模 1 组织采购商人次 1 和 数数率 2 时间的数率 2 时间的数率 3 时间的数据数据数据数据数据数据数 3 时间的数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部简直充弱。 期间组织不少于100名的 力人次不少于50人;有 全作,扩大晋域影响力。 多 50人 ≥ 2朝 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 2024年9月底 2024年7月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成博会证件的保持。	晋城市交易分園,组织专业观察场上作及。	完成會公司 市领导及会有 市进博会组组套活合作 指标值 ≥ 50人 ≥ 2朝 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年11月5日 2024年11月底 2024年10月底 2024年10月底 2024年10月底	市商场及, 对市商场 对	划野走海馆市 标语 电子电子 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立曹據市交易分团,名 東,完成进博会证件审核工作的 東,完成进博会证件审核工作的 東京成进博会证件制的 是公组织下少量。 是公组织于1场规模及对外经济的 是公组织于1场规模及对外经济的 一级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印制资料 多全值可到场率 成立曹索斯市交易分面 组织等数率 进位宣标中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易,是工资。 完成是有序参会及组系活动 完成是两面积名组织与审核 完成实数和印制发数 项目发生全额	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店交易, 费用缴纳、团部商店交易, 期间组织不少于100名的 人次不少于100名的 人次不少于100名的 全年,扩大曹城影响力。 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成博会证件的保持。	晋城市交易分制四、组织专业观察 市技工作及周升制定的适店预订海市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工作及 市技工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工产品的进行工作。 会员工作。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 会工的, 。 。 会工的, 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。	完成會公司 - 完成會的報告 - 完成會的報告 - 完成會的報告 - 完成 - 完成 - 完成 - 一元 - 一二 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一 - 一	市商场及, 对市商场 对	划野走海馆市 标语 电子电子 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性 医多种性	案,成立曹城市交易分团,气 ,完成进博会证件审核工作1 ,完成进博会证件审核工作1 局部书处户负进博会证件审约。 公组织配查活动,在进博会1 3 组织不少于1场配套活动,活动, 产品级指标 1 组织采购商人次 1 组织采购商人次 1 和 数级模 1 组织采购商人次 1 和 数数率 2 时间的数率 2 时间的数率 3 时间的数据数据数据数据数据数据数 3 时间的数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据数据	及制定配套活动方案: 费用缴纳、团部商店所 费用缴纳、团部商店所 朝间组织不少于100名前 分作,扩大晋城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2朝 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 30% ≥ 80% 2024年9月底 2024年7月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套和 有	完成博会证件的保持。	晋城市交易分園,组织专业观察场上作及。	完成會公司 市领导及会有 市进博会组组套活合作 指标值 ≥ 50人 ≥ 2朝 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年11月5日 2024年11月底 2024年10月底 2024年10月底 2024年10月底	市商场及, 对市商场 对	划导走海镇市标 有字两次进 有字两次进 有字两次进	案,成立曹據市交易分团,名 東,完成进博会证件审核工作的 東,完成进博会证件审核工作的 東京成进博会证件制的 是公组织下少量。 是公组织于1场规模及对外经济的 是公组织于1场规模及对外经济的 一级指标 活动人数规模 租赁车辆 组织采购商人次 印制资料 多全值可到场率 成立曹索斯市交易分面 组织等数率 进位宣标中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易分面 组织等重数中交易,是工资。 完成是有序参会及组系活动 完成是两面积名组织与审核 完成实数和印制发数 项目发生全额	及制定配套活动方案。 费用缴纳、团部商店交易, 费用缴纳、团部商店交易, 期间组织不少于100名的 人次不少于100名的 人次不少于100名的 全年,扩大曹城影响力。 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套活动,局部级导情会,有在进序。	完成进传统 计数据	晋城市文易分制 组织专业观察 据求 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经 经	完成會公司 - 完成會公司 - 完成會公司 - 完成會公司 - 完成會的報酬 - 完成 - 会有 - 会 - 会有 - 会 - 会 - 会 - 会 - 会 - 会 - 会 - 会	市商场动动动术 人名 医多种	划导进海镇市 标	案,成立曹域市交易分团,名 東,完成进博会证件审核工作的 等。成进博会证件审核工作的 等。成进博会证件等的 是公组织产于1场配套活动,运济。 是公组织产于1场规模及对外经济。 三级指标 活动人数规模 租赁年辆 租赁年辆 租赁年辆 租赁年额 和股份本 印制资料 企及组织专工的 企及组织专工的 是的 是的 是的 是的 是的 是的 是的 是的 是的 是	及制定配套活动充案。 费用缴纳、团部商店交易 期间组织不少于50人;有3 分作,扩大营城影响力 整本2辆 参 100人 参 200份 参 10人 参 200份 参 10人 Ø 204年9月底 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套和 有	完成排令证件的保持。	曹城市文易分制 组织专业观案 曹城市文易分制定	完成专领与表。 - 完成专领与表。 - 完成专项,	市商场及,对市商场及,对市商场及,对市商场及,对市场公司,对市场公司,对市场大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大大	划导进海馆市 标	案,成立曹域市交易分团,名,完成市场工作的,完成市场工作的,完成进传管全证件审核工作的转,完成市场工作的,是会活动及正常活动。在进传话的正常活动。在进传话的,产品的进口规模及对外经济。在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	及制定配套活动方案。 费用策纳、西部商产交易: 费用策外(牌字子)人,有有 均向组织不少于50人;有有 合作,扩大营城上。 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 204年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配套和 有	完成排令证债,于10 成 上 数 量 量 指标标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标	曹城市文易分制 组织专业观案 曹城市文易分制定	完成专领与表。 - 完成专领与表。 - 完成专项,	市商场及,对市商场及,对市商场及,对市商场及,对市场运动。对于 人名 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克	划导进海馆市 标	案,成立曹域市交易分团,名,完成市场工作的,完成市场工作的,完成进传管全证件审核工作的转,完成市场工作的,是会活动及正常活动。在进传话的正常活动。在进传话的,产品的进口规模及对外经济。在一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	及制定配套活动的海流 使用缴纳、西部商产交易: 使用缴纳、西部商产交易: 均人次不少于50人;有分 合作,扩大曹城影响力 多 50人 ≥ 2辆 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 204年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底
绩效指	配高局市在人、 级 指标	完成排令证债,于10 成 上 数 量 量 指标标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标 标	晋城市工产及明本的 组织专动方义 现象 经现金 经 经	完成专领的表示。 - 完成专领的。 - 完成专列。 - 完成专列。 - 完成专列。 - 完成专列。 - 完成专列。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。 - 表现。	市商场及,对市商场及,对市商场及,对市商场及,对市场运动。对于 人名 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克克 医克	划导进海馆市 标	案,成立严核正件审核工作表示,完成市交易分面,完成市交际市场工作的。	及制定動棄活動率。 使用線的、層面疾活動物商店 時間線外。 時間線外少于50人。有 分作,扩大曹城影响力 指标值 ≥ 50人 ≥ 2網 ≥ 100人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 200份 ≥ 10人 ≥ 2024年9月底 2024年9月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年1月底 2024年10月底 2024年10月底 ※ 15万元 ⇒ 1000万美元 加深 帯动

	项目名和	弥			晋城市商贸流通发展专	· 项资金	
	主管部门及	代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商务周	ð
	项目属的	生	经常性项目(长期开展)	项目期	99年	
			实施期资金总额:	4,400,000	年度资金总额:	4,400,000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0	
	项目资金	4	省级财政资全	0	省级财政资金	0	
	(元)		市具(区)财政资金	4.400.000	市具(区)财政资金	4,400,000	
			単位自筹	0	単位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
	项目概则		计440万元。 《晋城市人民政府办公室印发关于 第23条、《晋城市委晋城市人民》	0万元的企业 0万元。2、5 每个奖励20万 共148万元。 -强化市场主(政府关于印发	3家,奖励90万元;突破时成功人选"中华老字号元,共40万元。3、对约评审费用2万元主要用于 体倍增要索服务保障的起于管域市市场主体倍增工;	\$3000万元的企业3家,奖励60万元	; 突破1000万元的 L企业给与支持, 共 予奖励, 共计74个品 审斯需劳务费。共 欧办【2022】5号) 22】9号)第25条"
				老字号"的	市内服务业企业给与支持	分别给予10万元、20万元、30万元 等;对零售企业连锁化发展项目, 协政策,不断优化营商环境,充分;	筝优给予奖励。"
/D \-	项目设立必	The state of the s				1 发展项目申报指南》,组织相关	
保证	项目实施的制	別度、措施	定评审万案,组织专家评审。制度的方式对项目进行评审。 3.对评审			邀请专家成立评审组,通过现场: 5进行拨付。	查看,召开评审会议
	项目实施证	十 划	4月份出台申报指南;5-6月份由名评审组,通过现场查看,召开评审			,组织符合条件的企业进行申报;' 自结果进行公示;9月底前将奖励资 ————————————————————————————————————	
		8	实施期目标			年度目标	
总体目标	成功人选" 奖励支持,	中华老字号""三 受补贴企业数量7 进一步激发商务®	首次突破1000万元、3000万元、50 巨晋老字号"的企业、零售企业注制 小少于15个,受惠企业全部符合项目 取城市场主体活力,带动住宿餐饮业 全市经济高质量发展提供支撑。	世化发展项目 日支持方向,	进行 项目、成功人选"通过 发展项目进行奖师增长 合项目支持方向,	肋支持,受补贴企业数量不少于15	:业、零售企业连锁化 个,受惠企业全部符 「城市场主体活力,带
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			奖励住宿餐饮企业	≤16/		奖励住宿餐饮企业	≤16/~
		数量指标	奖励人选"中华老字号"企业	2个	数量指标	类励人选"中华老字号"企业	2个
				≥3个			≥3/
		# = ##	受惠企业符合项目支持方向	100%	彩星松柱	受惠企业符合项目支持方向	100%
	产出指标	质量指标	奖励资金足额发放率	100%	──质量指标	奖励资金足额发放率	100%
绩			奖励资助金支付时间	2024年9月底	前	奖励资助金支付时间	2024年9月底前
效 指		时效指标	邀请专家成立评审组进行评审	7至8月	时效指标	邀请专家成立评审组进行评审	7至8月
标			组织符合条件的企业进行申报时间	5至6月		组织符合条件的企业进行申报时间	5至6月
		成本指标	晋城市商贸流通专项发展成本	≤440万元	成本指标	晋城市商贸流通专项发展成本	≤440万元
		经济效益指标	带动住宿餐饮业营业额增长	≥5%	经济效益指标	带动住宿餐饮业营业额增长	≥5%
	效益指标	社会效益指标	激发商务领域市场主体活力	激发	社会效益指标	激发商务领域市场主体活力	激发
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指	企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%
负责人:		经办人:		联系电话	:	填报日期:	20240129112051

	项目名	呂称			晋城市	商务局电子商务专项资	金	
	主管部门	及代码	259-晋城市商	务局		实施单位	晋城市	寄务局
	项目原	属性	一次性项目(1年	=结束)		项目期	1年	Ē
			实施期资金总额:	300,000	年度资金	 总额:	300,0	000
			其中: 中央财政资金	0	其中: 「	中央财政资金	0	
	项目	金	省级财政资金 0		省级	财政资金	0	
	(元)	市县(区)财政资金 300,000 市县(区)财政资金				300,0	100
			单位自筹	0	单位	自筹	0	
			其他资金		其他	资金		
	项目标		"电商助农助转型 e起奋引 主持人费用、物料等,所 活动现场美陈、喷绘制 我市农特产品的直播带货 题分享。邀请抖音、阿里 2023年已经完成,2024年 1.《山西省人民政府办公》	需费用10万元。 作、展区内7个原 ,现场达人宣推 等官方平台专员: 进行30万元的蒙	2.展示展 是位装修 、宣传初 和电商领 项支付。	特,70家企业,1000 、布陈等,所需费用10 则频投流、抖音、快手 取域专家、场地租赁等。	3万元。3.直播带货费用, 、微信公众号等宣推,所 ,所需费用5万元。活动引	、现场展厅租赁搭建 聘请达人主播进行 需费用5万元。4.主 贵用共计30万元。
	立项位	技据	于促进电子商务发展的实				吸办及(2015)29号)2.(自城中人民政府大
	项目设立	必要性	通过开展第六届晋城市网 消费潜力,进一步补齐新					发市场活力、释放
保	证项目实施的	的制度、措施	制定活动工作方案,在局组通过,成立工作小组, 效果。2024年财务科进行	按照方案要求,				
	项目实施	 位计划	2023年9月份开展"电商局	助农助转型 e起奋	音共富品	路"第六届晋城市网络	购物节。2024年5月进行	款项支付。
		केंग्र	施期目标				年度目标	
						2022年市商各局级组	4. 4. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5.	购物节活动 预计保
总体目标	业超70家, 付。通过开	预计网络销售额超100 展第六届晋城市网络贝 场,激发市场活力、	市第六届网络购物节活动, 90万元,拍摄宣推视频100 肉物节,搭建产销线上线下 释放消费潜力,进一步补齐 助推我市特色农产品上行。	条。2024年进行 平台,帮助拓宽我 新型消费短板、	款项 支 市农特	消费活动参加企业超7 视频100条。2024年运 物节,搭建产销线上约 发市场活力、释放消	10家,预计网络销售额超 地方款项 支付。通过开展 线下平台,帮助拓宽我市农 费潜力,进一步补齐新型 ,助推我市特色农产品上	1000万元,拍摄宣推 第六届晋城市网络购 特产品销售市场,激 消费短板、引领新型
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
			参展企业	≥70家			参展企业	≥70家
		数量指标	参展产品	≥1000款		数量指标	参展产品	≥1000款
	产出指标	质量指标	款项支付及时率	100%		质量指标	款项支付及时率	100%
绩		时效指标	款项支付时间	2024年5月		时效指标	款项支付时间	2024年5月
效 指		成本指标	项目总金额	≤30万元		成本指标	项目总金额	≤30万元
标		经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动		经济效益指标	带动电子商务企业发展	带动
		社会效益指标	宣推视频	≥100条		社会效益指标	宣推视频	≥100条
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90%
负责人:		经办人:		联系电话	:		填报日期:	20240124161550

