

晋城市商务局文件

晋市商流通〔2024〕33号

晋城市商务局关于印发《“晋城老字号” 认定管理规范(试行)》的通知

各县(市、区)商务主管部门、晋城开发区经安部,各相关企业:

为贯彻落实《商务部等16部门关于促进老字号改革创新发展的指导意见》(商流通发〔2017〕13号)和山西省商务厅《“三晋老字号”认定管理规范(试行)》(晋商规〔2020〕5号)精神,挖掘晋城老字号品牌文化内涵,弘扬老字号传统文化,提升老字号的品牌价值,促进老字号在传承历史中创新发展,现将《“晋城老字号”认定管理规范(试行)》印发给你们,请认真贯彻实施。

特此通知。



(此件公开发布)

“晋城老字号”认定管理规范（试行）

一、名称

晋城老字号 Jincheng Time-honored Brand

二、定义

本规范所称“晋城老字号”，是指在晋城市行政区域内，历史较为悠久，传承独特的产品、技艺或服务，具有鲜明的民族或地域传统文化背景和深厚的文化底蕴，有一定的社会认知、认同度，形成良好信誉的品牌。

三、认定范围

“晋城老字号”认定对象为在晋城市行政区域内注册登记并正常运营的企业。

四、管理机构

（一）由市商务局按照公正、公平、公开，政府倡导、企业自愿的原则，组织“晋城老字号”的认定和管理工作。具体负责受理申报、材料审核、组织认定、发布公示评审结果、印发认定文件，做好日常管理和组织协调工作。

（二）由市商务局组织专家学者、行业知名人士、市直相关部门行政管理人员及行业协会代表对候选企业进行认定。

五、认定条件

（一）品牌创立 30 年（含）以上，历史传承脉络清晰。

(二) 拥有注册商标所有权或使用权。

(三) 传承独特的产品、技艺或服务。

(四) 具有彰显中华民族优秀传统文化的企业文化。

(五) 具有中华民族特色和鲜明的山西(晋城)地域文化特征,具有较高的历史价值和文化价值。

(六) 信誉良好,得到广泛的社会认同。

(七) 企业具备一定规模和社会影响力。

(八) 国内资本及港澳台地区资本相对控股,经营状况良好,具有较强的可持续发展能力。

六、申报材料

(一) 县(市、区)、开发区商务主管部门的初审意见。

(二) 《晋城老字号申报书》。

(三) 综合说明材料。主要包括申报单位目前规模、近三年经营情况,品牌(商号、字号)创始人、创立时间及发展历程,历代传承的特色产品、技艺、服务和文化内涵,创始人、传承人情况介绍等。

(四) 历史传承证明材料。包含但不限于地方志记录、历史档案记录,当时出版的报刊杂志的报道、广告、启事以及可考证的历史照片、碑刻、牌匾、老店招、老店铺等。

(五) 相关证照。申报单位营业执照;法定代表人(负责人)身份证;专利(专有技术)证;申报单位是商标注册人的,应提供商标注册证;申报单位是商标使用人的,应提供商标注册证、

商标许可使用证明、商标注册人授权认定书。

(六) 企业上年度经会计师事务所审计的财务报告。

(七) 真实性承诺书。

(八) 其他辅助证明材料。

七、认定程序

(一) 部署安排。市商务局根据全市老字号企业发展状况，组织开展“晋城老字号”的认定工作。

(二) 提出申请。拟申请“晋城老字号”的企业，向所在地的县（市、区）、开发区商务主管部门提出申请，并按要求提交书面资料。

(三) 审查鉴别。县（市、区）、开发区商务主管部门对申报材料进行初审，提出初审意见报市商务局。

(四) 专家审查。市商务局组织行业专家对县（市、区）、开发区商务主管部门报送的材料进行最终审查，视情况对有关内容进行现场调查，必要时可征求市场监管、文旅等相关政府部门意见，并提出认定意见。

(五) 认定公示。市商务局通过官方网站及本地主流媒体，向社会公示企业和品牌名单，公示时间为7个工作日。任何单位或个人对拟认定企业有不同意见的，均可向市商务局提出异议。

(六) 异议复核。申报单位对公示的认定结果有疑义的，可向市商务局提出复核申请，由专家组进行复审，复审结果在接到复核申请后30天内反馈。

(七)做出决定。拟认定为“晋城老字号”的企业和品牌在公示期间无异议或异议不成立的,由市商务局做出决定,认定为“晋城老字号”。

(八)注册存档。认定过程涉及的所有资料按照档案管理有关规定执行。

(九)核发牌匾证书。对通过认定的“晋城老字号”,由市商务局统一印制、颁发牌匾和证书。

八、监管服务

(一)管理主体。市商务局,县(市、区)、开发区商务主管部门是“晋城老字号”监督管理主体。

(二)梯次管理。“晋城老字号”是“三晋老字号”和“中华老字号”认定管理体系的重要组成部分,“三晋老字号”认定、“中华老字号”认定,原则上由“晋城老字号”梯次产生。已认定为“三晋老字号”和“中华老字号”的,自动获得“晋城老字号”称号,依企业申请颁发证书和牌匾。

(三)年报管理。获得“晋城老字号”称号的企业应当在每年3月底前向县(市、区)、开发区商务主管部门提交上一年度经营情况报告,县(市、区)、开发区商务主管部门汇总后,于每年4月15日前报市商务局。连续两年不上报经营年报的,视情况撤销“晋城老字号”称号,由县(市、区)、开发区商务主管部门收回证书和牌匾并上交市商务局。

(四)监督管理。获得“晋城老字号”称号的企业出现严重

违法违规、失信行为，利用“晋城老字号”信誉，粗制滥造、以假乱真、以次充好，损害消费者利益的；伪造、涂改、复制、出借、出租、出售“晋城老字号”证书、牌匾、标志等证明文件的，经市商务局核实后责令其改正，情节严重的撤销其“晋城老字号”称号，并在有关政府网站或本地主流媒体公告。被撤销“晋城老字号”称号的企业自决定作出之日起三年内不得再次提出申请。

(五) 政策扶持。市商务局会同有关部门制定促进老字号振兴的政策措施，落实国家、省有关政策。加大扶持力度，积极落实各级财政资金对老字号的扶持。

(六) 行业指导。鼓励和支持相关行业协会发挥行业指导作用，为“晋城老字号”提供知识产权保护、人才培养、信息交流、商务合作等方面的服务，与有关部门共同推进“晋城老字号”的认定、保护和发展，维护“晋城老字号”的合法权益，维护公平竞争与市场秩序，促进“晋城老字号”创新发展。

九、其他事项

(一) 本办法由晋城市商务局负责解释。

(二) 本办法自印发之日起施行。