

# 晋城市商务局文件

晋市商电〔2023〕39号

## 晋城市商务局

### 关于印发《晋城市2023“缤纷夏日·晋情消费”6·18专题促消费活动方案》的通知

各县（市、区）、晋城经济技术开发区商务主管部门，各级直播电商基地、各有关企业：

现将《晋城市2023“缤纷夏日·晋情消费”6·18专题促消费活动方案》印发你们，请认真组织实施。



（此件公开发布）

# 晋城市 2023 “缤纷夏日·晋情消费” 6·18 专题促消费活动方案

为深入贯彻落实中央和省、市关于扩大消费的决策部署，进一步促进市场消费，促进消费升级，助力晋品上行，推动电商新业态发展，根据《山西省商务厅关于组织开展 2023 “晋情消费 品质生活” 6·18 专题促消费活动的通知》（晋商电便〔2023〕53 号）和《晋城市人民政府办公室关于印发晋城市“缤纷夏日·晋情消费” 2023 夏季消费促进活动方案的通知》精神和要求，拟在全市范围内开展晋城市 2023 “缤纷夏日·晋情消费” 6·18 专题促消费活动，特制定活动方案如下。

## 一、活动主题

缤纷夏日·晋情消费

## 二、活动时间

2023 年 6 月 15 日——6 月 30 日

## 三、组织机构

指导单位：山西省商务厅

主办单位：晋城市商务局、各县（市、区）商务局

承办单位：晋城市电子商务公共服务中心

晋城市电子商务协会

晋城万达广场商业管理有限公司

晋城市叁端文化传媒有限公司

协办单位：晋城市白星鹭进出口贸易有限公司

晋城有礼直播电商基地

山西柴火部落网络科技有限公司

山西极致星空文化传媒有限公司

#### **四、活动主旨**

本次活动以政府指导，市场化运作为主旨，以“缤纷夏日·晋情消费”为主题，突出线上线下相融，协同助力提振消费为主线，聚焦推荐本土网货、优质农产品、特色餐饮、优秀文旅项目；聚焦电商产业转型和营销、消费新场景的迭代运用。

#### **五、活动内容**

采用“1+1+N模式”，即：1个“1”是组织一个月的线上电商直播不停歇活动；1个“1”是组织一场美食与文旅相融合的“饕餮美食节”活动；“N”是：组织全市多个重点电商企业、直播电商达人、省市两级直播基地在线上开展减免、直降、秒杀、直播带货等主题促销活动；组织线下多个商业综合体、连锁超市、餐饮文娱等实体经济企业开展减免、秒杀、折扣、折上折等形式多样的促消费活动。

**（一）晋城市 2023 “缤纷夏日·晋情消费” 6·18 专题促消费活动启动仪式暨直播电商基地授牌仪式**

在晋城市万达商业广场组织召开晋城市 2023 “缤纷夏日·晋情消费” 6·18 专题促消费活动启动仪式，同时为我市的省级、

市级直播电商基地进行授牌。

## （二）“缤纷夏日·晋情消费”电商直播不停歇活动

严选晋城本土网货、农特产品、餐饮团购产品、文娱服务产品、文旅景区、非遗文创等产品，并加挂“晋情消费 品质生活”标题，组织晋城电商直播基地和优秀直播电商企业、头部直播电商达人和其他机构开展为期一个月的直播带货。拓展线上消费场景，进一步推升本土名特优产品的知名度和市场占有率。引导线上线下消费互促共振，为2023年夏季消费促进整体活动进行造势、聚气、引流。

根据直播间账号的带货力（GMV）、影响力等进行排序，对综合排名前六名的直播间的个人主播以及优秀的直播基地进行荣誉奖励（报名方式、报名表、评分细则、具体要求、后续服务等由承办单位制定）。

## （三）饸饹美食节

在晋城市主城区组织一场“饸饹美食节”，以现场制作、品尝晋城传统面食——饸饹为切入点，将晋城传统面食与文化旅游、文创消费相结合，以百名主播现场直播为宣传途径，在短视频平台发起“晋城饸饹”的话题挑战赛，带动全网关于“晋城饸饹”的话题讨论，充分挖掘同城流量进行转发，并引导本土全民自发创作，引发话题出圈，影响破圈，打好“晋城特色”牌，用好“晋城流量”，最终有效、有品、有料地形成全城联动的活动氛围，实现促进消费的目标。