	项目	名称			晋城市商务局购买服	务费	
	主管部门]及代码	259-晋城市商务	予局	实施单位	晋城市商	务局
	项目	属性	经常性项目(长期	开展)	项目期	99年	
			实施期资金总额:	350,000	年度资金总额:	350,000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0	
	项目	资金	省级财政资金	0	省级财政资金	0	
	(元)		市县(区)财政资金	350,000	市县(区)财政资金	350,00	00
			单位自筹	0	单位自筹	0	
			其他资金		其他资金		
	项目	铁况	中泽州路1019号主楼交由市 部上缴财政。我局负责两处 聘用保安4名120000元,保治	机关事务服务中 办公场所日常管 吉人员3名82800	・心统筹使用,副楼一部分月 理。为了做好后勤服务工作)元,对两处办公场所(约30	关办公。一处为泽州路1019号 用于我局办公,部分楼层对外出 F,与山西合众力劳务派遣股份 30平方米)进行清扫。另外与 健护、宿舍区域管理等工作。非	3租,房租收人税后全 3有限公司签订合同, 晋城市对外劳务咨询和
	立项位	浓据	晋城市财政局《关于印发晋	城市商务局政府	购买服务指导性目录的通知	口》(晋市财企【2019】21号)	里128E14后勤服务
	项目设立	必要性	房租收入缴纳财政后返还部 机关工作办公环境卫生。	分,用于机关后	勤保障,优化机关工作环境。	保安保障机关办公楼和前后	完办公安全,保洁保障
15	R证项目实施:	的制度、措施	签订合同,办公室原广胜负	责监督保安保洁	日常工作,随时指出整改,	半年对其进行一次考核。	
	项目实)	施计划	1月份进行采购备案、公示。 对保安保洁人员服务进行考			保洁人员每日提供安保及清洁 务费。	5工作,根据合同半年
	50	实施	施期目标			年度目标	
总体目标	完成4名保全		用工作,对约3000平方米的办 使用以及办公环境的安全整洁			呆洁人员的聘用工作,对约300 办公楼的正常使用以及办公环场	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
			聘用保安人数	4人		聘用保安人数	4人
		数量指标		3人	数量指标		3人
			清扫办公面积	3000平米		清扫办公面积	3000平米
			办公场所安保率	100%		办公场所安保率	100%
	产出指标	质量指标	办公场所整洁率	100%	—— 质量指标	办公场所整洁率 	100%
绩			聘用人员劳务合同签订时间	2月		聘用人员劳务合同签订时间	2月
绩 效 指		时效指标	保洁清扫时间	每天	一 时效指标	保洁清扫时间	每天
标		成本指标	项目成本控制数(万)	35万	成本指标	项目成本控制数 (万)	35万
		经济效益指标	21-20 13-030 (20)		经济效益指标	25 H/SC 1311/02/2017	1
		社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障	社会效益指标	保障办公场所干净整洁	保障
	效益指标	生态效益指标	N2+73-7-20071 17至日	小平	生态效益指标	NA 本力: 立物の1 1 注重付	N/A
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	> 90%	服务对象满意度指标	机关工作人员满意度	> 90%
负责人:		经办人:		联系电话:	:	填报日期	20240118154949
Andreas and		1 2 2 2 3 2 3 2				7	11000

	项目名	143.			晋城	t市商务局宣传信息 II	3.	
	主管部门	及代码	259-晋城市商务局		3	实施单位	晋城	市商务局
	项目履	性	经常性项目(长期开展	E)		项目期	9	99年
			实施期资金总额:	297,500	年度资金总额	i:	19	7,500
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财	政资金		0
	项目第	F金	省级财政资金	0	省级财政	资金		0
	(元)	市县(区)财政资金	297,500	市县(区)) 财政资金	19	7,500
			单位自筹	0	单位自筹			0
			其他资金		其他资金			
	项目相	积况	购买服务形式,由市新闻传媒、微信公众平台、视频号等各 动进行多方位,多角度宣传。 万,公众号、视频号等新媒体。。	种宣传媒体 资金构成:	、对商务局开 全年广播电视	F发区建设、促进消费 R端宣传信息条数达3	费、外资外贸等重点工作和 到10条以上5万,报纸端宣	和日常党务、节日、重大活 传信息条数达到24条以上8
	立项位	5据	山西省网信办《关于开展政务	新媒体清理	整顿内容运营	营违规外包和规范宣作	专报道秩序专项工作的通知	a »
	项目设立	必要性	深人贯彻落实习近平总书记关: 推进宣传工作,进一步在全社				积极适应新时代融媒体作	专播需要,系统谋划和统筹
伢	保证项目实施的	的制度、措施	组建团队,由办公室张颜负责	审核,原飞	(负责监督。内	内容发布实施三审三様	·	
	项目实施	宣 计划	定期宣传包括节日和重大活动: 一线宣传工作,如日常宣传和:					
		2	实施期目标				年度目标	
总体目标	全年內广指		实施期目标 小少于10条,报纸不少于24条, 1分事业发展,扩大商务工作形象		5少于350条			
总体目标	全年内广播	春电视宜传商务工作不 。助力晋城商	不少于10条,报纸不少于24条, 有务事业发展,扩大商务工作形象				商务工作不少于10条,报	
总体目标		春电视宜传商务工作不 。助力晋城商	不少于10条,报纸不少于24条, 有务事业发展,扩大商务工作形象	₹. •		少于350条。	商务工作不少于10条,报 助力晋城商务事业发展,	扩大商务工作形象。 指标值
总体目标		春电视宜传商务工作不 。助力晋城商	5少于10条,报纸不少于24条, 济事业发展,扩大商务工作形象 三级指标	表。 指标值		少于350条。	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标	扩大商务工作形象。 指标值
总体目标		春电视宜传商务工作不 。助力晋城商	少于10条,报纸不少于24条, 分等业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数	指标值 ≥10条 ≥24条		少于350条。	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条
总体目标		生视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标	少于10条,报纸不少于24条, 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数	指标值 ≥10条 ≥24条		少于350条。 二级指标 数量指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条
	一级指标	电视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标	少于10条,报纸不少于24条, 1分等业发展,扩大商务工作形态 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量	指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条		少于350条。	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条
绩效指	一级指标	生视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标	少于10条,报纸不少于24条, 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 撤信公众平台、视频号宣传条数	指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100%	a Mile	少于350条。 二级指标 数量指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣 传条数	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条
	一级指标	主 视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标	少于10条,报纸不少于24条, 济等业发展,扩大商务工作形约 三级指标 广播电观端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间	表。 指标值 ≥ 10条 ≥ 24条 ≥ 350条 100% 100% 五一、七一	-、八 一等 传	少于350条。 二级指标 数量指标 质量指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100%
绩效指	一级指标	生 视 宣传 商务工作不 。 助力晋城市 二级指标 数量指标 財 数量指标 时 效指标	少于10条,报纸不少于24条, 济等业发展,扩大商务工作形约 三级指标 广播电观端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 100% 100%	-、八一等传	少于350条。 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 100%
绩效指	一级指标	电视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标	少于10条,报纸不少于24条。 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 做信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 100% 100%	-、八一等传	少于350条。 二级指标 数量指标 助效指标 成本指标 经济效益指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 100%
绩效指	一级指标	生 视 宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标	少于10条,报纸不少于24条。 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 做信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	表。 指标值 ≥ 10条 ≥ 24条 ≥ 350条 100% 100% 五一、七一 20万	-、八一等传	少于350条。 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间	扩大商务工作形象。 指标值 ≥ 10条 ≥ 24条 ≥ 350条 100% 100% 五一、七一、八一等传统节 20万
绩效指	一级指标	电视宣传商务工作不 。助力晋城市 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标	少于10条,报纸不少于24条, 1分事业发展,扩大商务工作形约 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 五一、七一 20万	-、八一等传	少于350条。 二级指标 数量指标 助效指标 成本指标 经济效益指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 五一、七一、八一等传统节 20万
绩效指	一级指标	生视宣传商务工作不 。助力开城市 二级指标 数量指标 助放指标 成本指标 对效指标 成本指标 社会效益指标	少于10条,报纸不少于24条, 1分事业发展,扩大商务工作形约 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 五一、七一 20万	-、八一等传	少于350条。 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	扩大商务工作形象。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 五一、七一、八一等传统节 20万
绩效指	一级指标	生 视 宣传商务工作不	少于10条,报纸不少于24条。 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 撤值公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算 扩大商务局工作影响力 提升商务局形象	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 五一、七一 20万	-、八一等传	少于350条。 二级指标 数量指标 数量指标 助量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣 传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算 扩大商务局工作影响力 提升商务局形象	扩大商务工作形象。 指标值 ≥ 10条 ≥ 24条 ≥ 350条 100% 100% 五一、七一、八一等传统节日 20万
绩效指	一级指标	生视宣传商务工作不 。助力开城市 二级指标 数量指标 助放指标 成本指标 对效指标 成本指标 社会效益指标	少于10条,报纸不少于24条。 1分事业发展,扩大商务工作形象 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 撤值公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算 扩大商务局工作影响力 提升商务局形象	表。 指标值 ≥10条 ≥24条 ≥350条 100% 100% 100% 五抗节日 扩大 提升	-、八一等传	少于350条。 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	商务工作不少于10条,报助力晋城商务事业发展, 三级指标 广播电视端宣传信息条数 报纸端宣传信息条数 微信公众平台、视频号宣传条数 宣传工作完成质量 新闻采写质量达标率 定期宣传时间 项目预算	扩大商务工作形象。 指标值 ≥ 10条 ≥ 24条 ≥ 350条 100% 100% 五一、七一、八一等传统节 日 20万 扩大 提升

		L 21.	1	(2024+)	2 /			
	项目名称 - ************************************				「	F局职工食堂修缮改造 	1000	
	主管部门		259-晋城市	Maria Sales Colore	+	实施单位		†商务局 -
	项目	属性	一次性项目(项目期	-	1年
			实施期资金总额:	250,000	-	金总额:	20	0,000
			其中:中央财政资金	0	-	中央财政资金	0	
	项目3		省级财政资金	0	_	及财政资金		0
	(元	.)	市县(区)财政资金	250,000	_	!(区)财政资金	20	0,000
			单位自筹	0	0 単位自筹			0
			其他资金 我局机关及局属单位现	女工作 [邑 0 0 会]		也资金 7.工效和完全的 #4.工效	***/2 *********************************	加工作业都问题 爭
	项目标	职兄	需要对现有房屋进行修 万元,地面铺设200平为 具电器、桌椅等必要设	缮改造,为满足后 长3万元,墙面刷白	局及餐厅 1500平方	需求,其中上下水改 3万元,灯筒120个5千;	造100米2万元,厨房	电路改造布线600米2
	立项位	 依据	中央国家机关食堂管理	办法				
	项目设立	必要性	可以为广大干部职工解 间来不及。有些部门经 堂是组织上关心机关干	常工作多,时间紧	延任务重,	经常需要加班, 工作	之余还要考虑去哪里	
保	证项目实施的	5制度、措施	签订合同委托施工方进	行改造,及时采购	9,由办公	室原广胜、李亚昆负	贵监督工程质量进度。	及设备质量。
	项目实施	 	4月份选定施工方签订包进行款项支付。	合同,5月份进行旅	拖工改造,	同时进行厨房用具采	购,6月份保障机关仓	堂正常运行。6月份
		dir.				<u> </u>	左章 D +=	
			施期目标		Principal Control		年度目标	
总体目标	提高工作效		更多时间,解决机关员工 促进和谐机关建设。	正常用餐。有利于	于工作大		班人员节省更多时间 F工作大局,促进和谐	
ė.	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
			灯筒	≥ 120/			灯筒	≥ 120↑
			上下水	≥100米			上下水	≥100米
		***	厨房电路	≥600米			厨房电路	≥600米
		数量指标	墙面刷白	≥500平方		数量指标	墙面刷白	≥500平方
			厨具	一套			厨具	一套
			电器	一套			电器	一套
	产出指标		工作人员就餐率	> 90%			工作人员就餐率	> 90%
绩 效 指		质量指标	保证就餐环境干净	100%		质量指标	保证就餐环境干净	100%
指标			施工改造	5月			施工改造	5月
尓		时效指标	签订合同	4月		时效指标	签订合同	4月
			款项支付	6月		1 12 No. 003 A 11121	款项支付	6月
		成本指标	项目成本控制数	25万		成本指标	项目成本控制数	≤25万
		经济效益指标				经济效益指标		
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率	提高		社会效益指标	提高工作效率	提高
		JT S WITH JEAN					1	
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
	效益指标					生态效益指标 可持续影响指标		
	效益指标 满意度指标	生态效益指标	机关工作人员满意度	≥ 90%			机关工作人员满意度	≥90%

	项目名和	尔		晋城市中4	>/ 心城区商业网点设施布局专项				
	主管部门及	代码	259-晋城市商务	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	实施单位	晋城市商务	·局		
	项目属的	±	一次性项目(1年	结束)	项目期	1年			
			实施期资金总额:	402,000	年度资金总额:	402,000	(i		
			其中: 中央财政资金	0	其中:中央财政资金	0			
	项目资金		省级财政资金	0	省级财政资金				
	(元)		市县(区)财政资金	402,000	402,000 市县(区)财政资金 402,000				
			单位自筹	单位自筹 0 单位自筹 0					
			其他资金		其他资金				
	项目概念	兄	(商业中心、社区商业、农员 场点)、商贸物流体系(物流	日市场)、特色商 范园区、物流中心 5完备、功能齐全	业体系(特色商业街区、酒 、末端物流配送网点)等, 、可持续发展的现代商业网	单位负责规划编制。规划对象 店住宿、特色餐飲)、交易市 新增商业网点数量不少于20个 点体系。本预算编制费用80万 进行验收,支付40.2万元.	场体系(市场群、7 ,最终构建布局合3		
	立项依据	居	晋城市人民政府关于开展国土	上空间专项规划编	制工作的通知				
	项目设立必	要性		好消费环境,更	好满足消费升级需求;三是	提升商业网点的应急保供能力 适应数字经济发展的新趋势,			
保证	E项目实施的制	別度、措施	成立晋城市中心城区商业网点设施布局专项规划编制工作专班,由分管局长任组长,市场体系建设和运行调节科科长任副组长兼办公室主任,统筹协调专项规划编制工作。						
	项目实施计	+划	2024年8月市场体系建设和运行调节科验收,2024年10月份财务科支付款项。						
			实施期目标 年度目标						
总体目标	印发工作,	2024年进行验收	市中心城区商业网点设施布局 及付款,通过构建现代商业网) 好满足居民消费升级需求,加 创新发展。	点体系,不断提升	升全市商 》编制、评审、印发工作,2024年进行验收及付款,通过构建:				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
			商业网点数量	≥20∕↑		商业网点数量	≥ 201		
		数量指标	编制规划数量	1个	数量指标	编制规划数量	1个		
			验收合格率	≥ 95%		验收合格率	≥ 95%		
	产出指标	质量指标	款项支付及时率	≥ 95%	质量指标	款项支付及时率	≥ 95%		
绩) шэдүл		验收时间	2024年8月		验收时间	2024年8月		
效指		时效指标	款项支付时间	2024年8月	一 时效指标	款项支付时间	2024年8月		
指标		成本指标	編制费用	40.2万元	成本指标	編制费用	40.2万元		
		经济效益指标	社会消费品零售总额同比增长	¥0.2/1/0 ≥5%	经济效益指标	社会消费品零售总额同比增长	≥ 5%		
		社会效益指标	社会得货品专告总额问记指长 新增就业人数	≥576 ≥500人	社会效益指标	社会很安的专言总额可比增长 新增就业人数	≥ 500人		
	效益指标		初中日列亚八双	≥ 300/\		7914日列亚八%	> 300/		
		生态效益指标	拉油双液描述	拉动	生态效益指标	拉马级汶梅丛	thak		
	***		拉动经济增长		可持续影响指标	拉动经济增长	拉动		
	满意度指标	服务对象满意度指	店民满息度	≥90%	服务对象满意度指标	店民满意度	≥90%		
	1	经办人:		联系电话		填报日期:	1		