#### （四）“缤纷夏日·晋情消费”线上线下促消费活动

组织各县（市、区）的电商企业、电商直播基地、短视频平台、电商直播达人等电商主体，在活动期间充分利用618、端午节等节日氛围和购物需求，精选优质网货，在线上开展买赠、折扣、满减直降、秒杀等促消费活动；各县（市、区）实体商业综合体、超市连锁、家电卖场、热点餐饮、重点文娱和旅游景区线上线下开展满减、秒杀、折扣、异业联盟、场景互动等的促消费活动，并着力打通线上线下界限，实现全渠道多主体立体联合营销。将实体店与线上运营结合，拓展线下消费场景，实现线上线下相互引流，激发消费活力，助推产品销售。

### 六、保障措施

（一）加强组织领导。成立晋城市2023“缤纷夏日·晋情消费”6·18专题促消费活动领导小组，其组成人员如下。

组 长：王秀峰 市商务局党组书记、局长

副组长：王加强 市商务局党组成员、副局长

段玉太 市商务局党组成员、副局长、三级调研员

李 英 市商务局党组成员、副局长

董吉翔 市商务局三级调研员

成 员：郑羽璋 城区商务局局长

刘宽利 泽州县商务局局长

冯 硕 高平市商务局局长

卫红星 阳城县商务局局长

杨文革 陵川县商务局局长  
郭忠胜 沁水县商务局局长  
郑承庄 市商务局电商科负责人  
原 飞 市商务局办公室主任  
黄海燕 市商务局财务科科长  
张亚丽 市商务局市场科科长  
司艳英 市商务局流通科科长  
段 锐 市商务局秩序科负责人  
和 严 市电子商务协会执行会长  
崔晋鹏 市电子商务公共服务中心主任

领导小组负责本次活动的组织指导和统筹协调。

(二) 落实工作责任。领导小组设立执行机构，研究制定各项活动的具体实施方案，明确工作分工，细化工作责任，强化责任落实，确保各项活动顺利进行。

(三) 严格纪律要求。严守工作纪律、廉洁纪律，严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决防止形式主义，务实廉洁高效，确保活动取得实实在在效果。

## **七、活动要求**

### **(一) 充分认识线上促消费活动的重要作用**

充分认识开展线上促消费活动对促进消费复苏、释放消费潜力的重要作用，要加强组织领导，制定具体方案，指定专人负责，确保活动有序进行。引导市场供给，释放消费需求，树立绿色消

费、科学消费、健康消费理念，营造良好的节日消费氛围。

## （二）积极支持市场主体参与活动

积极组织本地大型商超、商业综合体、电商平台、网络店铺、电商主体培育企业、各直播电商基地等市场主体参加活动，充分利用直播带货、社群电商等新模式，拓宽货源渠道，改善供给结构，加强产销衔接，优化市场供应，及时做好选品、备货、营销、运营、支付、配送等各项准备工作。

## （三）优化网购环境做好售后服务

要会同有关部门加强监督，企业参加活动的商品必须符合相关国家标准，指导电商企业严格遵守《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《反垄断法》《反不正当竞争法》《网络直播营销管理办法（试行）》等法律法规，严禁销售假冒伪劣商品，依法惩处打击侵犯知识产权和个人隐私等违法违规行为，引导督促企业规范经营，合理确定价格，保障商品质量，兑现消费承诺，做好售后服务，提升服务水平，保障消费者合法权益。

## （四）做好线上促消费活动的宣传和统计工作

充分利用传统媒体和新媒体，对活动重要举措、取得成效进行广泛宣传，引导广大企业和消费者积极参与，营造良好氛围。加强线上线下销售数据的收集统计，各县（市、区）要及时上报活动数据和情况总结，内容包括活动特点、成效（重点销售的产品及数额）、典型案例、存在不足及建议等。

请各县（市、区）于6月30日将活动总结情况报送市商务局

电商科邮箱。

联系人：王 靳

联系电话：0356-2056986

电子邮箱：jincheng12312@163.com

附件：2023“缤纷夏日·晋情消费”618专题促消费活动情况统计表



附件

## XX县（市、区）2023“缤纷夏日·晋情消费”618专题促消费活动 情况统计表

填报单位：

序号	企业名称	活动时间	平台/网络 店铺名称	店铺所在平台 (平台型企业 无需填写)	重点促销产品	品牌数量	SKU 数量	网上销售额
合计：								

---

晋城市商务局办公室

2023年6月12日印发

---