	项目名	当称		(2024年度	境内展会制	项资金			
	主管部门	及代码	259-晋	城市商务局		实施单位	晋城下	 市商务局	
	项目原	属性	一次性项	目(1年结束)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	405,000	年度资金总额	f:	35	0,000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央』	才政资金		0	
	项目	安金	省级财政资金	0	省级财政	资金		0	
(元)		市县(区)财政资金	405,000	市县(区)财政资金	35	0,000		
			单位自筹					0	
			其他资金						
	项目标	斯 况	中国国际消费品博览会 交易会、中国国际服务	展会支持力度,精选优质4 等重点国家级展会。该项目 贸易交易会、中国国际消费 100元/天,市内交通补助8().5万元。	申报金额40. 品博览会等]	5万元,具体包括: 重点国家级展会差旅	中国国际进口博览会 费展会次数10次,	会、中国进出口商品 每次5人,每人住宿	
	立项位	女据	化贸易促进拓展市场(览会、中国进出口商品 发展论坛等国际性活动 市政办〔2023〕27号) 会,宜传推荐南贫函〔 括第133、134届中国进	公厅关于印发山西省推动外一)加大对企业参加境内外交易会、中国国际服务贸易。"2.《晋城市人民政府为"33.培育壮大会展品展。"30.23〕174号)"二、国际进口商品交易会(广交会国际进口博览会、第六届日	小展会支持力// 易交易会、中国 外公室关于商份 继续支持商份 3.《总体安排)、第十三届	度。精选优质外贸企 国国际消费品博览会 设置城市推进服务业 设企业参加消博会、设 贸务厅关于印发2023 非和布局(二)境内 中国加工贸易产业博	业和外贸潜力企业。 等重点国家级展会, 是质增效2023年行动 挂博会、广交会和中 年国际市场开拓"全 步外展会境内涉外] 览会、第三届中国	参加中国国际进口的 办好太原能源低码 动计划的通知》(飞 国第31届食品博览 任企百展"行动计划 直点展会共7个,包 中中东欧国家投资多	
	项目设立	必要性	中提出,推进高水平对 "。广交会、服贸会与 主服务贸易,堪称我国 亚吹博览会等国际性展 良好形象的重要窗口,	高水平对外开放和全面建设外开放,要"推动货物贸易外开放,要"推动货物贸易进博会并称为三大国际性界对外开放的三大国家原生局对外开放的三大国家开台,在10日间,在10日间,10日间,10日间,10日间,10日间,10日间,10日间,10日间,	易优化升级,6 屡会,分布在 台。此外,在1 居层外交的重要 组织企业积4	到新服务贸易发展机 一州、上海和北京三 世界经济总体低迷、 要平台、与周边国家 级参展将不断增强国	制,发展数字贸易, 大一线城市。一主人 全球化遭遇逆流背, 开展多领域合作的 内国际两个市场两种	加快建设贸易强 出口,一主进口,一 景下,南亚博览会、 重要渠道、展示我 种资源联动效应,打	
保	证项目实施的	的制度、措施	《山西省商务厅关于印发2023年组织和参加的展会计划的通知》、《晋城市市直机关差旅费管理办法》						
	项目实施	 亩计划	博览会;9月份北京服务	交会、中国国际消费品博览 贸会、中阿博览会、中蒙博 2024年相关展会通知为准。	览会; 10月份				
			实施期目标				年度目标		
			天爬粉目が						
总体目标	带动我市技	术创新、产业升级;和	利用展会积极宣传推介晋	我市企业加深与国际企业的 城,密切人文交流、促进线 助我市品牌企业提高市场。	经贸合作, 助	、促进经贸合作,	际企业的交流合作, 展会积极宣传推介	带动我市技术创新 野城,密切人文交流 新量发展。为宣传持	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
			企业参展数	≥6家			企业参展数	≥6家	
		数量指标	参展次数	≥10次		数量指标	参展次数	≥ 10½t	
	产出指标	质量指标	达成成交客户	≥ 20家		质量指标	达成成交客户	≥ 20家	
绩		时效指标	项目开展时间	全年		时效指标	项目开展时间	全年	
效		成本指标	项目总成本	≤40.5万元		成本指标	项目总成本	≤40.5万元	
指标		经济效益指标	意向采购全额	≥100万美元		经济效益指标	意向采购金额	≥100万美元	
		社会效益指标	扩大品牌影响力	扩大		社会效益指标	扩大品牌影响力	扩大	
	效益指标			提升			2 人叫牌影响刀 提升商业消费环境	提升	
		生态效益指标	提升商业消费环境	1/8/1		生态效益指标	xe// 関型視贷环境	DE/I	
	Note that the last last last	可持续影响指标	全人 1日本一一	- 00g		可持续影响指标	<u> </u>	~ 000°	
	满意度指标	服务对象满意度指标		≥90%		服务对象满意度指标		≥ 90%	
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	2024013016210	

	项目名	当称		(2024年度)	内贸流通统	计监测专项资金		
	主管部门	及代码	259-晋城	市商务局	4	实施单位	晋城	市商务局
	项目履	男性	经常性项目	(长期开展)		项目期		99年
			实施期资金总额:	46,800	年度资金总额	ī:	.4	1,200
			其中: 中央财政资金	0	其中:中央则	才政资金	0	
	项目领	6金	省级财政资金	0	省级财政	资金		0
	(元)	市县(区)财政资金	46,800	市县(区)财政资金	4	1,200
			单位自筹	0	单位自筹			0
			其他资金		其他资金	9		
	项目机	花況	况等,形成全面、快速、 门决策提供依据。2023年 息员按照周(月)报25元 人*26周*25元=5850元) 产品日报信息员按2000元 动9天(14人*9天*75元=	祖过在商务部业务系统统— 高效的市场信息基础数据 6月至11月信息员补贴(4 少条及黄金周75元/条给予书 、商资流通企业月报及时 9450元);3.临时启动日 92023年已完成,预计20	,加强市场约 1.68万元): 小贴。生活必报(22人月打 2000元)2.20 及监测,12氦	分析预判预警预测, 1.18家生活必需品4 公需品周报(18人*2 役*6个月*25元+7人/ 123年端午、中秋国5 读样本企业信息员按	分析消费趋向,规避 企业、9家生产资料企 6周*25元=11700元) 旬报*36旬*25元=960 5节假日共计11天,重	异常波动风险,为政府部 业、22家商贸流通企业信 、生产资料企业周报(9 D元); 2.信息泵企业及 1点商贸流通企业预计启
	立项位	衣据	晋城市商务局《关于印发	晋城市内贸流通统计监测4	管理办法的证	通知》(晋市商市函	〔2023〕93号)	
	项目设立	必要性		部门服务经济决策、行业; 构变化,把握重要商品供:				
保	证项目实施的	的制度、措施	依据商务部市场运行监测考核要求,对企业监测样本企业报送条数以及报送率和及时率进行统计,按照晋城市商务局《关于印发 晋城市内贸流通统计监测管理办法的通知》(晋市商市函〔2023〕93号)第七条和第八条补助标准进行补助核算。2024年进行款 项支付。					
	项目实施	色 计划	工作; 2.根据省商务厅要	品监测企业每周五的周报, 求做好端午、中秋、国庆等 行统计,计算拨补。2024	等节假日的日	报工作; 3.做好极的		
							Sample of the sa	
			实施期目标				年度目标	
总体目标	业和信息员	补助进行核算发放,	2024年进行款项支付。根	師报送相关数据,及时对 据报送的数据进行科学分析 险,为政府决策提供依据	全分析研判,提 这相关数据,及时对种本监测企业和信息负补助进行核算及放 分析研判,提 2024年进行款项支付 提提投送的数据进行到类分析研制 提			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	运行分析发布条数	≥70条		数量指标	运行分析发布条数	≥ 70条
		质量指标	监测数据准确率	≥95%		质量指标	监测数据准确率	≥ 95%
	产出指标	时效指标	款项支付时间	2024年4月		一 时效指标	款项支付时间	2024年4月
绩 效		成本指标	款项支付金额	≤4.68万元		成本指标	款项支付金额	≤4.68万元
效指标		经济效益指标				经济效益指标		
你		社会效益指标	增强预测预警水平	增强		社会效益指标	增强预测预警水平	增强
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%		服务对象满意度指标	企业满意度	≥ 90%
								1
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20240119170450

	项目名	名称			市级夕	· 小经贸专项发展资金		
	主管部门	及代码	259-晋城市商	务局		实施单位	晋城市商务	·局
	项目属	属性	经常性项目(长期	月开展)		项目期	99年	
			实施期资金总额:	720,000	年度资金。	总额:	714,400	
			其中:中央财政资金	0	其中:中:	央财政资金	0	
	项目资金 (元)		省级财政资金	0	省级财	才 政资金	0	
			市县(区)财政资金	720,000	市县((区)财政资金	714,400	
			单位自筹	0	单位自	1等	0	
×-			其他资金					
	项目标	既况	公厅关于推动外贸稳规模优级 用,稳定我市外贸基本盘。 3	吉构的若干措施》。 主要支持举办1场境外	列支专项3 卜自办展约	资金72万元,充分发 960万,包含支付企业	办发【2023】49号),起草了 挥专项资金对外贸发展的引导。 的参展费用、人员费用,参展 11场,受训企业不少于40家,	激励和带动促进作 企业6家左右,每家
jih.	立项位	衣据	根据《山西省人民政府办公厅 于推动外贸稳规模优结构的表		模优结构的	的实施意见》(晋政	か发【2023】49号),《晋城	市人民政府办公厅关
	项目设立	必要性		了关于推动外贸稳规	模优结构的	的意见》,《山西省》	対建新发展格局、推动高质量2 人民政府办公厅关于推动外贸和 出口促稳提质目标。	
保	证项目实施的	的制度、措施	项资金使用管理办法》具体组	E织实施。根据管理: 邀请专家成立评审部	办法支持的 组,通过5	的内容: 1.下达年度外 现场查看,召开评审会	急规模优结构的若干措施》、 ト殼发展专项资金申报指南,2 セ议的方式对项目进行评审,战	组织符合条件的企
-	项目实施	 市计划	2月对企业参展计划进行摸底 外贸培训;7月份进行项目申				方案;4-5月份组织企业参加境 付;9月份完成项目支出。	外展会;6月份开展
			实施期目标					
总体目标	上企业参加	境外展会活动,进一步	业,宣讲政策,指导业务,开	音育外贸企业1家; 新	5增贸易	训;全年组织5家以 际市场;新培育外贸	方调研外贸企业,宣讲政策,指 上企业参加境外展会活动,进 企业1家;新增贸易国家1个; 外贸企业用足用好政策,提升目	-步助推企业开拓国 外贸进出口额达到35
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
			参展企业数	≥6家			参展企业数	≥6家
		数量指标	新增外贸企业	≥1家		数量指标	新增外贸企业	≥1家
			组织外贸培训	≥1场			组织外贸培训	≥1场
		质量指标	新增贸易国家	≥1↑		质量指标	新增贸易国家	≥1↑
			开展外贸培训	2024年6月底			开展外贸培训	2024年6月底
			 堪底企业参展计划	2024年2月底				2024年2月底
	产出指标		制定工作计划和方案	2024年3月底			制定工作计划和方案	2024年3月底
绩		时效指标	组织企业参展	2024年6月前		时效指标	组织企业参展	2024年6月前
效 指		1,504 15	完成项目支出	2024年9月底		.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	完成项目支出	2024年9月底
标				2024年7月底	-		进行项目申报及组织专家评审	2024年7月底
			请示资金拨付	2024年8月底			请示资金拨付	2024年8月底
		成本指标	项目发生金额	≤72万元		成本指标	项目发生金额	≤72万元
		经济效益指标	外贸进出口额	≥35亿元		经济效益指标	外贸进出口额	≥ 35亿元
		社会效益指标	提升对外开放水平	提升		社会效益指标	提升对外开放水平	提升
	效益指标	生态效益指标	262179717188281	2·C/1		生态效益指标	PEST/NJSTST, WOOK T	242/1
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	满意度指标	N 所 所 所 所 所 所 所 所 行 行 行 行 行 行 行 行 行 行 行	企业满意度	≥ 80%			企业满意度	≥ 80%
	1997年,又1日小	JL-万八 家・南 忌 及 指 小	正正俩忌及	S- 0076		服务对象满意度指标	正工阀尽及	S- 0070
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20240123120232

	项目4		Maria de la companya della companya		消费助农项目			
	主管部门]及代码	259-晋城市商务局		实施单位	晋城市商	务局	
	项目	萬性	一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
			实施期资金总额:	800,000	年度资金总额:	300,0	00	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0		
	项目	安金	省级财政资金	0	省级财政资金	0		
	(л)	市县(区)财政资金	800,000	市县(区)财政资金	300,0	00	
			单位自筹	0	0 单位自筹			
			其他资金					
项目概况			2023年政府工作报告提出,"全面落实点领域,开展多层次、多样化的促消费 夏季促消费启动仪式壁夜经济促销活动 2.宣传费用5万元。用于达人宣传、微信 开展第七届网络购物节50万元1启动表 企业、1000款产品参加活动进行展示展 特色农产品上行,用于现场达人宣推、 子商务主题分享会。评审所需费用占活	活动。"预计20 每场15万元,1.月 每公众号、抖音等 式所需费用10万; 厅租赁搭建费、 销。3.直播带货 宣传视频投流和	24年开展3场促消费活动, 自动仪式所需费用10万元, 视频文字宣传等,共30万 ,用于启动仪式的场地投 活动现场美陈、喷绘制作、 新赛费用5万元,用于聘请 时音、快手、微信公众号粤	开展春季促消费启动仪式暨; 用于杨地租赁、场地搭建、 元。 每场活动参加企业为10级 。 现场主持人费用、 服区内7个层位装修、布除! 有一定影响力和营销能力的*	气车展销活动、开展 现场主持人费用等; 表,参展产品50款; 等。2.展示展销所需 费用。现场邀请80家 步货主播,帮助我市	
	立项(衣据	1.《商务部办公厅关于举办"第五届双 山西省商务厅关于组织参加"第五届双 乐购"网上年货节活动的通知》(晋商 销对接大会的通知》(晋商建便(2022 号)7.《关于敞好2023年全面推进乡村 若干政策措施责任分工方案》9、《晋 市政办发电202212号)	品网购节"活动 电便〔2022〕94 8〕102号〕6.《晋 振兴重点工作的	的通知》(晋商电便〔202 号)5.《山西省商务厅关 城市2023年中国农民丰收 实施方案》(晋市发〔202	3)39号)4.《山西省商务厅 F组织企业参加2023全国农市 节系列活动工作方案》(晋 3)1号)8.《晋城市落实山西	关于开展2023"全晋 所互联暨乡村振兴产 市农组发〔2023〕4 5省恢复和扩大消费	
	项目设立	必要性	《晋城市商务粮食局 晋城市财政局关于	印发〈电子商务	发展专项资金管理办法〉的	的通知》(晋市商粮电〔201	6)133号)	
保	证项目实施的	的制度、措施	主管领导:王加强、段玉太,承办科室: 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动、				·情况,按计划开展	
	项目实施	拖计划	预计2024年开展3场大型促消费活动,3 消费启动仪式壁夜经济促销活动,并于					
			实施期目标			年度目标		
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对	季促消费启动仪式图 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约	实施期目标 生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业组过80家,参展产品超过1000款, 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市农	动,网购节期间 展电商助农、消 5场,激发市场活	年展 消费启动仪式暨汽 ³ 网络 动、举办好第七届队 贵扶 现场参展企业超过8 力、 扶贫、农商对接活动 销售市场,激发市场	消费增长,推动全市经济高质量 F展销活动、夏季促消费启动 I购节活动,网购节期间网络	仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消费 助拓宽我市农特产品 步补齐新型消费短板	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式图 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约	建动全市经济高质量发展,举办好春季促消 煙夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 线上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市	动,网购节期间 展电商助农、消 5场,激发市场活	车展 消费启动仪式暨汽车 网络 动、举办好第七届队 责扶 现场参展企业超过8 力、扶贫、农商对接活车 销售市场,激发市场	高贵增长、推动全市经济高质量 是销活动、夏季促消费间 则成于活动,网购节期间网络 汤家,参展产品超过1000款。 ,搭建产销线上线下平台,帮 活力、释放消费潜力,进一	仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消费 助拓宽我市农特产品 步补齐新型消费短板	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式图 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约 费潜力,进一步补齐	建动全市经济高质量发展,举办好春季促消 建液经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台.帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场	动,网购节期间 展电商助农、消 5场,激发市场活 等色农产品上行。	年展 消费启动仪式暨汽 ³ 网络 动、举办好第七届队 贵扶 现场参展企业超过8 力、 扶贫、农商对接活动 销售市场,激发市场	持續增长,推动全市经济高质量 長賴結治动、夏季促消费启动 原购节活动,网购节期间网络 1家,参展产品超过1000款。 ,搭建产销线上线下平台,帮 活力、释放消费潜力,进一 計劃消费,助推我市特色农产	仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 现场充贵和宣传, 步补充新型消费短标 品上行。 指标值	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式图 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约 费潜力,进一步补齐	建动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动	动,网购节期间 展电商助农、消消 场,激发市场活 等色农产品上行。 指标值	车展 消费启动仪式蟹汽车 动、举办好第七届限 动、举办好第七届限 表扶 现场参展企业超过器 力、销售市场,激发市场销售市场,激发市场	意力 一般 一般 一般 一般 一般 一般 一般 一般 一般 一般	仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 助拓宽我市农特产品 步补齐新型消费短板品上行。 指标值	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式员 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约 费潜力,进一步补齐	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市4 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业	动,网购节期间 展电商助农、消 5场,激发市场活 5场,激发市场活 5等色农产品上行。 指标值 ≥ 3场	车展 消费启动仪式暨汽车 网络 动、举办好第七届队 责扶 现场参展企业超过8 力、扶贫、农商对接活车 销售市场,激发市场	等機增长,推动全市经济高质量等機增长,推动全市经济高质量等限消费启动、原购节期间网络家,参展产品超过1000款。1,搭建产销线上线下平台,帮活力、释放消费潜力,进一系型消费,助推我市特色农产三级指标	仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 助拓宽我市农特产品 步补齐新型消费短标品上行。 指标值 ≥3场	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式 000万元,现场参展 接活动,搭建产销验 责潜力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品	动,网购节期间 展电商助农、消 5功,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家	年展 消费启动仪式暨汽車 网络 効、拳が好事と国际 競技、 現场参展企业超过8 式会等。 京村 では、 京村	海增长、推动全市经济高质量等增长、推动全市经济高质量等,是有效的,更季促消费启动,网购节期间网络划家,参展产品超过1000款。1、搭建产销线上线下平台,和一个大量,以下,一个大量,是一个一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个大量,是一个一个大量,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	(仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消费 步补齐新型消费短板 品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式图 000万元,现场参展 接活动,搭建产销约 费潜力,进一步补齐	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市4 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业	動,网胸节期间 腰电商助农、消 5场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100款 100%	车展 消费启动仪式蟹汽车 网络 动、举办好第七届限 贵扶 现场参展企业超过器 力、银管市场,激发作司 销售市场,激发师等	持續增长、推动全市经济高质量 下展销活动、原季促消费启动 原购节活动,网购节期间网络 1家,参展产品超过1000款。 ,搭建产销线上线下平台,群 活型消费,助推我市特色农产 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率	(仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 助拓宽我市农特产品 步补充新型消费短板品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥1100家	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式 000万元,现场参展 接活动,搭建产销验 责潜力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 僅夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率	动,网购节期间 展电商助农、消 5功,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家	年展 消费启动仪式暨汽車 网络 効、拳が好事と国际 競技、 現场参展企业超过8 式会等。 京村 では、 京村	海灣性、推动全市经济高质量等增长、推动全市经济高质量的点面。 医胸节活动,网络节期间网络。)家,参展产品超过1000平台,活力,各种的一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一个一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	(仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消费 步补齐新型消费短标 品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式 000万元,现场参展 接活动,搭建产销验 责潜力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市4 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展	動,网胸节期间 腰电商助农、消 5场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100款 100%	年展 消费启动仪式暨汽車 网络 効、拳が好事と国际 競技、 現场参展企业超过8 式会等。 京村 では、 京村	海灣性、推动全市经济高质量等 化 推动全市经济高质量 中展销活动、原购节期间网络 的家,参展产品超过1000家,参展产品超过1000家, 不	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产8 助拓宽我市农特产8 步补充,进入营业。 步补充。 当100家 ≥100家 ≥100家	
总体目标	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消费	季促消费启动仪式聚 000万元,现场参展 接活动,搭建产销给 接活力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间	动,网购节期间 展电商助农、消 5场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100家 2024年3月	车展 消费启动仪式整汽用	意力	(仪式暨夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 步补充新型消费短标 品上行。	
绩效	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式 000万元,现场参展 接活动,搭建产销验 责潜力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市4 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间 夏季促消费启动仪式暨夜经济促销	助,网购节期间 展电商助农、消 持电商助农、消 场,激发市场活 持电农产品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥1100款 100% 2024年3月 2024年6月	车展 消费启动仪式壁汽用 动、举办好第七届 动、场外好第七届	持續增长,推动全市经济高质量 時期节活动、原興等节期间的形态。 原购节活动,网络型过1000數。 多展产品超过1000數。 持建产籍级计表对,为一个。 一级指导,助推我市特色农产 一级指标, 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展户后是 受惠企业符合支持率 奉等促消费由动仪式暨夜 经济促销 第七届晋城市网络购物节	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 步补齐新型消费短板 品上行。	
绩效指	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式聚 000万元,现场参展 接活动,搭建产销给 接活力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市村 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式壁汽车展销活动开展 时间 原季促消费启动仪式壁夜经济促销 第七届晋城市网络购物节开展时间 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项	動,网胸节期间 腰电商助农、消 5场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥1100款 100% 2024年3月 2024年6月 2024年6月	车展 消费启动仪式整汽用	持機 化 推动全市经济高质局 所	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 步补齐新型消费短板品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥1100家 2024年3月 2024年6月 2024年6月	
绩效	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式聚 000万元,现场参展 接活动,搭建产销给 接活力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 匿夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台、帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动新原 支付时间	動,网购节期间 腰电商助农、消 持场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100款 100% 2024年3月 2024年6月 2024年6月 2024年4月	车展 消费启动仪式整汽用	持續增长,推动全市经济高质量 持續, 持續, 持續, 持續, 持續, 持續, 持續, 持續,	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助布农特产品 助拓竞新型消费短板 步步品上行。	
绩效指	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式聚 000万元,现场参展 接活动,搭建产销给 接活力,进一步补齐 二级指标 数量指标	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市都 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动新项 支付时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间	動,网胸节期间 腰电商助农、消 持场,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥1100款 100% 2024年3月 2024年6月 2024年6月 2024年7月	车展 消费启动仪式整汽用	持續增於。 持續增於。 持續的 一級所 一級所 一級所 一級所 一級所 一級所 一級所 一級所	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助农、消产品 步补齐新型消费短标 品上行。 指标值 ≥3场 ≥100家 ≥100家 ≥100家 2024年3月 2024年6月 2024年6月 2024年7月	
绩效指	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式聚 200万元,现场参展 200万元,现场参展 接活动,搭建产销给 表	建动全市经济高质量发展,举办好春季促消 暨夜经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展企业 章季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 夏季促消费启动仪式受汽车展销活动款项 支付时间 原本届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间	動,网购节期间 腰电商助农、消 持一度电商助农、消 持一度。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100款 100% 2024年6月 2024年6月 2024年4月 2024年7月 2024年11月	年展 消费	持續增生, 持續增生, 持續 持續 持動、原外 持動、原外 持動、原外 持動、原外 持動、原外 持動、原外 持動、原外 持動、原子 持動、原子 一級 一級 一級 一級 一級 一級 一級 一級 一級 一級	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电商助布农特产品 步步和克斯型消费短板 多	
绩效指	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消费启动仪式聚 000万元,现场参展 按活力,据建产销给 按活力,进一步补齐 二级 指标 数量指标 射线	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 種液经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台、帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展企业 每季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间	動,网购节期间 腰电商助农、消 持動,激发市场活 持色农产品上行。 指标值 ≥ 3场 ≥ 100家 ≥ 1100款 100% 2024年6月 2024年6月 2024年7月 2024年7月 2024年11月 ≤ 80万元	年展 消费	持機特別 (基本) (基本) (基本) (基本) (基本) (基本) (基本) (基本)	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元,	
绩效指	销活动, 夏1 零售农商 第一级 指标	季促消费启动仪式聚 200万元,现场参展 200万元,现场参展 接活动,搭建产销给 表	建动全市经济高质量发展、举办好春季促消 建液经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台、帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市均 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间 夏季促消费启动仪式暨液经济促销 第七届晋城市网络购物节开展时间 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 東七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 项目总全额 带动电子商分企业发展	動,网胸节期间 腰电商助农、消消 持电商助农、消消 持电农产品上行。 指标值 № 355 № 1100款 100% 2024年3月 2024年6月 2024年6月 2024年7月 2024年7月 2024年7月 2024年11月 ※ 80万元 帯动	年展 消费	持機特別 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(火式壁夜经济促销活 零售	
绩效指	销活动、夏 零售额达1 贫、农商对 释放消 一级指标	季促消壳后动似态限的00万元,搭建产种齐 现场参销的 现场 电极消压力 , 推建产种齐 在	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消 壁液经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市均 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动新项 支付时间 夏季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 第七届晋城市网络购物节新项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 项目总金额 带动电子商务企业发展 拉动夜间消费	動,网购节期间, 展电商助农、消消 持电商助农、消消 持电农产品上行。 指标值 △3场 △100家 △100家 2024年3月 2024年6月 2024年6月 2024年7月 2024年7月 2024年7月 2024年11月 ≪80万元 带动	年展 消费 対 対 が が が が が が が が が が が が が	大學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學學	(火式壁夜经济促销活 零售额达1000万元, 研查 1000家	
绩效指	销活动, 夏1 零售农商 第一级 指标	季促消壳启动似态限的00万元,斑迹产龄的00万元,搭建产龄的发表限度活力,进一个大小,并是一个大小,并是一个大小,并不够多数。 电射线 医多种	建动全市经济高质量发展,举办好春季促消 種族经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市场 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展时间 第七届晋城市网络购物节开展时间 第七届晋城市网络购物节开展时间 第七届晋城市网络购物节新项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 第七届晋城市网络购物节款项支付时间 项目总全额 带动电子商务企业发展 拉动夜间消费 宣推视频	動,网购的农、消消 展电商助农、消消 持电商助农、消消 持电农产品上行。 指标值 □ 3场 □ 100家 □ 100家 □ 2024年6月 □ 2024年6月 □ 2024年7月 □ 2024年7月 □ 2024年11月 □ 80万元 帯动 □ 100条	年展 消费 持力 中 が好卵 中 が好卵 を を を を を の が が が が が が が が が が が が が	持續	(火式蟹夜经济促销活 零售额达1000万元, 开展电影中, 开展电影中, 开展电影中, 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个 一个	
绩效指	销活动, 夏1 零售农商 第一级 指标	季促消壳后动似态限的00万元,搭建产种齐 现场参销的 现场 电极消压力 , 推建产种齐 在	生动全市经济高质量发展,举办好春季促消活效经济促销活动、举办好第七届网购节活企业超过80家,参展产品超过1000款。开发上线下平台,帮助拓宽我市农特产品销售市新型消费短板、引领新型消费,助推我市均三级指标。 一级指标。 一级连续经济促销第七届音域市网络购物节开展时间 一个工程音域市网络购物节就项支付时间 第七届音域市网络购物节款项支付时间 项目总金额 带动电子商务企业发展 拉动夜间消费 宣推视频 使用绿色包装	動,网购的农、消消 展电商助农、消消 持电商助农、消消 持电农产品上行。 指标值 ≥ 100家 ≥ 1100款 100% 2024年6月 2024年6月 2024年7月 2024年11月 ≤ 80万元 帯动 対动 ≥ 100条 持续	年展 消费 持力、 特別 中が好学业超技活 特別 一	持機特別 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(火式蟹夜经济促销活 零售额达1000万元,	
绩效指	销活动, 夏1 零售农商 第一级 指标	季(B) 所用	建动全市经济高质量发展、举办好春季促消 建液经济促销活动、举办好第七届网购节活 企业超过80家,参展产品超过1000款。开 发上线下平台帮助拓宽我市农特产品销售市 新型消费短板、引领新型消费,助推我市均 三级指标 开展网购节活动 3场活动参展企业 3场活动参展产品 受惠企业符合支持率 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动开展 时间 夏季促消费启动仪式暨液经济促销 第七届晋城市网络购物节开展时间 春季促消费启动仪式暨汽车展销活动款项 支付时间 東七届晋城市网络购物节款项支付时间 项目总全额 带动电子商务企业发展 拉动夜间消费 宣推视频 使用绿色包装 提升商业消费环境	動,网购的农、消消 展电商助农、消消 持电商助农、消消 持电农产品上行。 指标值 ≥ 100家 ≥ 1100款 100% 2024年6月 2024年6月 2024年7月 2024年11月 ≤ 80万元 帯动 対动 ≥ 100条 持续	年展 消费 対 対 が が が が が が が が が が が が が	持機特別 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	(火式蟹夜经济促销活 零售额达1000万元,	

	项目	名称				遗属补助	_		
	主管部门]及代码	259-晋城市商	· 子局		实施单位	晋城市	商务局	
	项目	属性	经常性项目(长	期开展)		项目期	99	年	
			实施期资金总额:	87,800	年度资金	赴总额 :	87,	800	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 「	中央财政资金	0		
	项目	资金	省级财政资金	0	省级	财政资金	()	
	(π	=)	市县(区)财政资金 87,800 市县(区)财政资金			87,	B00		
			单位自筹	单位自筹 0 单位自筹 0					
			其他资金		其他	资金			
	项目和立项		国家机关事业单位工作人 87788元,其中: 姬寿海 11296元,李富有遗属补 山西省人事厅、山西省财	遗属补助10736元 助11296元,吉宽周	, 魏晚成 性遗属补	遗属补助10140元,王 助10736元,原双成遗	庆堂遗属补助22928元 属补助10656元。	,成揪同遗属补助	
			》(晋人工字【2002】10 1.国家机关事业单位工作。		者生前原	所在单位对生活困难的i	遗属给予补助。2.遗属	补助标准实施动态	
	项目设立	[必要性 	管理。				THE STATE OF THE S		
Ø	R证项目实施!	的制度、措施	严格按照遗属补助申领条件进行审核,并依据市人社局当年下发的补助标准予以核算发放。						
	项目实施	拖计划	遗属补助发放工作预计在当年12月底前完成。						
		实	施期目标				年度目标		
总体目标			「核,依据市人社局当年下」						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	发放人数	7人		数量指标	发放人数	7人	
	about the first	质量指标	补助足额发放率	100%		质量指标	补助足额发放率	100%	
	产出指标	时效指标	遗属补助发放时间	12月		时效指标	遗属补助发放时间	12月	
绩 效 指		成本指标	遗属补助发放金额	≤87800元		成本指标	遗属补助发放金额	≤87800元	
指标		经济效益指标				经济效益指标			
尓		社会效益指标	提高遗属生活质量	提高		社会效益指标	提高遗属生活质量	提高	
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标	3,000,000,000,000		
		可持续影响指标				可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥95%		服务对象满意度指标	遗属人员满意度	≥95%	
负责人:		经办人:		联系电话:			填报日期:	20240130105903	
			1						

	项目	名称			支持开发区建设发展工作经	费			
	主管部门]及代码	259-晋城市商务局	5	实施单位	晋城市商务	5局		
	项目	属性	经常性项目(长期开	展)	项目期	99年			
			实施期资金总额:	190,700	年度资金总额:	190,700)		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	中央财政资金 0			
	项目资金 (元)		省级财政资金	0	省级财政资金	0			
			市县(区)财政资金	190,700	市县(区)财政资金	190,700)		
			单位自筹 0 单位自筹 0						
			其他资金		其他资金				
P	立项 项目设立 呆证项目实施	依据	按照《晋城市财政局晋城市商务/《2023年全市开发区工作要点》和 大学(石牌校区)举办72023年, 人民币190700元,其中,应向暨 方式向指定账户一次性支付相关。 委、省政府《关于开发区改革创建发〔2017〕13号)、《晋城市市组 该项目由利于提升全市开发区产。 《晋城市市级财政支持开发区建设 训班实际费用为人民币190700元, 通过银行转账的方式向指定账户一 预算资金确定后、尽2024年4月通	相关要求,经市市 度全市开发区下刊 東市大学支付培训 東市大学支付培具名 新发展得若干意 级财政支持开发。 即队伍能力水平, 及发展专项应向程 大发展专项应相关。 大发展专项的位相关。	商务局党组会研究同意,于20 那能力提升培训班。根据培训 费用人民币131660元,向酒店 解料支付条件。2023年已经 起》(普发【2016】50号)、 区建设发展专项资金管理办法 更好的适应新时期开发区改 管理办法》(晋市财企【2021 有大学支付培训费用人民币13 费用,目前已具备相关支付条	23年8月6日—12日(共七天); 期间实际参训人数和支出情况, 该付住宿费用人民币59040元。 完毕,2024年进行19.07万元支 《晋城市开发区改革创新发展9 》(晋市财企【2021】8号) 革创新发展需要。2024年进行 】8号)根据培训期间实际参训 1660元,向酒店支付住宿费用。 件。	在广东省广州市暨南 培训班等用为 需通过银行转账的 付。 实施方案》(晋市政 实项支付。 人数和支出情况,均		
		旭月刈		11111111111111111111111111111111111111					
	W 1. #/5=	- T-2006 1.45 ct (+ 1646	实施期目标	エルー 佐日 エキ		年度目标	المراقلين علا المست		
总体目标					开发区 发区领导干部管理官	証能 举办开发区干部能力提升培训班,2024年进行款项支付。进一步提升。			
		(T, //±1//////////////////////////////////	高质量发展。		高、业务能	力强的干部队伍,推动开发区隔	打造一支专业化水平		
	一级指标		高质量发展。 三级指标	指标值	高、业务能 二级指标	力强的干部队伍,推动开发区局 	打造一支专业化水平		
	一级指标			指标值 ≥1次			打造一支专业化水 ³ 高质量发展。		
		二级指标	三级指标		二级指标	三级指标	打造一支专业化水 ² 高质量发展。 指标值		
	一级指标产出指标	二级指标数量指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训	≥1次	二级指标 数量指标 质量指标	三级指标管理能力提升或业务指导培训	打造一支专业化水平 高质量发展。 指标值 ≥1次		
结		二级指标 数量指标 质量指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性	≥1次 ≥98%	二级指标 数量指标 质量指标	三級指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性	打造—支专业化水3 高质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98%		
绩效力		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间	>> 1次 >> 98% 2024年4月份之前	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间	打造一支专业化水 高质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98% 2024年4月份之前		
绩效指标		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间	>> 1次 >> 98% 2024年4月份之前	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间	打造—支专业化水3 高质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98% 2024年4月份之前		
绩效指标	产出指标	二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管理能	≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元	二级指标 数量指标 质量指标 的 时效指标 成本指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管	打造一支专业化水平 高质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元		
绩效指标	产出指标	二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管理能	≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元	二级指标 数量指标 质量指标 的 时效指标 成本指标 经济效益指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管	打造一支专业化水3 高质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元		
绩效指标	产出指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平	≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元	二级指标 数量指标 质量指标 的 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	三级指标 管理能力提升或业务指导培训 款项支付及时性 资金支付时间 项目预算控制数(元) 进一步提升开发区领导干部管	打造一支专业化水平 新质量发展。 指标值 ≥1次 ≥98% 2024年4月份之前 ≤190700元		

	项目名	3称	(2024年度) 品鉴晋城美食晋享晋城殊道(2023年未支项目)						
	主管部门	及代码	259-晋城市商	务局	实施单位	晋城市商			
	项目履		经常性项目(长期	月开展)	项目期	99年			
			实施期资金总额:	283,000	年度资金总额:	283,00	0		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金	0			
	项目资	子金	省级财政资金	0	省级财政资金	0			
	(元)		市县(区)财政资金	283,000	市县(区)财政资金	283,00	0		
			单位自筹	0	0 单位自筹				
			其他资金						
	项目相	RH.	史空白,传播晋城美食文化 通过委托住宿餐饮协会具体 。预计2024年—季度完成广	故事,扩大晋城 承办,委托专业特 泛征求社会各界	菜系,编撰、出版《晋城美食》 菜影响力和竞争力,把晋城荣系 制作机构,编辑《晋城美食》。 意见。最终定稿,出版发行、印 集就活动经费10.4万元,合计共	打造成特色鲜明的文旅康养 2023年11月完成资料的收集 『刷(预计印刷500本), 预算	"金名片", 2023年 、12月初稿编制完成		
	立项位	技据			财政厅 山西省文化和旅游厅山 餐饮品牌推广活动的实施方案》				
	项目设立	必要性	旅康养内涵, 推动晋城绿色	食品、中药材、3	晋城餐饮业高质量发展,提高人 荫茶与餐饮美食有机融合。 三是 晋城建市以来没有系统性、全面	有利于晋城菜品牌化、标准	化、连锁化发展,建		
保	证项目实施的	的制度、措施	施方案>的通知》(晋商服 l 味道"餐饮品牌推广活动的	〔2021〕142号) 实施方案>的通知 办,对书籍内容:	『门关于印发<关于开展"品鉴」 制定了《晋城市商务局等六部[』》(晋市商流通〔2022〕5号) 进行收集、图片进行采集。3.组]关于印发<关于开展"品鉴 <mark>]</mark> 。2.确定实施主体。由晋城i	晋城美食、晋享晋城 市商务局主办,晋城		
	项目实施	 位计划	一季度进行广泛征求意见,二季度确定最终稿件,三季度前出版《晋城美食》书籍。预计9月底前支付23年资料采集费用。						
			实施期目标	施期目标 年度目标					
总体目标	推广, 出版	《 晋城美食 》书籍。 一步提升晋城美食在	味道"餐飲品牌推广活动,X 弘扬和传播晋城美食文化,扎 "晋菜体系"中的地位。举办 时烟火气,促进餐饮消费上档	扩大晋城特色餐(b) 小丰富多彩的地域	が品牌等进行宣传 (影响力和 美食文化, 扩大晋) 在"晋菜体系"中的	食·晋享晋城珠道"餐饮品牌 推广,出版《晋城美食》书 成特色餐饮影响为和竞争力, 的地位。举办丰富多彩的地域 烟火气,促进餐饮消费上档升	籍。弘扬和传播晋城 进一步提升晋城美食 读美食文化节,提升城		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
			印刷《晋城美食》数量	≥500本		印刷《晋城美食》数量	≥500本		
		数量指标	编制《晋城美食》数量	1本	数量指标	编制《晋城美食》数量	1本		
			典籍编撰完成率	100%		典籍编撰完成率	100%		
		质量指标	《晋城姜食》印刷质量	合格	质量指标	《晋城美食》印刷质量	合格		
			《晋城美食》出版印刷时间	三季度		《晋城美食》出版印刷时间	三季度		
	产出指标		意见征求工作完成时间	一季度	-	意见征求工作完成时间	一季度		
绩		时效指标		二季度	时效指标		二季度		
效 指			23年采集费用支付时间	9月底前			9月底前		
标			《晋城美食》编印成本	ョカル版例 ≤17.9万元		23年采集费用支付时间 《晋城美食》编印成本	ョカ版制 ≤17.9万元		
		成本指标	23年资料采集及活动费用	≤17.9万元	成本指标	23年资料采集及活动费用	≤10.4万元		
		经济效益指标	20十九四小木平1月初灭用	~ 10.4/1/6	经济效益指标	20十八四八木四月到灭用	~ 10.4/1/6		
		社会效益指标	扩十票据单合文化影响中	扩大	社会效益指标	扩十平域羊合立ル影响力	扩大		
	效益指标	生态效益指标	扩大晋城美食文化影响力 提升晋城荣系知名度	担升	任宏双益指标 生态效益指标	扩大晋城美食文化影响力 提升晋城荣系知名度	4 八		
		14.0	AC/1日似术亦邓伯及	≱/EJ I		3/6/1 日州本水川祖長	2/C/ I		
	满意度指标	可持续影响指标	全 巨众儿 津 套座	~ 000	可持续影响指标	全日本北津	~ 00%		
	俩思泛指称	服务对象满意度指标	参→1上业(两,忌.及	≥90%	服务对象满意度指标	参刊企业何息度	≥90%		
负责人:		经办人:		联系电话	f :	填报日期:	20240129110738		

パチザロ / 下圧/ 上げ入山次外日かてかか

			(2024) 年度	
	单位名称		259001-晉城市商	5 务局
部门基	内设职能部门数	10个		
本信息			实际在职人员总数	
10.45	核定的人员编制数	57	其中:在編人员数	
	方式的发展趋势和流通体制	刘改革并提出建议。	(二) 推进流通产业结构调整;指导商贸服务业和社区商业发展;提出促进商贸) 的发展规划、政策措施和实施办法并组织实施,研究经济全球化、区域经济合作、现代流流企业发展的政策建议,推动流通标准化环建铁器等。商业特许监查、物流配进、电子商务各级发展、研发展处司等国外发生效向市场发建设的政策建议,指导大声升品致发市场
SÍJUR Ž	划和城市商业网点规划。 开层城市场级域。 开层城市场运行。 促进外贸级线。 使进外贸级线。 使用的现在分词, 使用的现在分词, 使用的现在分词, 使用的现在分词, 使用的现在分词, 有一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	那些体系建设工作对象 感去,状况: 成去,状况: 成立,状况: 成立,状况: 成立,状况: 成立, 成立, 成立, 成立, 成立, 成立, 成立, 成立,	推进农村市场体系建设。组织实施全市农村现代流通网站工程。促进城乡市场一体化 静振流通行业进行业监管理。 (五) 负责复真满海品市场调控和重要生产资料流通 路品价格信息,进行预测预器和信息引导。按有失规定的成品油流进进行监管管理。 应贷,依注监督一直转,设备建口。国家原制也还大的工作。李头负责发表 为责任,建立进出口公平贸易预警机制,依洁实施对外贸易调查和产业级害调查,指导 法律法规规章、各同集团等。 (十一) 负责全市对外贸易调查和产业级害调查,指导 的新配动、超到报验。 (十一) 负责全市对外级别工作,发宽彻太恒国家 地境外救业人员的权益保护工作。 (十二) 负责全市对外报助工作,发宽彻太恒国家 制度口岸发展级别并组织实施,组织协调口岸法领制提和实施。参与设置口岸新建的 制度口岸发展级别并组织实施,组织协调口岸法领制提和实施。参与设置口岸新建的	发展。 (四)和订规范市场运行和流通帐户的政策,推动商务派域信用任系建设。组管理。负责建立健全生活必需品市场供应管理机制,承担重要生活必需品市场供应工作; (六) 贡领税付国家进出「商品、加工贸易管理办法和进出「日营强商品、技术目录、服务贸品的任法的部外贸 促进体系建设。 (八) 贡物税折回案水价技术贸易、进程服务贸品的任法的部外贸 促进体系建设。 (八) 贡物税折回案水价技术贸易、进程务贸品的任法的工作。推动服务外包平台建设。 (八) 克维坦保护规模,反补贴协助调产业安全应对工作及国外对数国出口商品的反倾锁、反补贴、保捷措施的应诉工作。 协调产业安全应对工作及国外对数国出口商品的反倾锁,反补贴、保捷措施的的证诉工作,但实于组织支贴、保护证明,有关系是不足,就是开发区域,这种思索对外发制工程。对外提助优务,管理多次达对本市的无律对外提助取决较为方案,组织管理本市库组的国家对外提助任务,管理多次达过,未可能会负责。
部门战 略 目标	全国、全省商务工作会议#	有神,坚持稳中求法 R,加快开发区提品	生总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,聚焦中央 8升级、推动消费持续扩大、完善商资流递体系、促进生活性服务业提档升级、巩固外	对山西工作的重要讲话重要指示楷神和中央、省委、市委经济工作会议榜样,认真贯彻落 经济工作会议提出的"三个就筹",立志商务部明确的商务工作"三个重要"定位,用好 资外资基本盘,错定发展目标、盯住主要指标,全力以赴推动商务经济实现页的有效提升。
	按资金来源划分	资金总额 (万元)	按资金方向划分	资金总额 (万元)
	合 计	2373	合 计	2
	其中:一般公共预算资金	2373	其中:基本支出	1077
年度 预算情	政府性基金預算资金	0.00	项目支出	1290
况	国有资本经营预算资金			
	社会保险基金预算资金			
	专户管理资金 单位资金	0.00		
_	校心职能			 重点任务
	加快开发区提	页升级	化三制"改革方面,要认真落实《晋城市深化开发区"三化三制"改革任务工作实施	开展"三个一批"活动,加强项目全生命周期精细化管理,持续指进体制机制改革,在": 方案) ,深扣全年季节性消费特点和重要节点,创新"消费接龙"方式,持续激发线上消费活力
年度重点	推动消费持续	扩大	深化拓展电商领域 "培育企业、培养人才、培树典型"成果	
任务	巩固外贸外资	基本盘	优化开放型丝环皮质外境,持续超自壮大外丝发至体,大力发展跨境电商新业态,指 业拓宽线上营销渠道,开拓海外市场	导外贸企业利用跨境电商平台、短视频、搜索引擎等营销新模式、新渠道推广产品,帮助
	完善商贸流运	1体系	完參和提升城市商业基础设施,巩固和拓展乡村e镇建设成果,提升乡村e镇基础设施	利用水平和运营效益,推进高标准农产品市场建设,积极探索农产品产销对接新模式
	促进生活性服务』	k提档升级	出台餐饮业高质量发展支持政策, 统筹优化餐饮布局,系统化推动美食街区、餐饮风	7点、城乡餐饮等项目建设, 开展餐饮业 "三名"评定系列活动,推动市场主体扩容起质
年度绩 效 目标	体参与、多轮次开展, 搭3 本土餐饮业多样化、融合(±起贯通全年、集系 と、品牌化发展: ₽	8人气的消费促进系列活动平台,充分激发消费市场活力;推进6条省级特色商业街加的	k;社会消费品零售总额增长5.5%,通过市县(区)一体联动、线上线下融合发力,带动多 热学化、智能化政选,吸引更多品维企业入驻;高标准打造15条各具特色的美食物区,有 "等社区保消费活动,促进居民便利消费。以深入开展"监雷主体深化年"活动为契机,引 关责成3.5亿美元。
	一級指标	二级指标	三級指标	指标值
			春季汽车展销活动参展企业数量	≥20 <u>家</u>
			奖励零售企业连锁化发展项目	≥3个
			境内展会参展企业	≥6家
			变压器更换数量	1台
			新增外資企业	≥1x̄
		20 E.R.E.	印刷《音城美食》数量	≥500本
		数量指标	聘用保洁人数 网络胸韧节参展企业	3人 ≥70家
		1	(物信公众平台、视频号直传条数	≥ 70gk ≥ 350-fk
			复印纸购买数量	130箱
			餐饮业发展项目评选餐饮名店	≥25个
			商业网点数量	≥20个
			出口信用保险参保企业总数	≥20家
	产出指标		工资保险发放缴纳完成率	100%
			评审认定结果准确率	100%
年度绩		质量指标	监测数据准确率	≥95%
效 指标			保证就餐环境干净印刷品合格率	100%
			春季汽车展销活动补贴款支付及时率	≥95%
			进博会证件审核	9月底
			组织 "名店、名菜、名厨" 评比申报时间	3月至4月
		时效指标	制定晋城市"三名"认定工作实施时间	2024年2月底前
		FINANESS	开展"三名"认定成果宜传推广活动时间	5月至12月
			春季汽车展销活动补贴支付时间	2024年4月
			遗属补助发放时间	12月 < 15A5 24F-2
		成本指标	项目文出经费 公用经费	≪1506.24万元 ≪152.04万元
		144-1E-02	②用經濟 人员经费	≤152.04万元 ≤925.72万元
		经济效益指标	拉动汽车消费增长	拉助
			增强汽车品牌影响力	増盟
	效益指标	社会效益指标	进一步提升开发区领导干部管理能力和业务水平	超升
		生态效益指标		
		可持续影响指标		
	满意度指标	8.务对象满意度指标	机关人员满意度	≥90%

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况:

截至2023年12月31日,晋城市商务局共有公务用车编制0辆,实有0辆,其中: 领导用车0辆,机要通信用车0辆,应急保障用车0辆,执法执勤用车0辆,特种专业 技术用车0辆,事业单位业务用车0辆,其他公务用车0辆。

2、房屋情况:

截至2023年12月31日,晋城市商务局使用的办公用房建筑总面积3716平方米。

3、其他国有资产占有使用情况:

截至2023年12月31日,晋城市商务局占有使用价值50万元(原值)以上的通用设备0台(套);晋城市商务局占有使用价值100万元(原值)以上的通用设备0台(套)。

十二、其他说明

(一) 政府购买服务指导性目录

根据晋市财综【2021】58号文件,商务部门的公共服务-公共信息与宣传服务-公共公益宣传服务列入政府购买服务,根据晋财综【2021】34号文件,后勤服务-物业管理服务列入政府购买服务,根据晋城市财政局关于批复2024年部门预算的通知(晋市财发【2024】3号),我单位2024年涉及政府购买服务的预算资金54.75万元。

(二) 其他

本单位无其他说明

晋城市财政局文件

晋市财综[2021]58号

晋城市财政局关于转发山西省部门政府购买服务 指导性目录(第一批)的通知

各县(市、区)财政局,市直有关单位:

现将《山西省财政厅关于印发〈山西省部门政府购买服务指导性 目录〉(第一批)的通知》(晋财综[2021]63号)转发给你们,请遵照 执行。

附件:山西省财政厅关于印发《山西省部门政府购买服务指导性 目录(第一批)》的通知

附件

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕63号

山西省财政厅关于印发 《山西省部门政府购买服务指导性目录》 (第一批)的通知

各市财政局,省委各部委,省政府各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,省监委机关,省高法院,省检察院,有关人民团体,各民主党派山西省委,各有关单位:

根据《山西人民政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政办发〔2021〕12 号)和《山西省财政厅关于印发山西省政府购买服务指导性目录及编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知》(晋财综〔2021〕34 号)等有关规定,结合部分部门提出的增设目录建议和我省实际,我们制定了《山西省部门政府购买服务指导性目录》(第一批)(以下简称《部门目录》),现印发你们,请遵照执行,并就有关事宜通知如下:

- 2 -

一、严格目录管理

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的"A公共服务"事项,原则上由省级各相关部门提出部门政府购买服务指导性目录(即第四级目录)编制建议,经省财政厅审定并印发《部门目录》后,供全省各级各部门使用,严禁超范围实施。

《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的"B政府履职辅助性服务"事项,不再编制《部门目录》,直接按照《山西省政府购买服务指导性目录》规定范围使用。

二、建立调整机制

《部门目录》实行动态调整机制,具体实施时由省直各有关部门结合目录编制要求和工作实际提出调整建议,经省财政厅审定后予以适时调整。各市(县)各部门因工作需要,可向省级业务(行业)主管部门提出调整建议,由省直各相关部门汇总后统一向省财政厅提出;无业务(行业)主管部门的,由各市财政局汇总后统一报省财政厅审定。

三、其他

- (一)在《山西省政府购买服务指导性目录》中增设"B 0105 书记员服务"、"B 1207 政府公物仓服务"、"B 1208 罚没物品清理、修复服务"、"B 1210 罚没物品质量鉴定、价格评估服务"、 "B 1211 罚没物品公开拍卖服务"、"B 1212 罚没物品销毁服务"和 "B 1213 机关事业单位招录(聘)服务"。
 - (二)将《山西省政府购买服务指导性目录》中"B0902其

他适合通过市场化方式提供的机关工作人员培训服务"修订为"B 0902 其他适合通过市场化方式提供的工作人员培训服务"。

- (三)根据《山西省党政机关公务用车管理办法》等有关规定,《山西省政府购买服务指导性目录》中"B 1106公务用车租赁服务"和"B 1107公务车驾驶服务"仅限各级机关事务管理部门使用并由其统一组织实施,各级各部门因工作需要租赁公务用车及驾驶公务用车的,应按有关规定申请并由同级机关事务管理部门统筹保障。现已签订"公务用车租赁服务"和"公务车驾驶服务"政府购买服务合同的,合同期内按合同约定有关内容执行,合同期满后按本条有关规定执行。
- (四)自2022年1月1日起,未列入《山西省部门政府购买服务指导性目录》中所公布的"A公共服务"和《山西省政府购买服务指导性目录》中所公布的"B政府履职辅助性服务"事项,不得实施政府购买服务。



信息公开选项: 主动公开

山西省财政厅办公室

2021年11月3日印发

- 5 -

山西省部门政府购买服务指导性目录(第一批)

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
宣传部				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				党的路线、方针、政策的宣传服务
A150202				公益信息的宣传服务
政法委员	会			
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治 理服务	
A010101				铁路护路联防服务
网络安全	和信息化委	员会办公室		
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治 理服务	
A010101				网络安全检查服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				网络安全事件应急处 置服务
A010402				网络安全应急演练服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服 务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				网信文明志愿者活动 管理服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络传播与宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				网络安全展览服务
A1504			公共信息系统开发与 维护服务	
A150401				网信山西维护服务
A150402				网上辟谣平台维护服
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				网信领域专项规划辅 助制定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				网信行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				网信行业标准制修订 服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				新技术新应用安全评 估服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				政治类有害信息监测 服务
A180502				涉晋网络舆情监测服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录		
老干部局						
A	公共服务					
A04		社会保障服务				
A0402			基本养老服务			
A040201				离退休人员养老服务		
A0407			法律援助服务			
A040701				离退休人员法律援助 服务		
A10		社会治理服务				
A1003			社会工作服务			
A100301				老干部社会服务		
A1005			志愿服务活动管理服 务			
A100501				志愿者活动运营服务		
纪律检查	委员会监察	委员会				
A	公共服务					
A17		技术性公共服务				
A1701			技术评审鉴定评估服			
A170101				技术鉴定服务		
A170102				技术评估服务		
A18		其他公共服务				
A1807			政务热线服务			
A180701				信访热线及窗口受理 服务		
人民代表	人民代表大会常务委员会办公厅(室)					
A	公共服务					
A15		公共信息与宣 传服务				
A1502			公共公益宣传服务			
A150201				人大宣传服务		

- 8 -

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
人民政府	办公厅(室)			
A	公共服务			
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				省政府驻外办事处招 商引资平台搭建与维 护服务
教育				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治 理服务	
A010101				校舍安全鉴定服务
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				学科类课程研究开发 服务
A020102				非学科类课程研究开 发服务
A0202			学生体育活动组织实 施服务	
A020201				学生体育单项竞赛组 织实施服务
A020202				学生运动会组织实施 服务
A020203				阳光体育组织实施服务
A020204				校外体育实践组织实 施服务
A020205				学生体育活动影像服 务
A0203			校园艺术活动组织实 施服务	
A020301				学生艺术展演活动组 织服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A020302				艺术类竞赛活动组织 服务
A020303				高雅艺术进校园服务
A020304				校外艺术实践活动服务
A020305				校园艺术活动影像服
A 0 2 0 4			教学成果推广应用服 务	
A020401				学科类教学成果推广 应用服务
A 0 2 0 4 0 2				非学科类教学成果推 广应用服务
A0205			国防教育服务	
A020501				校外国防教育实践活 动服务
A0206			校外实践活动组织实 施服务	
A020601				科学实验课程的实践 服务
A020602				校外劳动教育服务
A0207			中小学课后服务	
A020701				校外资源课后服务
A020702				线上教育资源服务
A020703				放心午餐服务
A0208			中小学体(美)育教育 教学服务	
A020801				外聘专家教学服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				青少年禁毒宣传服务
A020903				学生心理健康教育服 务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1503			公共公益展览服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150301				校园艺术展览活动服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				教育行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				教育统计数据应用分 析服务
A160302				职业教育年度报告服 务
A160303				就业质量报告服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				普通话水平测试服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				专业布局与产业需求 契合度研究服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				人才需求预测研究服 务
A160902				教师培训服务
公安				
A	公共服务			
A05		卫生健康公共 服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				肇事肇祸精神病人强 制医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0604			废弃物处理服务	
A060401				收缴爆炸物品及枪支 弹药销毁服务
A060402				收缴危化品销毁服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				新媒体制作维护宣传 服务
民政				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				政府养育儿童就业前 职业技能培训服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				政府养育儿童护理服务
A040102				政府养育儿童康复服
A040103				政府养育儿童心理辅 导服务
A040104				政府养育儿童寻亲服
A0402			基本养老服务	
A040201				全省养老机构责任保 险服务
A040202				农村留守老人关爱服务
A040203				失能失智和高龄老年 人家庭成员照护培训 服务
A040204				失能失智和高龄老年 人养老服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人、农村留守妇 女关爱服务
A040302				流浪人员救助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040303				低保、特困人员家访服务
A0404			扶贫济困服务	~
A040401				低保、特殊群体医疗救 助服务
A040402				低保、特殊群体医疗助 学服务
A10		社会治理服务		
A1003			社会工作服务	
A100301				乡镇(街道)社会工作 服务站运营服务
A100302				社会工作第三方督导 服务
A100303				社会工作服务机构孵化(培育)服务
A100304				婚姻家庭辅导服务
A100305				殡葬服务
A100306				未成年人保护工作培 训服务
A100307				全省养老护理员培训 服务
A100308				全省养老机构院长培 训服务
A100309				社会工作人才队伍培育服务
A100310				社会工作督导人才队 伍培育服务
A100311				城乡社区工作者职业 培训服务
A100312				失能老年人家庭成员 照护培训服务
A100313				社会组织人才培训服务
A1005			志愿服务活动管理服 务	
A100501				政府组织的志愿服务 运营服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100502				志愿服务组织的孵化 (培育)服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				城乡社区公共服务设施、文体活动场所等公 共设施的管理服务
A110102				行政区域界桩管护服 务
A110103				公墓管理服务
A110104				骨灰堂管理服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				志愿服务宣传服务
A150202				社会工作宣传服务
A150203				慈善事业宣传服务
A150204				社会救助政策宣传服
A150205				未成年人保护工作宣 传服务
A150206				城乡社区治理政策宣 传服务
A150207				地名文化宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				康养山西交流推介、展 示展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				城乡治理规划服务
A160102				康老服务社会专项规 划服务
A160103				康养产业发展规划服务
A1603			行业统计分析服务	

- 14 -

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				全省养老机构大数据 分析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				社会工作人才评价服
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				特困人员社会自理能 力评估服务
A18		其他公共服务		
A1804			区域地名管理服务	
A180401				行政区域界线勘定服 务
A180402				行政区域界桩定位服 务
A180403				地名规划及标准制定 与修订服务
A180404				标准地名地址(门牌) 编码工作服务
司法				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				社区矫正对象教育课 程研究与开发服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				社区矫正对象职业技 能培训服务
A04		社会保障服务		
A0407			法律援助服务	
A040701				刑事法律援助服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040702				民生领域法律援助服务(非刑事)
A040703				申诉案件代理服务
A040704				值班律师帮助服务
A040705				网络平台法律咨询服务
A040706				实体平台法律咨询服务
A 0 5		卫生健康公共 服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				社区矫正对象心里辅 导服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				农村(社区)"法律明白 人"培养服务
A100102				村(居)法律顾问服务
A1003			社会工作服务	
A100301				社区矫正对象修复社 会关系服务
A1004			人民调解服务	
A100401				矛盾纠纷排查(化解) 服务
A1006			公证服务	
A100601				特殊群体的遗嘱、遗体 捐赠、小额继承、财产 处分、身份及社会关系 等公证服务
A100602				重大突发事件和自然 灾害不可抗力事件公 证服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150201				法治宣传教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				开展普法成就展、宪法 法律文本展等司法行 政系统服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				司法行政业务行业规 划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法行政行业统计分 析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				司法鉴定、调解组织和 司法鉴定人、调解员准 入评审服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				制修订司法行政工作相关地方、团体标准服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				司法鉴定、人民调解投诉处理服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				司法鉴定服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				司法行政系统对外合 作与交流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				司法行政與情监测服 务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1807			政务热线服务	
A180701				12348法律热线服务
财政				
A	公共服务			
A 0 5		卫生健康公共 服务		
A0503			应急救治服务	
A050301				道路交通事故救助基 金管理服务
A08		文化公共服务		
A 0 8 0 4			非物质文化遗产传承 服务	
A080401				珠算文化传承人才培 养服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				财政信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				财政宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				财政中长期规划服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				财政支出标准制修订 服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				会计领军人才培养服 务
A160902				财政政策宏观研究人 才培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录			
人力资源	人力资源和社会保障						
A	公共服务						
A03		就业公共服务					
A0301			就业指导服务				
A030101				组织化劳务输出跟踪 服务			
A030102				技工院校就业创业服 务			
A030103				社区(行政村)公共就 业服务			
A030104				职业介绍服务			
A030105				现场招聘服务			
A030106				就业见习服务			
A030107				灵活就业人员档案管 理服务			
A030108				公益性岗位管理服务			
A0302			职业技能培训服务				
A030201				职业技能培训服务			
A030202				职业技能大赛服务			
A030203				职业技能竞赛技术服务			
A030204				职业技能培训机构监 督服务			
A0304			人才服务				
A030402				技能人才评价服务			
A030403				人力资源市场服务			
A030404				省部级先进模范代表 休假疗养服务			
A15		公共信息与宣 传服务					
A1501			公共信息服务				
A150101				社会保险个人权益记录单制作、邮寄服务			
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务				
A160401				人事考试服务			

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				就业信息监测服务
A170302				农民工市民化监测服务
自然资源				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1801			政务服务窗口受理服 务(仅限集中受理事 项)	
A180101				"房产登记确权颁证清 零行动"受理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				"房产登记确权颁证清 零行动"群众热线服务
住房和城	乡建设			
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0102			公共安全情况监测服 务	
A010201				城乡房屋安全隐患监 测服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				城乡管理应急抢险服 务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				建筑科技创新推广服 务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A110101				城镇保障性住房物业 服务
A110102				公共构筑物、建筑物运 维服务
A110103				污水处理服务
A110104				城镇垃圾处理服务
A110105				供水、排水、供热、供气 日常运维服务
A110106				城市道路桥涵运维服 务
A110107				城市照明设施运维服 务
A110108				园林绿化服务
A110109				市容环境卫生服务
A110110				城市管理执法辅助服 务
A110111				城市管理执法和信息 化平台运行辅助服务
A110112				直管公房运维服务
A16		行业管理服务		
A1605			行业规范服务	
A160501				住房城乡建设行业动 态考核和信用评价服 务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				公益性建设工程质量 安全监督技术服务
A170102				公益性建设工程节能 监督技术服务
A170103				消防验收服务
A170104				消防材料检测鉴定服 务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1705			施工图审查服务	
A170501				消防图审服务
A18		其他公共服务		
A1807			政务热线服务	
A180701				12319 行业公众热线 服务
交通运输				
A	公共服务			
A 0 1		公共安全服务		
A0101			公共安全隐患排查治 理服务	
A010101				交通运输行业公共安 全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服 务	
A010201				交通运输公共安全及 行业稳定监测服务
A0103			安全生产事故调查服 务	
A010301				交通运输安全生产事 故调查分析服务
A0104			安全生产应急救援服务	
A010401				交通运输安全生产应 急救援服务
A010402				交通运输应急演练、预 案编制及后评价服务
A010403				交通运输安全生产应 急培训服务
A03		就业公共服务		
A0302			职业技能培训服务	
A030201				交通运输业职业技能 培训服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				交通运输行业科技研 发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广 服务	
A070201				交通运输行业科技成 果审核、转化与推广服 务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				交通运输基础公共设施、客货运枢纽场站综合管理服务
A13		交通运输公共 服务		
A1301			水路运输保障服务	
A130101				沉船污染源及难船溢 油清除服务
A130102				沉船沉物打捞及障碍 物清除服务
A130103				客运渡口渡运及船务 服务
A130104				航道通航条件影响评 价审核技术服务
A130105				水上交通事故调查分 析服务
A1302			交通运输社会监督服务	
A130201				城市公共交通出行分 担率调查服务
A130202				城市公共交通服务满 意度调查服务
A1303			轨道交通应急演练服	
A130301				城市轨道交通运营突 发事件应急演练服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A130302				城市轨道交通运营险 性事件技术分析服务
A1304			道路养护服务	
A130401				公路养护服务
A14		灾害防治及应 急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服 务	
A140201				交通运输防灾救灾技 术指导服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				交通运输灾害救援援 助服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				交通运输灾情调查评 估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				交通运输灾害风险普 查服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				交通运输公共信息采 集、处理及公布等服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				交通运输公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				交通运输公共公益展 览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160101				交通运输行业规划计 划服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				交通运输行业普查与 专项调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				交通运输行业信息数 据采集统计分析及决 策支持服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				交通运输行业信用评 价服务
A160402				交通运输行业资格考 试服务
A160403				交通运输行业资格资 格准入及水平评价服 务
A1605			行业规范服务	
A160501				交通运输行业市场监 管及规范服务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				交通运输行业标准制 修订服务
A1607			行业投诉处理服务	
A160701				交通运输行业投诉处 理服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				交通运输行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				交通运输行业人才培 养服务
A17		技术性公共服 务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1703			监测服务	
A170301				交通运输污染物排放 监测服务
A1704			气象服务	
A170401				交通运输领域气象预 警信息收集及发布服 务
A18		其他公共服务		
A1805			與情监控服务	
A180501				交通运输與情监控服 务
A1807			政务热线服务	
A180701				12328 交通运输服务 监督热线服务
A180702				12395 水上遇险求救 电话服务
水利				
A	公共服务			
A01		公共安全服务		
A0103			安全生产事故调查服 务	
A010301				水利安全生产事故及 投诉调查服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0607			农业农村环境治理服务	
A060701				河道(湖)生态补水服 务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				水利项目技术研究与 推广服务
A 0 7 0 2			科技成果转化与推广 服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A070201				节水技术的推广与应 用服务
A12		农业、林业和水 利公共服务		
A1212			水利设施养护服务	
A121201				水文监测设施维修养 护服务
A121202				水质监测设施维修养 护服务
A121203				水土保持监测设施维 修养护服务
A121204				水政监察设施维修养 护服务
A121205				取用水计量监控设施 维修养护服务
A121206				水库监测设施维修养 护服务
A121207				河道(湖)监测设施维 修养护服务
A121208				水库与地下水观测井 监测体系维修养护服 务
A121209				水库工程维护及管理 服务
A121210				河道(湖)工程维护及 管理服务
A121211				灌溉设施维修养护及 灌溉服务
A121212				水电生态流量监测设 施维修养护服务
A121213				农村供水工程维修养 护与管理服务
A121214				山洪灾害设施(防治预警台技术维护、技术指导、物资储备)养护服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				水利政策宣传服务
A150202				水利普法宣传及法治 教育服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				水利工程成效展览服 务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				水利战略规划编制服务
A160102				水利综合规划编制服务
A160103				水利发展规划编制服 务
A160104				水利专业规划编制服 务
A160105				水利专项规划(实施方案)编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				水文、水资源调查评价 服务
A160202				水土流失调查评价服 务
A160203				水能资源调查服务
A160204				行业用水、节水情况调 查服务
A160205				水利设施情况调查服 务
A160206				河湖管护信息调查服务
A160207				农村水利水电行业调 查研究与评估服务
A1603			行业统计分析服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A160301				水利相关信息统计与 分析服务
A1605			行业规范服务	
A160501				水库工程管理与保护 范围划界确权工作服 务
A160502				河道(湖)管理与保护 范围划界确权工作服 务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				水利技术标准制定(修 订)服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				水利工程建设规划同 意书技术评审服务
A170102				水利工程建设项目建 议书技术评审服务
A170103				水利项目规划报告技 术评审服务
A170104				水利工程可行性研究 报告技术评审服务
A170105				水利工程初步设计报 告技术评审服务
A170106				水利项目实施方案技 术评审服务
A170107				水利工程重大变更技 术评审服务
A170108				水利大坝安全鉴定服 务
A170109				安全生产管理和技术 服务
A170110				灌溉水利用系数测算 及灌溉试验服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170111				水土保持方案报告评 审服务
A170112				洪水影响评价类报告 评审服务
A170113				水资源论证报告评审 服务
A170114				泉域水环境影响评价 报告评审服务
A170115				国家基本水文测站设 立和调整论证报告评 审服务
A170116				专用水文测站论证报 告评审服务
A170117				取水工程或设施竣工 核验报告评审服务
A170118				水库移民后期扶持政 策实施情况监测评估 服务
A1702			检验检疫检测及认证 服务	
A170201				水利项目成果质量检 测服务
A170202				水利工程质量检测服务
A170203				农村供水水质检测服务
A1703			监测服务	
A170301				水库安全监测辅助性 工作服务
A170302				河道(湖)安全监测辅 助性工作服务
A170303				水库移民后期扶持政 策实施情况监测服务
A170304				水文测验的辅助性工 作服务
A170305				水土保持监测工作服 务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A170306				地下水丰、枯水期水量 监测辅助性工作服务
A170307				河道(湖)生态流量监 测服务
商务				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				商务预报多媒体制作 及发布服务
A150202				出国务工注意事项宣 传教育服务
A150203				商务重点工作宣传影 像资料制作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				经贸交流活动展览服 务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				商务专项规划编制服 务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				商贸流通行业统计、信息收集、市场运行分析 等服务
A160302				对外投资合作数据统 计服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				商贸流通业等级评定 服务
A1605			行业规范服务	
A160501				商贸流通业人员培训 准等服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				商贸流通行业标准,信 用评价指标的制修订 服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				市场运行监测、电子商 务数据监测等商务领 域的数据监测工作服 务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				涉外经贸谈判服务
A180102				涉外会议会展服务
A180103				出访会见接待外宾服 务
A180104				国际货运代理服务
A1807			政务热线服务	
A180701				商务政务热线电话 95198服务
审计				
A	公共服务			
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				社会與情监控服务
体育	AN			
A	公共服务			
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				全民健身和公益性体 育活动推广服务
A090102				公益性体育竞赛(活动)的组织与承办服务
A090103				民族民间传统体育的 保护、传承与展示服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A090104				公益性体育培训、健身 指导服务
A090105				高水平竞技体育训练 服务
A090106				高水平竞技体育参审 服务
A0902			体育场馆服务	
A090201				公共体育场馆管理运 营服务
A090202				公共户外营地管理运 营服务
A090203				民办体育场馆设施、健身机构、户外营地面向社会提供的免费或低收费服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服 务	
A100501				体育活动志愿者管理 服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				公共体育健身器材管 理服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				全民健身和公益性体 育活动的宣传服务
A150202				公益性文化体育产品 的创作服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				体育公益展览服务
A16		行业管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1601			行业规划服务	
A160101				体育规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				体育场地调查与研究 分析服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				体育及相关产业信息 调查统计与分析服务
A1604			行业职业资格准入和 水平评价管理服务	
A160401				体育行业职业资格鉴 定服务
A1605			行业规范服务	
A160501				体育行业规范编审服 务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				体育行业标准制修订 的组织实施与评估服 务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				体育职业技能培训服 务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				国家体育锻炼标准达 标评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				体育对外合作与交流 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录		
信访	信访					
A	公共服务					
A04		社会保障服务				
A0407			法律援助服务			
A040701				对信访人的法律政策 咨询服务		
A10		社会治理服务				
A1004			人民调解服务			
A100401				对重要信访事项的协商、调解服务		
A15		公共信息与宣 传服务				
A1502			公共公益宣传服务			
B150201				信访专题节目采访制 作服务		
文物						
A	公共服务					
A08		文化公共服务				
A0803			文物和文化保护服务			
A080301				文物保护服务		
A15		公共信息与宣 传服务				
A1502			公共公益宣传服务			
A150201				文物宣传服务		
A18		其他公共服务				
A1805			舆情监控服务			
A180501				文物與情监控服务		
人民防空						
A	公共服务					
A02		教育公共服务				
A0205			国防教育服务			
A020501				人防宣教体验馆运维 管理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广 服务	
A070301				人防科技普及服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服 务	
A100501				人民防空志愿者服务 活动管理服务
A11		城乡维护服务		
A1101			公共设施管理服务	
A110101				人防工程维护管理服 务
A110102				人民防空"315"后方基 地管理服务
A14		灾害防治及应 急管理服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服务	
A140101				人防警报系统管理维 护服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				人防公益宣传服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				人防工程规划编制服 务
A160102				人民防空平战结合规 划等服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				人防工程技术咨询等 服务
A17		技术性公共服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				防空方案评审服务
A170102				早期人防工程质量评 估鉴定服务
小企业发	展促进			
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0303			创业指导服务	
A030301				"创客中国"山西省中 小企业创新创业大赛 及赛后服务
A030302				"小微企业"双创基地 创新能力提升服务
A030303				"专精特新"中小企业 服务资源对接服务
A030304				中小微企业"三送"服 务
A030305				中小微企业创业辅导 服务
A0304			人才服务	
A030401				中小微企业人才招聘 服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				中小微企业管理、信息、财税、融资、担保、 工商登记、商标、专利、 法律等咨询服务
A150102				
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				引导、扶持中小企业政 策、技术公益宣传服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A150202				优秀企业典型做法,中 小企业特色产品的宣 传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				中小微企业展会服务
A150302				中小企业创新嘉年华 服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				中小企业管理部门发 展规划编制服务
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				中小企业市场调查和 民意测验服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				山西省中小企业发展 情况分析服务
A160302				中小企业大数据统计 分析服务
A1609			行业人才培养服务	
A160901				山西省中小微企业家 能力素质提升培训服 务
A160902				中小微企业"3个1"经 营者素质能力提升培 训服务
A160903				中小微企业"新生代" (工商)硕士班服务
A18		其他公共服务		
A1805			與情监控服务	
A180501				中小企业與情监控服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
林业和草	原			
A	公共服务			
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测 服务	
A060101				林草资源监测服务
A060102				林草有害生物监测防 治服务
A060103				林草种质调查与监测 服务
A060104				野生动植物资源调查 监测服务
A060105				生物多样性调查监测 服务
A0602			野生动物疫源疫病监 测服务	
A060201				疫源疫病监测服务
A0603			碳汇监测与评估服务	
A060301				林草碳汇监测评估服 务
A07		科技公共服务		
A0701			科技研发与推广服务	
A070101				林草科技研发与推广 服务
A070102				野生动植物保护科研 服务
A0702			科技成果转化与推广 服务	
A070201				林草科技成果转化与 推广服务
A10		社会治理服务		
A1005			志愿服务活动管理服 务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100501				野生动植物保护志愿 者管理服务
A12		农业、林业和水 利公共服务		
A1204			外来入侵生物综合防 治服务	
A120401				林草系统生物安全服 务
A120402				外来物种调查、安全隐 患评估服务
A1205			动物疫病防治服务	
A120501				野生动物救护服务
A1206			品种保存和改良服务	
A120601				重点保护野生动植物 种扩繁服务
A1210			森林经营与管理服务	
A121001				集体林地勘界测绘服 务
A121002				森林管护服务
A121003				森林资源培育服务
A14		灾害防治及应 急管理服务		
A1401			防灾减灾预警、预报服 务	
A140101				森林草原火险等级预 测预警服务
A140102				林火视频监控运行服 务
A140103				航空巡航监测服务
A140104				森林防火卡站巡查巡 护服务
A1402			防灾救灾技术指导服 务	
A140201				森林防火总体规划编 制服务
A140202				森林防灭火基础设施 设计服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A140203				林草防火专家指导服 务
A1403			防灾救灾物资储备、供 应服务	
A140301				应急食品、药品储备服 务
A140302				林草防灭火物资储备 服务
A140303				林草防灭火专业设备 供应服务
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				火场应急车辆保障服 务
A140402				火场应急通信保障服 务
A140403				森林草原火灾扑救、清理余火、看守火场服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				火烧木清理服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				林草火灾调查评估服务
A140602				灾情损失评估服务
A1407			灾害风险普查服务	
A140701				标准地、大样地调查服务
A140702				林草火灾风险普查服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1501			公共信息服务	
A150101				林权市场信息服务
A150102				林产品市场信息服务
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				林草公益信息宣传服 务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1503			公共公益展览服务	
A150301				林草公益展览服务
A16		行业管理服务		
A1601			行业规划服务	
A160101				林草行业规划服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				林草行业统计分析服 务
A1606			行业标准制修订服务	
A160601				林草行业标准制修订 服务
A1608			行业咨询服务	
A160801				野生动植物保护管理 咨询服务
A17		技术性公共服务		
A1702			检验检疫检测及认证 服务	
A170201				食用林产品检验服务
A1703			监测服务	
A170301				食用林产品监测服务
A1704			气象服务	
A170401				气象预报服务
监狱管理				
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				服刑人员就业指导服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				服刑人员职业技能教 育培训服务
A030202				农场技术指导和培训 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A04		社会保障服务		
A0403			社会救助服务	
A040301				服刑人员教育改造服务
A040302				服刑人员文化教育服务
A05		卫生健康公共 服务		
A0505			特殊群体卫生健康服务	
A050501				服刑人员体检、疾病诊疗等医疗服务
A06		生态保护和环境治理服务		
A0601			生态资源调查与监测 服务	
A060101				环境影响评价服务
A060102				节能评估服务
A14		灾害防治及应 急管理服务		
A1404			灾害救援救助服务	
A140401				矿山救护服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				警示教育服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				司法鉴定、开展尸检等司法鉴定工作服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1702			检验检疫检测及认证 服务	
A170201				食品检测服务
A170202				生活卫生检疫服务
A170203				土壤分析化验服务
A170204				产品质量分析服务
A1703			监测服务	
A170301				土质水质污染检测服 务
A170302				瓦斯监控服务
工商业联	合会			
A	公共服务			
A10		社会治理服务		
A1002			社会组织建设与管理 服务	
A100201				商会、会员、晋商组织 数据采集服务与动态 管理服务
A1004			人民调解服务	
A100401				商会人民调解服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				民营经济宣传服务
A16		行业管理服务		
A1603			行业统计分析服务	
A160301				民营企业行业数据分 析报告服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				辅助办理民营企业涉 外经贸服务

- 44 -

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服 务(仅限集中受理事 项)	
A180601				民营经济咨询服务
共青团				
A	公共服务			
A02		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				团干部教育培训课程 研究服务
A020102				少先队活动课程研发 服务
A020103				青少年课程研究与开 发服务
A0205			国防教育服务	
A020501				青少年国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实 施服务	
A020601				青少年研学行活动服 务
A020602				青少年夏(冬)令营活 动服务
A0209			青少年教育服务	
A020901				青少年法治宣传服务
A020902				少先队主题日服务
A020903				少先队微队课、说课展 示服务
A020904				辅导员技能大赛服务
A020905				关爱困境少年儿童服 务
A020906				少先队员、少先队辅导 员培训服务
A020907				少先队小干部培训服 务
A020908				青年马克思主义培养 工程研究服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A030204				青年职业技能培训服务
A0303			创业指导服务	
A030301				"创青春"青年创新创 业大赛服务
A030302				青年分众化宣讲服务
A030303				青年发展论坛、训练营 看展青年创业者交流 服务
A030304				山西青年创新创业培 训指导服务
A030305				青少年就业支持服务
A030306				农村青年和返乡青年 创业服务
A0304			人才服务	
A030401				农村青年电商培训服务
A030402				青年人才驿站服务
A 0 4		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				建设"童心港湾"项目服务
A040102				"情暖童心"关爱留守 儿童活动服务
A040103				"圆梦微心愿"关爱留 守儿童活动服务
A0403			社会救助服务	
A040301				未成年人司法保护服务
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾青少年关心关爱、 扶持保障及社会融入 服务
A040602				残疾人心理咨询服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人康复训练服务
A0407			法律援助服务	
A040701				青少年法律援助服务
A040702				困境青少年法律援助 服务
A040703				青少年普遍性利益诉 求表达和反馈支持服 务
A040704				侵害青少年合法权益 行为预防服务
A07		科技公共服务		
A0703			科技交流、普及与推广 服务	
A070301				青年科技论坛服务
A0705			技术创新服务	
A070501				青少年技术创新服务
A08		文化公共服务		
A0801			文化艺术创作、表演及 交流服务	
A080101				青少年文化活动交流 服务
A080102				青少年民族融合交流 服务
A0802			群众文化活动服务	
A080201				青年婚恋交友活动服 务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				体育、文化教育和活动 等服务
A10		社会治理服务		
A1001			城乡社区治理服务	
A100101				青少年参与政治生活 和社会公共事务支持 服务
A1002			社会组织建设与管理 服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A100201				青年社会组织和新兴 青年群体培育和服务
A100202				青少年事务社会工作 专业人才培训服务
A1003			社会工作服务	
A100301				青少年事务社会工作 综合服务
A100302				青年之家建设与服务
A100303				未成年人亲职教育服 务
A1005			志愿服务活动管理服 务	
A100501				志愿服务项目化、专业 化督导服务
A100502				青年志愿者管理与服
A100503				关爱青少年志愿服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				网络文化产品制作服 务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				青少年成果展服务
A150302				科普进社区(校园)活 动服务
A1504			公共信息系统开发与 维护服务	
A150401				新媒体平台运营及维 护服务
A18		其他公共服务		
A1805			與情监控服务	
A180501				青少年网络與情引导 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1806			政务服务窗口受理服 务(仅限集中受理事 项)	
A180601				12355平台综合服务
妇女联合	会			
A	公共服务			
A03		就业公共服务		
A0301			就业指导服务	
A030101				妇女就业服务
A0302			职业技能培训服务	
A030201				妇女就业技能培训服
A0303			创业指导服务	
A030301				妇女手工创业者指导 服务
A04		社会保障服务		
A0401			儿童福利服务	
A040101				留守儿童、困境儿童关 爱服务
A0403			社会救助服务	
A040301				心理健康服务
A040302				社会救助工作专业人 才培训服务
A0407			法律援助服务	
A040701				妇女儿童维权服务
A08		文化公共服务		
A0802			群众文化活动服务	
A080201				妇女群众性文化活动 服务
A09		体育公共服务		
A0901			体育组织服务	
A090101				妇女群众性体育活动 服务
A10		社会治理服务		

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A1002			社会组织建设与管理 服务	
A100201				女性社会组织培育服 务
A1003			社会工作服务	
A100301				家庭教育数据统计与 分析服务
A100302				家庭教育服务
A100303				妇女素质提升服务
A1004			人民调解服务	
A100401				婚姻家庭纠纷化解服 务
A1005			志愿服务活动管理服 务	
A100501				巾帼志愿服务社会组 织运营服务
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				儿童安全宣传服务
A150202				家庭教育宣传服务
A150203				妇女工作宣传服务
A150204				妇女儿童的法律法规 宣传服务
A18		其他公共服务		
A1805			與情监控服务	
A180501				妇女儿童舆情监测服 务
残疾人联	合会			
A	公共服务			
A04		社会保障服务		
A0406			残疾人服务	
A040601				残疾预防和残疾人康 复服务
A040602				残疾人教育服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A040603				残疾人就业服务
A040604				残疾人权益服务
A040605				残疾人体育服务
A040606				残疾人文化服务
A040607				残疾人托养服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				残疾人状况需求调查 及评估服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				残疾人状况数据处理 分析服务
A17		技术性公共服务		
A1703			监测服务	
A170301				残疾人状况监测服务
人民法院				
A	公共服务			
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				法院新闻宣传服务
A16		行业管理服务		
A1602			行业调查与处置服务	
A160201				司法调查服务
A1603			行业统计分析服务	
A160301				司法统计分析服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				法院证据技术服务
A1703			监测服务	
A170301				法院上网裁判文书质 量检测服务
A18		其他公共服务		
A1805			舆情监控服务	
A180501				法院涉法网络舆情监 控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12368诉讼热线服务
人民检察	院			
A	公共服务			
A 0 2		教育公共服务		
A0201			课程研究与开发服务	
A020101				检察官学院课题研究 与开发服务
A14		灾害防治及应 急管理服务		
A1402			防灾救灾技术指导服 务	
A140201				检察院防灾救灾技术 指导服务
A1405			灾后防疫服务	
A140501				检察院灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务	
A140601				检察院灾情调查评估 服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录	四级目录
A15		公共信息与宣 传服务		
A1502			公共公益宣传服务	
A150201				检察院法律宣传服务
A150202				检察院新闻宣传服务
A1503			公共公益展览服务	
A150301				检察院公共公益展览 服务
A17		技术性公共服务		
A1701			技术评审鉴定评估服	
A170101				扣压物鉴定评估服务
A18		其他公共服务		
A1801			对外合作与交流服务	
A180101				检察院对外合作与交 流服务
A1805			舆情监控服务	
A180501				检察院與情监控服务
A1807			政务热线服务	
A180701				12309政务热线服务

信息公开选项: 主动公开

晋城市财政局办公室

2021年11月15日印发

- 55 -

第四部分 名词解释

- 一、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 二、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 三、"三公"经费:指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费反映公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 四、机关运行经费: 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。
- 五、政府购买服务:根据我国现行政策规定,政府购买服务,是指充分发挥市场机制作用,将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金:

专指教育收费,包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费,高校委托培养费,党校收费,教育考试考务费,函大、电大、夜大及短训班培训费等。

- 七、单位资金:是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金,包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。
- **八、上年结转:** 指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- **九、一般公共预算**是指以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、 推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- 十、政府性基金预算:是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金,专项用于特定公共事业发展的收支预算。
 - **十一、国有资本经营预算**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。
 - 十二、财政拨款:包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。